

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
1.5 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Teori Produksi.....	14
2.1.2 Perusahaan Syariah.....	16
2.1.3 Dividen.....	21
2.1.4 Likuiditas.....	27
2.1.5 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	28
2.1.6 Dividend Residual Theory.....	29
2.2 Penelitian Terdahulu.....	30
2.3 Kerangka Pemikiran.....	43
2.4 Hipotesis.....	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	46
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	46
3.1.1 Variabel Penelitian.....	46
3.2 Populasi dan Sampel.....	53
3.2.1 Populasi Penelitian.....	53
3.2.2 Sampel Penelitian.....	53
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	54
3.3.1 Jenis Data.....	54
3.3.2 Sumber Data.....	55
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	56
3.5 Metode Analisis.....	56
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	56
3.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	57
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	58

3.5.4	Uji Hipotesis dan Kelayakan Model	61
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	64
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	64
4.2	Analisis Data.....	66
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	66
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	67
4.2.3	Uji Hipotesis dan Kelayakan Model	70
4.3	Interpretasi Hasil	72
4.3.1	Pengaruh Likuiditas Terhadap <i>Dividend Payout Ratio (DPR)</i>	73
4.3.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Dividend Payout Ratio (DPR)</i>	74
4.3.3	Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap <i>Dividend Payout Ratio (DPR)</i>	75
BAB V	PENUTUP.....	77
5.1	Kesimpulan.....	77
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	79
5.3	Saran.....	79
5.3.1	Bagi Investor Syariah.....	79
5.3.2	Bagi Peneliti Selanjutnya.....	80
DAFTAR PUSTAKA	81

