

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	7
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	8
1.4 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Wakaf .....	11
2.1.2 Literasi Wakaf.....	14
2.1.3 UTAUT ( <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i> )..	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19
2.3 Hipotesis Penelitian.....	25
2.3.1 Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> terhadap <i>Intention Behavior</i> ..	25
2.3.2 Pengaruh Harapan Usaha terhadap <i>Intention Behavior</i> .....	26
2.3.3 Pengaruh <i>Social Influence</i> terhadap <i>Intention Behavior</i> .....	27
2.3.4 Pengaruh Kondisi Fasilitas terhadap <i>Intention Behavior</i> .....	27
2.3.5 Pengaruh Literasi Wakaf terhadap <i>Intention Behavior</i> .....	28
2.3.6 Pengaruh <i>Behavior Intention</i> terhadap <i>Usage Behavior</i> .....	29

2.4	Kerangka Pemikiran .....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....		31
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	31
3.1.1	Variabel Penelitian.....	31
3.1.2	Definisi Operasional.....	31
3.2	Populasi dan Sampel .....	34
3.2.1	Populasi.....	34
3.2.2	Sampel.....	35
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	35
3.3.1	Data Primer .....	35
3.3.2	Data Sekunder.....	36
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	36
3.5	Metode Analisis Data .....	37
3.5.1	Pengujian Reliabilitas.....	37
3.5.2	Pengujian Validitas .....	37
3.5.3	Analisis <i>Structural Equational Modelling Partial Least Square</i> (SEM-PLS).....	38
3.5.4	Tahap Analisis Data.....	39
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....		49
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	49
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	49
4.1.2	Gambaran Umum Responden .....	50
4.2	Analisis Data .....	52
4.2.1	Pengujian Instrumen Penelitian.....	52
4.2.2	Analisis SEM-PLS .....	54
4.2.3	Pengujian Hipotesis.....	62
4.3	Interpretasi Hasil .....	64
4.3.1	Pengaruh Harapan Kinerja terhadap Intensi .....	64
4.3.2	Pengaruh Harapan Usaha terhadap Intensi .....	65
4.3.3	Pengaruh Pengaruh Sosial terhadap Intensi .....	66
4.3.4	Pengaruh Kondisi Fasilitas terhadap Intensi.....	67
4.3.5	Pengaruh Literasi Wakaf terhadap Intensi .....	68
4.3.6	Pengaruh Intensi terhadap Penggunaan .....	68

	Halaman
BAB V PENUTUP.....	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Keterbatasan .....	71
5.3 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA .....	73
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	76

