

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal Ilmiah

- Ahmad, Azhar., Sallehuddin, M., Noor., Wel Che Aniza. (2014). "Factor Influencing Consumer's Purchase Decision of Private Label Brand Product". *International Journal of Economic Pratices and Theories*:101-110.
- Aaker DA (1996). Measuring brand equity across products and markets. *Calif Manag Rev* 38(3):102–120
- Heriyati, P., & Septi, S. (2012). ANALISIS PENGARUH BRAND IMAGE DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA HANDPHONE NEXIAN. *Journal of Business Strategy and Execution*, 4(2), 171 - 205.
- Jovanovic, P., Vlastelica, T., & Kostic, S. C. 2016. Impact of Advertising Appeals on Purchase Intention. *Philip Morris International*, 36.
- Keller, K.L. (1993). *Conceptualizing, measuring, and managing consumer-based brand equity*. *Journal of Marketing*, Vol. 57 No. 1, January, pp. 1-22.
- Martí'nez E, de Chernatony L (2004). *The effect of brand extension strategies upon brand image*. *J Consum Mark* 21(1):39–50
- Martí'nez E, Montaner T, Pina JM (2009). *Brand extension feedback: the role of advertising*. *J Bus Res*62(3):305–312

Mukhopadhyay, S., & Chung, T. S. (2016). Preference instability, consumption and online rating behavior. *International Journal of Research in Marketing*, 33(3), 624-638.

Mullins, John W., Orville C. Wilker Jr., Jean Claude Larreche, and Harper W. Boyd, 2005, *Marketing Management: a strategic decision making approach*, 5th Edition, New York : The Mcgraw-Hill Companies.

Sumpu, N, & A.L. Tumbel , 2018, Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung (Studi Pada Mahasiswa Universitas Samratulangi Manado Angkatan 2016 , Jurnal EMBA, Vol.6 No.4 September 2018, Hal. 2528 – 2537

Saputra, Randi, and Okta Karneli. "Pengaruh Iklan dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen Produk Merek Honda (Survei Konsumen pada Dealer CV. Cempaka Motor di Kabupaten Sijunjung)." *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau*, vol. 5, no. 1, Apr. 2018, pp. 1-15.

Susanto, P. C. (2019). Curiosity as an Effective In-stream Advertising Appeal: Visual and Textual Study of Levi's Circles Ad. *International Seminar on Language, Education, and Culture, KnE Social Sciences*, 427.

Buku

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.

Kotler, Phillip. 2009. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Edisi ke-2, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Kotler, Phillip. and G. Amstrong, 2011. *Principle of marketing*. 5th edition, Prentice Hall Internasional Edition, Englewood Cliffs, New Jersey

Hernama. *Analisis Kepuasan Pelanggan pada Produk Tepung Ketan Merk Rose Brand PT Sungai Budi Jakarta*. Universitas Gunadarma, Jakarta, 2006

Sahar, Saputra. 2012. *Metode Penelitian*. Penerbit PT Refika Aditama. Bandung

Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran cetakan Kedua*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Internet

Akbar, W. F. (2022, Januari 18). *Realme seri 1 Sampai 8 Tembus Penjualan 40 Juta Unit Secara Global*. Retrieved from selular.id: <https://selular.id/2022/01/realme-seri-1-sampai-8-tembus-penjualan-40-juta-unit-secara-global/>

Sobry, Al, 2021, *Dare to Leap Bikin Realme Berani Keluarkan Smartphone Berdesain Tipografi Style*, <https://hai.grid.id/read/072658276/dare-to-leap-bikin-realme-berani-keluarkan-smartphone-berdesain-tipografi-style>.

Diakses pada 10 Januari 2022 pukul 21.14

Anonim, 2019, *Keluhan Para Pengguna Realme 3 Pro!*,
<https://c.realme.com/id/post-details/1146825858124619776>, diakses pada
19 Februari 2022.

Anonim, 2019, *Keluhan Terbesar Saya terhadap Produk Realme*,
<https://c.realme.com/id/post-details/1204314417148207104>, diakses pada
19 Februari 2022

Jamaludin, Fauzan. 2020. *IDC: Pengapalan Smartphone di Indonesia Turun 7,3 Persen Gara-gara Covid-19*. <https://www.merdeka.com/teknologi/idc-pengapalan-smartphone-di-indonesia-turun-73-persen-gara-gara-covid-19.html?page=2>, diakses 20 Juni 2021.

Anonim. 2021. 10 *Kelebihan dan Kekurangan Realme 8 yang Harus Kamu Pertimbangkan*,
<https://www.blibli.com/friends/blog/kelebihan-dan-kekurangan-realme-8-01/>. diakses pada 20 Januari 2022.

Rassoul, Montather. 2016. *Hierarchy of Effects Model Lavidge and Steiner*.
<https://www.linkedin.com/pulse/hierarchy-effects-model-lavidge-steiner-montather-r-abd-/>. Diakses pada 14 Februari 2022

Yuniar. (2022, Mei 6). *HP Realme Terbaru (Mei 2022) - Harga dan Spesifikasi*. Retrieved from Ponselhub: <https://www.ponselhub.com/2020/08/hp-realme-terbaru.html>