



Pengelolaan Manajemen Privasi dalam Penggunaan Akun Finsta

Skripsi

Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata I

Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Diponegoro

Penyusun

Raina Arundati Putri

14040117130090

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2022

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Raina Arundati Putri
NIM : 14040117130090
Departemen : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir skripsi yang saya susun dengan judul:

Pengelolaan Manajemen Privasi dalam Penggunaan Akun Finsta

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari orang lain. Apabila di kemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar sarjana).

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan apabila diperlukan.

Semarang, 18 Mei 2022

Penulis



Raina Arundati Putri

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengelolaan Manajemen Privasi dalam Penggunaan Akun
Finsta

Nama Penyusun : Raina Arundati Putri

NIM : 1 4040117130090

Departemen : Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Strata I

Semarang, 18 Mei 2022

Dekan



Dr. Drs. Hadi Warsono, MTP

NIP 196408271990011001

Wakil Dekan I



Dr. Teguh Yuwono, M.Pol. Admin.

NIP. 196908221994031003

Dosen Pembimbing :

1. Triyono Lukmantoro, S.sos., M.Si



(.....)

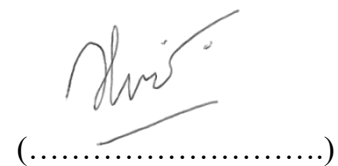
2. Dr. Nurul Hasfi, S. Sos., MA



(.....)

Dosen Penguji :

1. Dr. Hapsari Dwiningtyas, S.Sos, MA



(.....)

HALAMAN MOTTO

“What we know is a drop, what we don’t know is an ocean”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dalam penyusunan skripsi dari awal hingga selesai, penulis mendapatkan banyak sekali dukungan, pengetahuan, serta pengalaman dari berbagai pihak. Oleh karena hal tersebut, penulis ingin mengucapkan terima kasih dan mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Allah SWT atas limpahan berkat, rahmat, dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan pembuatan skripsi dengan maksimal.
2. Ayah dan Ibu yang tidak henti-hentinya mengingatkan penulis mengerjakan skripsi setiap harinya, dan atas dukungannya yang tak terhingga berupa doa maupun materi. Terima kasih sudah bersabar dan selalu percaya dengan segala keputusan penulis. *I hope this will makes you proud.*
3. Mas Triyono Lukmantoro, terima kasih telah bersedia menjadi dosen pembimbing penulis dan selalu sabar dalam memberikan bimbingan serta arahan kepada penulis sejak awal perumusan ide hingga akhirnya penulisan skripsi dapat penulis selesaikan.
4. Mba Nurul Hasfi selaku dosen pembimbing 2 penulis, terima kasih sudah selalu sabar menjelaskan dan memberi pencerahan kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi hingga tahap akhir.
5. Mba Hapsari Dwiningtyas selaku dosen penguji yang memberikan saran terhadap skripsi penulis sehingga penulisan skripsi ini mendapatkan arahan yang baik dan sesuai.
6. Seluruh dosen Departemen Ilmu Komunikasi yang telah mendidik dan membagikan ilmunya kepada penulis.
7. Arimbi, Elan, Nadia, Safira, Arya, Aziz, dan Yuzra, *thank you for always keeping me grounded and sane. You guys are the lights at the end of my tunnel.*

8. Nabila Azzahra, *thank you for being my best friend and partner in college. I'm grateful to have to go through everything with you by my side, thank you for never making me feel like I'm doing it alone. I won't last a day without you in here, Bil.*
9. Saniyyah, Viola, Dinda, Putri, Fithri, Alma, dan Emil selaku teman dekat penulis di perkuliahan yang sudah berjuang bersama penulis dan menjadi tempat penulis berbagi tangis dan tawa. *Thank you for always sticking up with me and for making my college life far from dull. Everything feels more bearable with you all by my side.*
10. Sherine dan Ahya, sahabat penulis sejak SMP yang hingga saat ini masih dekat dengan penulis, *thank you for never turning your back on me. I'm grateful for your both existence.*
11. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2017, terima kasih atas kenangannya bersama selama empat tahun, sukses selalu untuk kalian semua.
12. Mas Ardi selaku mentor penulis di The Farmhill yang tidak hanya membantu penulis berkembang dalam bidang pekerjaan tetapi juga selalu bersedia memberi saran untuk penulis dalam mengerjakan skripsi.
13. Seluruh informan yang sudah bersedia meluangkan waktu dan berbagi pengalamannya untuk menjadi bahan penyusunan skripsi ini.
14. *Last but not least, for myself, thank you for not giving up and for always finding the courage to get back up after every setback you've encountered. Here's to another journey and adventures that'll lie ahead!*

ABSTRAK

Judul : Pengelolaan Manajemen Privasi dalam Penggunaan Akun Finsta

Nama : Raina Arundati Putri

NIM : 14040117130090

Munculnya fenomena Finstagram yang dijadikan platform oleh anak muda, khususnya Gen-Z, untuk terbuka mengenai hal-hal yang personal dan sensitif di media sosial, dapat menjadi ancaman terhadap privasi mereka. Walaupun akun Finsta bersifat privat dan anonim, tetap tidak menutup kemungkinan akan terjadinya kebocoran privasi. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pengalaman pengguna finsta dalam mengekspresikan persoalan privat yang mereka alami dalam hal problem sosial maupun psikologis. Metode yang digunakan dalam penelitian kualitatif ini adalah metode penelitian deskriptif dan menggunakan pendekatan fenomenologi. Teknik pengambilan data yang digunakan dalam yaitu *indepth interview* dengan jumlah informan sebanyak lima orang. Teori yang digunakan sebagai acuan pada penelitian ini adalah *Communication Privacy Management Theory*.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, ditemukan bahwa seluruh informan pernah mengekspresikan persoalan privasinya di finsta terkait problem sosial dan psikologis yang mereka alami. Hal privat tersebut biasanya mereka ungkapkan dengan fitur *story* yang ada di Instagram. Pengguna Finsta merasa bahwa mereka memiliki hak untuk mengontrol siapa saja yang memiliki akses terhadap informasi privat yang telah mereka bagikan pada akunnya. Dalam mengontrol dan memastikan privasinya terjaga di finsta, pengguna memiliki batasan-batasan privasi tertentu, serta melakukan berbagai strategi sosial seperti menahan diri untuk tidak melakukan pengungkapan, atau melakukan seleksi terhadap *followers*, dan juga menerapkan strategi teknologi dengan memanfaatkan fitur Instagram berupa *close friend*, *private account*, *remove followers*, dan *hide story*. Dalam melakukan manajemen privasi pengguna juga dipengaruhi oleh beberapa kriteria yaitu kriteria konteks, motivasi, serta risiko dan manfaat.

Kata Kunci : Manajemen Privasi Komunikasi, Privasi, Instagram, Finstagram

ABSTRACT

Title : Privacy Management in the Use of Finstagram Account

Name : Raina Arundati Putri

NIM : 14040117130090

The emergence of the Finstagram phenomenon that is used by Gen-Z as a platform to disclose personal and sensitive things on social media can be a threat to their privacy. Even though Finstagram is often a private and anonymous account, there's still a chance what they post on there will get circulated. This research aims to analyze and describe Finsta's user experience in expressing their private matter, such as social and psychological problems. This qualitative research used a descriptive research method with a phenomenology approach. The data collection technique used in this study is an in-depth interview with several informants as many as five people. The theory used as a reference in this research is Communication Privacy Management Theory.

The results of this study revealed that all of the informants have revealed and expressed their private matters on Finstagram, including their social and psychological problems. They usually expressed it using the story feature on Instagram. Finstagram users feel they have the right to control the flow of private information that they've already shared with others. To control and ensure their privacy on Finsta, users determine some ranges of privacy boundaries and maintain various strategies such as social and technological strategies. Those social strategies are refraining oneself to disclose private matters and be selective in giving access to followers. While the technology strategy that they use was to utilize Instagram's features such as close friend, private account, remove followers, and hide story. It was also found that Finstagram user privacy management was influenced by several criteria, namely context, motivation, risks, and benefits.

Key Words : Communication Privacy Management, Privacy, Instagram,
Finstagram

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas hikmat dan berkatNya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengelolaan Manajemen Privasi dalam Penggunaan Akun Finsta”.

Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) bagi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.

Skripsi ini terdiri dari enam (6) bab. Bab pertama terdiri dari latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta metode penelitian. Dilanjutkan dengan bab 2 yang berisi tentang gambaran umum subjek penelitian, kemudian bab 3 yang berisi deskripsi informan dan deskripsi tekstural, bab 4 yang berisi deskripsi struktural, bab 5 yang berisikan sintesis dan esensi penelitian dan diakhiri dengan bab 6 yang berisi kesimpulan, dan implikasi penelitian.

Penulis berharap hasil dari penelitian ini dapat bermanfaat baik dalam kajian di bidang akademik maupun secara sosial. Penulis menyadari bahwa ada kekurangan dalam skripsi ini, sehingga penulis akan sangat terbuka dengan kritik dan saran yang bersifat membangun.

Semarang, 18 Mei 2022

Penulis,



Raina Arundati Putri

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Signifikansi Penelitian	13
1.4.1 Signifikansi Teoretis	13
1.4.2 Signifikansi Sosial	14
1.5 Kerangka Teori.....	14
1.5.1 Paradigma Penelitian	14
1.5.2 State of the Art	14
1.5.3 Teori Communication Privacy Management	20
1.5.4 Self-Expression di Media Sosial	22
1.6 Operasionalisasi Konsep	24
1.7 Metode Penelitian	25
1.7.1 Tipe Penelitian.....	25

1.7.2	Subyek Penelitian	26
1.7.3	Jenis dan Sumber Data.....	26
1.7.4	Teknik Pengumpulan Data.....	26
1.7.5	Analisis dan Interpretasi Data	27
1.7.6	Kualitas Data	28
BAB II SELF-EXPRESSION PADA AKUN FINSTAGRAM.....		30
2.1	Gambaran Umum Instagram	30
2.2	Gambaran Umum Finstagram	37
2.3	Finstagram Sebagai Platform Self-Expression.....	40
2.4	Fenomena Mengekspresikan Persoalan Privat pada Finstagram.....	44
BAB III DESKRIPSI TEKSTURAL MANAJEMEN PRIVASI DALAM MENGEKSPRESIKAN PERSOALAN PRIVAT DI AKUN FINSTA.....		46
3.1	Deskripsi Umum Informan.....	46
3.2	Deskripsi Tekstural	48
3.2.1	Mengekspresikan Persoalan Privat di Finsta.....	48
3.2.2	Strategi Pengelolaan Privasi di Finsta	55
3.2.3	Pertimbangan dalam Mengekspresikan Persoalan Private	60
3.2.4	Pengalaman Buruk saat Menggunakan Finsta	66
3.3	Penggabungan Deskripsi Tekstural	70
3.3.1	Mengekspresikan Persoalan Privat di Finsta.....	70
3.3.2	Strategi Pengelolaan Privasi.....	71
3.3.3	Pertimbangan dalam Mengekspresikan Persoalan Privat	72
3.3.4	Pengalaman Buruk saat Menggunakan Finsta	73
BAB IV DESKRIPSI STRUKTURAL MANAJEMEN PRIVASI DALAM MENGEKSPRESIKAN PERSOALAN PRIVAT DI AKUN FINSTA.....		75

4.1	Deskripsi Struktural	75
4.1.1	Mengekspresikan Persoalan Privat di Finsta.....	75
4.1.2	Strategi Pengelolaan Privasi.....	79
4.1.3	Pertimbangan dalam Mengekspresikan Persoalan Private	82
4.1.4	Pengalaman Buruk Saat Menggunakan Finsta.....	88
4.2	Penggabungan Deskripsi Struktural	91
4.2.1	Mengekspresikan Persoalan Privat di Finsta.....	91
4.2.2	Strategi Pengelolaan Privasi.....	91
4.2.3	Pertimbangan dalam Mengekspresikan Persoalan Privat	92
4.2.4	Pengalaman Buruk saat Menggunakan Finsta	93
BAB V SINTESIS DAN ESENSI		95
5.1	Sintesis	95
5.1.1	Mengekspresikan Persoalan Privat di Finsta.....	95
5.1.2	Strategi Pengelolaan Privasi.....	95
5.1.3	Pertimbangan dalam Mengekspresikan Persoalan Private	97
5.1.4	Pengalaman Buruk dalam Mengekspresikan Persoalan Privat	97
5.2	Esensi	98
BAB VI PENUTUP		101
6.1	Kesimpulan.....	101
6.2	Implikasi Penelitian	103
6.2.1	Implikasi Teoretis	103
6.2.2	Implikasi Sosial	103
DAFTAR PUSTAKA		104
LAMPIRAN		108