



**EKSPANSI PASAR KOPI AFRIKA :
STRATEGI KEBERHASILAN INDONESIA MENJADI EKSPORTIR
KOPI UTAMA DI MESIR**

Dosen Pembimbing:

- 1. Dr. Dra. Rr. Hermini Susiatiningsih, M.Si.**
- 2. Fendy Eko Wahyudi, S.IP., M.Hub.Int.**

Skripsi

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata I
Departemen Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

Penyusun

Nama: Tommy Gabriel Karo Sekali

NIM: 14050119120003

**DEPARTEMEN HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2023

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, oleh karena berkat dan kemurahannya skripsi yang berjudul Ekspansi Pasar Kopi Afrika: Strategi Keberhasilan Indonesia Menjadi Eksportir Kopi Utama di Mesir, sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana (S1) dapat diselesaikan oleh penulis. Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis juga menyadari bahwasanya tanpa doa, nasihat, dan dukungan dari banyak pihak maka penulis sendiri tidak akan mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini. Maka dari itu, mohon izinkan penulis untuk mengucapkan terimakasih yang begitu besar kepada:

1. Ibu. Dr. Reni Windiani, M.S., selaku Kepala Departemen Hubungan Internasional yang telah memberikan masukan dan motivasi bagi penulis,
2. Ibu Dr. Dra. Rr. Hermeni Susiatiningsih, M.Si, sebagai dosen sempro sekaligus pembimbing pertama penulis yang tidak pernah lelah dalam memberikan bimbingan, masukan, dan motivasi yang luar biasa. Penulis berdoa agar beliau selalu diberikan kesehatan dan berkat yang berlimpah,
3. Mas Fendy Eko Wahyudi, S.IP., M.Hub. Int, sebagai dosen pembimbing kedua penulis yang memberikan banyak sekali dukungan, motivasi, dan menuntun penulis dengan setulus hati dalam proses pengerjaan skripsi. Penulis juga berdoa agar beliau selalu diberikan kesehatan dan berkat yang berlimpah,

4. Mbak Ika Riswanti Putranti, A. Md.Ak., S.H., M.H., Ph.D, sebagai dosen wali dari penulis yang menuntun dan memberikan motivasi yang sangat luar biasa kepada penulis di dalam menjalani studi di jurusan hubungan internasional. Beliau juga berperan selayaknya wali bagi penulis dalam setiap keluh kesah yang penulis rasakan. Penulis berdoa agar beliau selalu diberikan kesehatan dan berkat yang berlimpah,
5. Seluruh dosen dan karyawan di lingkungan Departemen Hubungan Internasional yang sudah membimbing dan membantu penulis selama melaksanakan masa studi di jurusan hubungan internasional selama kurang lebih 4,5 tahun,
6. Bapak Maja Fernando Karo Sekali dan Ibu Elvina Br Ginting, sebagai Bapak dan Ibu dari penulis yang selalu mendengarkan keluh kesah serta tidak pernah letih memberikan motivasi dan kecukupan secara finansial kepada penulis, semoga selalu diberikan berkat dan umur yang panjang,
7. Steven Gerrad Karo Sekali, selaku adik dari penulis yang selalu menjadi motivasi penulis untuk dapat memberikan teladan yang baik untuk dapat dicontoh,
8. Violita Stevani Br Ginting, selaku kekasih hati penulis yang berperan dalam mendampingi dan memberikan semangat bagi penulis selama lebih dari lima tahun walaupun lebih banyak terpisah oleh jarak dan waktu,

9. Bapak Bantu Ginting, sebagai Kakek dari penulis yang selalu memberikan nasihat dan motivasi yang luar biasa bagi penulis agar segera menyelesaikan studi, semoga selalu diberikan kesehatan dan umur panjang,
10. Seluruh keluarga besar penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang selalu memberikan semangat dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan studi yang penulis jalani,
11. Ibu Dra. Merry Maryanti, MSc, selaku Direktur Bidang Pengembangan Ekspor Nasional, Kementerian Perdagangan RI yang sudah bersedia menjadi narasumber penulis dalam proses pengambilan data mengenai ekspor produk kopi Indonesia,
12. Bapak Yafrizal Daniel, S.IP, selaku Staff Ahli Bidang Pengembangan Ekspor Nasional, Kementerian Perdagangan RI yang sudah bersedia menjadi narasumber penulis dalam proses pengambilan data mengenai peluang pasar kopi Indonesia di Mesir,
13. Bapak Irman Adi Purwanto Moefthi, selaku Atase Perdagangan Indonesia yang bertugas di Mesir yang sudah bersedia menjadi narasumber peneliti dalam memperoleh data mengenai bagaimana perkembangan kopi Indonesia di Mesir dan kegiatan dan upaya pengembangan kopi seperti apa yang dilakukan di Mesir,
14. Bapak Ahmad Syafrizal, selaku Vice President dari Asosiasi Kopi ASEAN dan mantan Ketua Asosiasi Eksportir Kopi Indonesia, yang juga telah bersedia menjadi narasumber peneliti dalam memperoleh

data mengenai tata kelola kopi Indonesia, tata kelola ekspor kopi Indonesia, dan bagaimana peran asosiasi dalam pengembangan ekspor kopi Indonesia,

15. Bang Jubrio Lopiga Ginting, Bang Bastian Prananta Sukatendel, Bang Yogi Ginting, Bang Yudhea Sembiring, dan Abdiel Arapenta Tarigan yang sudah penulis anggap sebagai Abang dan juga Saudara yang selama berkuliah di Semarang menjadi teman berbagi susah dan senang kehidupan penulis,

16. Abang-Abang dan Adik-Adik Kost Putra Suparman Perumda, yang menjadi tempat penulis bercerita dan berbagai kehidupan perantauan selama berkuliah di Universitas Diponegoro,

17. Bang Master, Bang Ivan Sembiring, Bang Satria, dan seluruh teman-teman pelayan musik di GBKP Semarang, yang sudah menjadi teman sepelayanan dan menjadi mentor pelayan musik bagi penulis,

18. Bang Ade Prayoga Tarigan dan Bang Ariasta Tarigan yang sudah menjadi abang sekaligus mentor bagi penulis untuk mendukung penulis dalam menjalani perkuliahan dan pengerjaan tugas akhir,

19. Bang Pdt. Anton Keliat dan Keluarga, yang sudah menjadi mentor dan pembimbing penulis dalam meningkatkan pertumbuhan iman selama berkuliah di Semarang,

20. Maulana Bahri, Taufik, Hunisi, Anisa Aulia, Nana, Sofia, dan Zain Salma, yang sudah menjadi rekan KKN penulis selama melakukan kegiatan KKN di Desa Donowangun Kec. Talun Kab. Pekalongan,

21. Teman-Teman Permata dan Keluarga Besar GBKP Semarang, yang menjadi tempat pertumbuhan iman dan membantu penulis selama masa studi di Semarang,
22. Teman-Teman Himpunan Mahasiswa Hubungan Internasional Universitas Diponego khususnya Bidang Keilmuan dan Analisis, yang telah menjadi wadah bagi penulis untuk belajar berorganisasi dan mengasah skill bekerjasama dalam tim pada diri penulis,
23. Teman-Teman Perkumpulan Mahasiswa Kristen Protestan Fisip Undip, sebagai tempat berproses penulis di dalam memperdalam kemampuan berorganisasi dan mendukung pertumbuhan iman penulis,
24. Wahyu Peraten Prangin-angin, Michael Grabi Kaban, Ady Yoga Kemit, dan Sergius Brepel Tarigan, sebagai sahabat dari penulis yang menjadi tempat penulis bercerita dan berkeluh kesah,
25. Teman-Teman Permata dan Keluarga Besar GBKP Runggun Sukadame yang juga menjadi motivasi dan selalu mengirimkan doa bagi penulis selama berproses di Semarang,
26. Seluruh pihak yang pernah hadir dalam kehidupan penulis yang bukan hanya memberikan kenangan manis namun juga kenangan-kenangan yang pahit yang menjadi pembelajaran bagi penulis agar dapat tumbuh menjadi pribadi yang lebih baik lagi.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
ABSTRAK.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.3.1 Tujuan Umum	5
1.3.2 Tujuan Khusus	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Teoritis	5
1.4.2 Praktis	5
1.5 Kerangka Pemikiran Teoritis	6
1.5.1 Teori Perdagangan Internasional	8
1.5.2 Konsep Diplomasi Ekonomi	10
1.5.3 Konsep Diplomasi Komersial	12
1.6 Operasionalisasi Konsep.....	14
1.6.1 Definisi Konseptual.....	14
1.6.2 Definisi Operasional	15
1.7 Argumen Penelitian	16
1.8 Metode Penelitian	17
1.8.1 Tipe Penelitian	18
1.8.2 Subjek penelitian.....	18
1.8.3 Jangkauan penelitian.....	18
1.8.4 Situs Penelitian.....	19
1.8.5 Sumber Data.....	19
1.8.6 Teknik Pengumpulan Data.....	20

1.8.7	Teknik Analisis Data.....	20
1.8.8	Sistematika Penulisan	21
BAB II.....		23
SEJARAH DAN PERKEMBANGAN KOPI DI INDONESIA DAN MESIR		23
2.1	Perkembangan Kopi di Pasar Global	23
2.2	Sejarah dan Perkembangan Kopi Indonesia.....	26
2.3	Sejarah dan Perkembangan Kopi di Mesir.....	31
2.4	Perkembangan Kopi Indonesia di Mesir	34
BAB III		39
STRATEGI KEBERHASILAN INDONESIA MENJADI EKSPORTIR KOPI UTAMA DI MESIR		39
3.1	Strategi Diplomasi Kopi Sebagai Bentuk Diplomasi Ekonomi Indonesia di Mesir ...	39
3.2.	Strategi Promosi, Fasilitasi, dan Kerjasama Perdagangan Sebagai Bentuk Diplomasi Komersial Indonesia di Mesir	47
3.2.1	Promosi Kopi Indonesia di Pameran Perdagangan Internasional di Mesir	47
3.2.2	Kerjasama KBRI Mesir Dengan Aktor Industri Perdagangan Mesir	50
3.2.3	Fasilitasi Kegiatan Ekspor dan Impor Kopi bagi pebisnis kopi Indonesia dan Mesir	55
BAB IV		65
PENUTUP		65
4.1	Kesimpulan	65
4.2	Saran	67
Daftar Pustaka.....		69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bagan Alur Pemikiran	13
Gambar 2.1 Produksi Kopi Indonesia (2019-2022).....	29
Gambar 2.2 Konsumsi Kopi Indonesia (2017-2021).....	30
Gambar 2.3 Volume Ekspor Kopi Indonesia ke Mesir	36
Gambar 2.4 Perolehan Ekspor Kopi Indonesia ke Mesir	38
Gambar 3.1 Dokumentasi Kegiatan Diplomasi Kopi di KBRI Kairo (2020)	44
Gambar 3.2 Diplomasi Kopi di Kota Alexandria (2021)	46
Gambar 3.3 Pameran Hace Hotel Expo 2021	48
Gambar 3.4 <i>Workshop</i> Kopi Spesialti 2020	49
Gambar 3.5 Forum Odicoff di Cairo 2021.....	50
Gambar 3.6 Forum TTI di Luxor 2021	52
Gambar 3.7 Peresmian Kedai Kopi Villa Sumatra	54
Gambar 3.8 Peluncuran Aplikasi <i>Trade Inamasr</i>	57
Gambar 3.9 <i>Business Matching</i> Kopi Spesialti Indonesia	58
Gambar 3.10 Pembinaan <i>Buyer</i> Kopi Alexandria oleh KBRI Cairo.....	60
Gambar 3.11 Pendampingan Wirausaha Mahasiswa Indonesia di Mesir oleh KBRI Cairo.....	62

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : **Ekspansi Pasar Kopi Afrika: Strategi Keberhasilan Indonesia Menjadi Eksportir Kopi Utama di Mesir**

Nama Penyusun : Tommy Gabriel Karo Sekali

NIM : 14050119120003

Program Studi : Hubungan Internasional

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Strata 1

Semarang, 15 November 2023

Dekan,

Wakil Dekan I

Prof. Dr. Drs. Hardi Warsono, M.T.
NIP. 196408271990011001

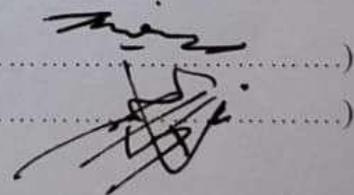
Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin.
NIP. 1960822199303003

Dosen Pembimbing:

1. Dr. Dra. Rr. Hermini Susiatiningsih, M.Si.
2. Fendy Eko Wahyudi, S.I.P., M.Hub.Int.

(.....)

(.....)



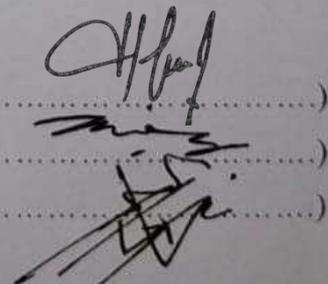
Dosen Penguji Skripsi:

1. Dewi Setyaningsih, S.IP., M.A.
2. Dr. Dra. Rr. Hermini Susiatiningsih, M.Si.
3. Fendy Eko Wahyudi, S.I.P., M.Hub.Int.

(.....)

(.....)

(.....)





SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI/TA*)

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

1. Nama Lengkap : Tommy Gabriel Karo Sekali
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14050119120003
3. Tempat / Tanggal Lahir : Kabanjahe/ 07 Agustus 2001
4. Departemen / Program Studi : S-1 Hubungan Internasional
5. Alamat : Desa Sukadame, Kec. Tigapanah, Kab. Karo, Sumut 22171

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi / TA) yang saya tulis berjudul :

Ekspansi Pasar Kopi Afrika: Strategi Keberhasilan Indonesia Menjadi Eksportir Kopi Utama di Mesir

Adalah benar-benar Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri, bukan hasil karya ilmiah orang lain dan juga tidak mengandung plagiasi dari sumber informasi lainnya. Hal ini diperkuat dengan hasil uji kemiripan Turnitin yang kurang dari 20 %.

Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil plagiasi karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 15 November 2023

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

1. Dr. Dra. Rr. Hermeni Susiatiningsih, M.Si (

2. Fendy Eko Wahyudi, S.IP., M. Hub. Int (

Pembuat Pernyataan,

Tommy Gabriel Karo Sekali

NIM. 14050119120003

Ketua Program Studi

Dr. Dra. Reni Windiani, M.S.

NIP. 196509031989022001

ABSTRAK

Kegiatan mengonsumsi kopi di era modern saat ini sudah menjadi budaya yang tidak dapat terpisahkan dari hampir seluruh masyarakat di dunia. Perkembangan industri kopi yang terus meningkat setiap tahunnya juga terjadi hampir di seluruh dunia, termasuk salah satunya adalah Mesir. Kebudayaan mengonsumsi kopi di Mesir terlihat meningkat semenjak 10 tahun terakhir terlihat dari konsumsi kopi mereka yang terus meningkat setiap tahunnya. Indonesia merupakan salah satu negara dengan tingkat permintaan kopi paling tinggi di Mesir. Dalam kurun waktu 2018-2022 peningkatan volume dan nilai ekspor kopi Indonesia ke Mesir terus tumbuh secara signifikan, bahkan pada tahun 2020 Indonesia berhasil menjadi eksportir kopi terbesar yang menguasai pasar kopi Mesir. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi yang dilakukan oleh aktor pemerintah dan non-pemerintah Indonesia sehingga berhasil menjadikan Indonesia sebagai negara eksportir kopi utama yang ada di Mesir. Teori yang penulis pakai dalam menjawab rumusan masalah ini adalah Teori Perdagangan Internasional karya David Ricardo mengenai keunggulan komparatif, Konsep Diplomasi Ekonomi dan Konsep Diplomasi Komersial. Penulis

menggunakan penelitian dengan tipe kualitatif deskriptif dengan pengambilan data primer dan sekunder yang berasal dari kegiatan wawancara, buku, jurnal, publikasi, dan website terpercaya. Hasil dari penelitian ini adalah sinergi dari aktor pemerintah dan aktor non-pemerintah Indonesia melakukan strategi diplomasi ekonomi dalam bentuk kegiatan diplomasi kopi yang memanfaatkan keunggulan komparatif kopi Indonesia sebagai nilai tambah dalam kegiatan negosiasi, yang kemudian didukung dengan penerapan strategi diplomasi komersial dalam bentuk kegiatan pameran, fasilitasi ekspor, dan kerjasama.

Kata Kunci: Peningkatan Ekspor, Strategi Keberhasilan, Teori Perdagangan Internasional, Diplomasi Ekonomi, Diplomasi Komersial

ABSTRACT

The activity of consuming coffee in the modern era has become a culture that cannot be separated from almost all people in the world. the development of the coffee industry which continues to increase every year also occurs in almost all over the world, including one of them is Egypt. The culture of consuming coffee in Egypt seems to have increased since the last 10 years as seen from their coffee consumption which continues to increase every year. Indonesia is one of the countries with the highest level of demand for coffee in Egypt. In the 2018-2022 period, the increase in the volume and value of Indonesian coffee exports to Egypt continued to grow significantly, even in 2020 Indonesia managed to become the largest coffee exporter that controlled the Egyptian coffee market. This study aims to find out how the strategies carried out by Indonesian government and non-government actors have succeeded in making Indonesia the main coffee exporter country in Egypt. The theory that the author uses in answering this problem formulation is the Theory of International Trade by David Ricardo and John Stuart Mill, The Concept of Economic Diplomacy and the Concept of Commercial Diplomacy. The author uses a descriptive qualitative type of research by collecting primary and secondary data from interviews, books, journals, publications and trusted websites. The result of this research is the synergy of Indonesian government and non-government actors implementing economic diplomacy strategies in the form of coffee diplomacy activities that utilize the comparative advantages of Indonesian coffee as a added value, which is then supported by the implementation of commercial diplomacy strategies in the form of exhibitions, export facilitation, and cooperation.

Keywords: Export Increase, Success Strategy, International Trade Theory, Economic Diplomacy, Commercial Diplomacy