

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk meneliti pengaruh informasi pinjaman konsumtif terhadap kinerja pendanaan melalui platform P2P lending. Sebagaimana kita ketahui perkembangan teknologi sangat berkembang pesat dan mempengaruhi setiap kehidupan masyarakat, kondisi ini juga ditunjang dengan terjadinya pandemi Covid pada awal tahun 2020 yang mengakibatkan adanya pembatasan mobilitas antar individu manusia dengan manusia lainnya. Kondisi ini menjadikan transaksi pinjam-meminjam melalui platform Peer to Peer (P2P) juga mengalami peningkatan. Mekanisme transaksi P2P yang dilakukan secara langsung antara peminjam dan investor memberikan risiko secara langsung kepada investor atas keberhasilan pendanaan yang diberikannya. Oleh sebab itu investor harus memiliki informasi yang memadai agar dapat melakukan analisa terbaik bagi pendanaan yang dilakukannya dan menghindari adanya asimetri informasi dari sisi peminjam dengan investor.

Tingkat kepercayaan dari investor merupakan faktor penting yang akan mempengaruhi keputusannya untuk memberikan dananya kepada pihak peminjam. Keyakinan tersebut dapat diperoleh antara lain dengan mempelajari berbagai informasi yang tersedia. Dalam penelitian ini variable Informasi yang akan diteliti adalah informasi terkait usia peminjam, tingkat pendidikan peminjam, status pernikahan peminjam, plafon pinjaman, jangka waktu pinjaman dan suku bunga pinjaman.

Penelitian ini menggunakan data transaksi pendanaan melalui P2P untuk periode Januari s.d April 2021 dari 3 sampling platform P2P terdaftar di lembaga pengawas P2P lending di Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode Ordered Logit Model (OLM) karena variabel independen dalam model ini terdiri dari variabel dummy dan variabel berkelanjutan sedangkan variabel independennya merupakan variabel diskret kualitatif bertingkat yang dibagi ke tiga tingkat. Variabel dependen merupakan kualitas pendanaan yaitu status keberhasilan pengembalian pembiayaan yang dilakukan melalui platform P2P.

Kata Kunci: P2P lending, penyelenggara P2P, LM, TKB,