



**PENGARUH *GREEN PRODUCT* DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN TISU TESSA
(Studi pada Konsumen Tisu Tessa di Kota Semarang)**

SKRIPSI

**Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan Pendidikan Strata-1
Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Diponegoro**

Penyusun:

**HASHFI PRASETYO WHIDO SAPUTRO
14030119130121**

**DEPARTEMEN ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2023

**SURAT PERNYATAAN
KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI / TA*)**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

1. Nama Lengkap : Hashfi Prasetyo Whido Saputro
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14030119130121
3. Tempat / Tanggal Lahir : Temanggung, 5 Juni 2000
4. Jurusan / Program Studi : Administrasi Bisnis / S1-Administrasi Bisnis
5. Alamat : Perumahan Pesona Bunga No. 11 RT 02/05,
Maron Baru, Sidorejo, Temanggung

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi/TA) yang saya tulis berjudul:


Pengaruh *Green Product* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tisu Tessa (Studi pada Konsumen Tisu Tessa di Kota Semarang

Adalah benar-benar Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri, bukan hasil karya ilmiah orang lain dan juga tidak mengandung plagiasi dari sumber informasi lainnya. Hal ini diperkuat dengan hasil uji kemiripan Turnitin yang kurang dari 20%. Apabila di kemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil plagiasi karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

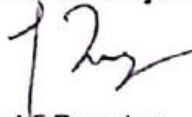
Semarang, 09 Oktober 2023

Mengetahui,
Dosen Pembimbing



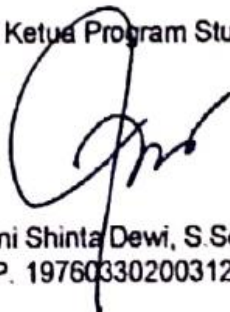
Dr. San Listyorini, S.Sos, M.AB
NIP. 19780605 200312 2 003

Pembuat Pernyataan,



Hashfi Prasetyo
NIM. 14030119130121

Ketua Program Studi



Dr. Reni Shinta Dewi, S.Sos., M.Si.
NIP. 197603302003122001

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Green Product* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tisu Tessa (Studi pada Konsumen Tisu Tessa di Kota Semarang)

Nama : Hashfi Prasetyo Whido Saputro

Departemen : S1- Administrasi Bisnis

Semarang, 10 November 2023

Dekan

Wakil Dekan Akademik dan Kemahasiswaan



Prof. Dr. Drs Hardi Warsono, M.T.

Dr. Drs Teguh Yuwono, M.Pol.Admin

NIP. 19640827 199001 1 001

NIP. 19690822 199403 1 003

Dosen Pembimbing:

1. Dr. Sari Listyorini, S.Sos, M. AB

(..........)

2. Prof. Bulan Prabawani S.Sos., M.M., Ph.D.

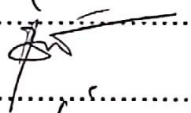
(..........)

Dosen Penguji Skripsi

1. Dr. Andi Wijayanto, S.Sos, M. Si

(..........)

2. Prof. Bulan Prabawani S.Sos., M.M., Ph.D.

(..........)

3. Dr. Sari Listyorini, S.Sos, M. AB

(..........)

MOTO DAN PERSEMBAHAN

“Don’t quit. Suffer now and live the rest of your life as a champion”

- Muhammad Ali

Puji syukur selalu saya ucapkan kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Tidak lupa skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Tercinta dan terkasih, kedua orang tua saya, Bapak Ibu, serta kakak saya, yang senantiasa tidak berhenti untuk selalu mendoakan dan mendukung saya dalam keadaan apapun. Terima kasih banyak atas segala pengorbanan, tulus, cinta, kasih dan segalanya yang telah diberikan kepada Saya, hingga saya dapat tumbuh besar dengan sangat baik, hingga detik ini.
2. Prof. Bulan Prabawani S.Sos., M.M., Ph.D dan Dr. Sari Listyorini S.Sos, M.AB selaku dosen pembimbing saya yang senantiasa mendukung, mengajarkan, membimbing, dan mengarahkan saya sehingga skripsi ini dapat selesai.
3. Mirtha Aulia, selaku pendengar sejati curahan emosi, terimakasih telah memberikan waktu dan tempatnya untuk memberikan beberapa wejangan.
4. Sobat sepersuksesan “MW” yang tidak bisa disebutkan satu-persatu. Terima kasih telah meluangkan waktu, uang, dan tenaganya untuk hanya sekedar berkumpul.
5. Sobat “Keopi”: Alexandra Devaraell Susan, Figo Fadlillah Rossi, Pandu Al Fariz, selaku teman bertukar pikiran dan berkeluh kesah selama penyelesaian skripsi.
6. Teman-teman kuliah terkhusus Khaidar, Burhan, Aya, Gina, Dita, Devi yang meninggalkan bangku perkuliahan terlebih dahulu. Terima kasih atas segala bantuannya selama di perkuliahan.
7. Sobat “Dan Din Den” yang sudah memberikan pengalaman-pengalaman yang tidak bisa diceritakan satu-persatu.
8. Seluruh teman-teman SMA, serta teman - teman Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberikan warna dimasa perkuliahan.
9. Terakhir, saya ingin berterima kasih kepada diri saya sendiri karena sudah berusaha, berjuang dan bertahan hingga titik ini.

Pengaruh *Green Product* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tisu Tessa (Studi pada Konsumen Tisu Tessa di Kota Semarang)

ABSTRAKSI

Isu mengenai lingkungan menjadi salah satu isu yang hampir tidak ada habisnya, mengingat adanya kerusakan lingkungan yang terus terjadi. Hal tersebut menyebabkan meningkatnya kesadaran masyarakat akan kelestarian lingkungan yang dimana hal tersebut membawa perubahan pada cara pandang masyarakat pada sebuah produk. Perubahan tersebut berdampak pada strategi baru pada perusahaan yaitu mengenai penerapan aspek ramah lingkungan atau biasa disebut *green marketing mix*, yang di dalamnya terdapat konsep mengenai produk ramah lingkungan. Untuk itu, perusahaan harus sadar akan hal tersebut sebagai wujud peduli perusahaan pada lingkungan serta memiliki nilai unggul yang mampu mempengaruhi konsumen untuk melakukan pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara *green product* dan harga terhadap keputusan pembelian tisu Tessa di Kota Semarang. Penelitian ini termasuk kedalam Penelitian Eksplanatori menggunakan *purposive sampling* sebagai teknik pengambilan sampel. Sampel yang digunakan ialah 100 orang pengguna tisu Tessa di Kota Semarang dengan umur minimal 17 tahun. Penelitian ini menggunakan analisis regresi dengan alat bantu SPSS 26. Hasil uji penelitian menghasilkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan secara parsial pada masing-masing variabel, yaitu *green product* dan harga terhadap keputusan pembelian. Secara simultan kedua variabel tersebut mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Kesimpulan dari penelitian ini adalah untuk meningkatkan keputusan pembelian maka perusahaan perlu mempertimbangkan aspek *green product* dan harga produk.

Kata kunci : *green product*, harga, keputusan pembelian, lingkungan

The Influence of Green Product and Prices on the Purchase Decision of Tessa Tissue (Study on Consumers of Tessa Tissue in Semarang City)

ABSTRACT

The environmental issue is one that seems to be never-ending due to ongoing environmental damage. This has led to an increase in public awareness of environmental sustainability, resulting in a change in how people perceive products. This change has had an impact on new strategies for companies, particularly regarding the implementation of environmentally friendly aspects, commonly referred to as the green marketing mix, which includes the concept of environmentally friendly products. Therefore, companies must be aware of this as a manifestation of their concern for the environment and possess a competitive edge that can influence consumers to make purchases. This research aims to determine the influence of green products and prices on the purchasing decisions of Tessa tissue products in Semarang City. This study falls under explanatory research and specifically uses purposive sampling as the sampling technique. The sample consists of 100 Tessa tissue users in Semarang City, with a minimum age of 17 years. This research utilizes regression analysis using SPSS 26 as the tool. The research results show that there is a positive and significant partial influence on each variable, namely green products and prices, on purchasing decisions. Simultaneously, both variables influence consumer purchasing decisions. The conclusion of this study is to increase purchase decision, companies must consider the aspect of green product and price of their product

Keywords: green product, price, purchasing decision, environment.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Green Product* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tisu Tessa (Studi pada Konsumen Tisu Tessa)”** Proposal Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi Pendidikan Strata-1 Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah Memberikan bantuan, arahan, bimbingan, dan dukungan serta doa sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Skripsi dengan baik, khususnya kepada:

1. Prof. Dr. Drs. Hardi Warsono, MTP selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun laporan ini
2. Dr. Reni Shinta Dewi, S.Sos, M.Si. selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro
3. Dr. Sari Listyorini S.Sos, M.AB selaku dosen pembimbing 1 yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penulisan Laporan Skripsi
4. Prof. Bulan Prabawani S.Sos., M.M., Ph.D. selaku dosen pembimbing 2 yang juga senantiasa membimbing dan mengarahkan penulis dalam penulisan Laporan Skripsi
5. Dr. Andi Wijayanto, S.Sos., M.Si. selaku dosen wali yang telah membantu selama perkuliahan
6. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, khususnya dosen Departemen Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro yang telah melimpahkan ilmu yang bermanfaat selama perkuliahan
7. Keluarga dan rekan-rekan penulis yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu penulis dalam menyusun Laporan Skripsi.

Penulis menyadari bahwa proposal ini masih memiliki banyak kekurangan baik dari teknik penulisan maupun materi mengingat keterbatasan kemampuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan dan menerima kritik dan saran demi penyempurnaan pembuatan proposal ini. Penulis berharap penulisan Laporan Skripsi ini dapat berguna, khususnya bagi yang membutuhkan.

Semarang, 10 Oktober 2023

Penulis



Hashfi Prasetyo Whido S.

NIM. 14030119130121

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI / TA*)...	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTO DAN PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAKSI.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.5 Kerangka Teori.....	14
1.5.1 Perilaku Konsumen	14
1.5.2 <i>Green Marketing</i>	16
1.5.3 <i>Green Product</i>	17
1.5.4 Harga	18
1.5.5 Keputusan Pembelian	19
1.6 Kajian Empiris	20
1.7 Pengaruh Antar Variabel.....	21
1.7.1 Hubungan <i>Green Product</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	21
1.7.2 Hubungan Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	22
1.7.3 Hubungan <i>Green Product</i> dan Harga terhadap Keputusan Pembelian ..	22
1.8 Hipotesis.....	24
1.9 Definisi Konseptual.....	25
1.9.1 <i>Green Product</i>	25
1.9.2 Harga	25
1.9.3 Keputusan Pembelian	25
1.10 Definisi Operasional.....	25
1.10.1 <i>Green Product</i>	25
1.10.2 Harga	26
1.10.3 Keputusan Pembelian	27

1.10.4	Matriks Penelitian.....	27
1.11	Metode Penelitian.....	29
1.11.1	Tipe Penelitian.....	29
1.11.2	Populasi dan Sampel	29
1.11.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	30
1.11.4	Jenis dan Sumber Data	31
1.11.5	Skala Pengukuran	32
1.11.6	Teknik Pengumpulan Data	33
1.11.7	Teknik Pengolahan Data	33
1.11.8	Teknik Analisis Data	34
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN		40
2.1	Sejarah PT Graha Bumi Hijau.....	40
2.2	Visi dan Misi PT Graha Bumi Hijau.....	41
2.2.1	Visi	41
2.2.2	Misi.....	41
2.3	Upaya Perusahaan dalam Berkomitmen dengan Produk Ramah Lingkungan dan dalam Segi <i>Pricing</i>	41
2.4	Jaringan Distribusi PT Graha Bumi Hijau	43
2.5	Produk PT Graha Bumi Hijau	44
2.6	Karakteristik Responden	45
2.6.1	Responden Berdasarkan Usia.....	45
2.6.2	Responden Berdasarkan Domisili	46
2.6.3	Responden Berdasarkan Pendidikan	47
2.6.4	Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	47
2.6.5	Responden Berdasarkan Pendapatan.....	48
2.6.6	Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Satu Bulan Terakhir	48
2.6.7	Responden Berdasarkan Pembelian Merek Tisu Ramah Lingkungan Lain	49
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		51
3.1	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	51
3.1.1	Uji Validitas	51
3.1.2	Uji Reliabilitas.....	54
3.2	Hasil Penelitian	55
3.2.1	Hasil Interpretasi Variabel <i>Green Product</i> (X1)	55
3.2.2	Hasil Interpretasi Variabel Harga (X2)	64
3.2.3	Hasil Interpretasi Keputusan Pembelian (Y).....	69

3.3	Analisis Pengaruh <i>Green Product</i> (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	75
3.3.1	Analisis Uji Koefisiensi Korelasi	75
3.3.2	Analisis Uji Koefisien Determinasi (R^2)	75
3.3.3	Analisis Uji Regresi Linear Sederhana	76
3.3.4	Analisis Uji T	77
3.4	Analisis Pengaruh Harga (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	78
3.4.1	Analisis Uji Koefisien Korelasi	78
3.4.2	Analisis Uji Koefisien Determinasi (R^2)	79
3.4.3	Analisis Uji Regresi Linear Sederhana	79
3.4.4	Analisis Uji T	81
3.5	Analisis Pengaruh <i>Green Product</i> dan Harga terhadap Keputusan Pembelian	82
3.5.1	Analisis Uji Koefisien Korelasi	82
3.5.2	Analisis Uji Determinasi (R^2)	83
3.5.3	Analisis Uji Regresi Linear Berganda	83
3.5.4	Analisis Uji F	85
3.6	Pembahasan	87
3.6.1	Pengaruh <i>Green Product</i> terhadap Keputusan Pembelian	87
3.6.2	Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	89
3.6.3	Pengaruh <i>Green Product</i> dan Harga terhadap Keputusan Pembelian	91
	BAB IV PENUTUP	94
4.1	Kesimpulan	94
4.2	Saran	96
	DAFTAR PUSTAKA	100
	LAMPIRAN	105
	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Top Brand Indeks Kategori Tisu Kering.....	5
Tabel 1. 2 Alasan Pembelian Produk Ramah Lingkungan	7
Tabel 1. 3 Perbandingan Harga Tisu.....	8
Tabel 1. 4 Pendapat Responden Terhadap Tisu Tessa.....	9
Tabel 1. 5 Model Perilaku Konsumen.....	16
Tabel 1. 6 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 1. 7 Matriks Penelitian	27
Tabel 1. 8 Skala Likert	32
Tabel 1. 9 Pedoman Tingkat Hubungan Variabel.....	36
Tabel 2. 1 Responden Berdasarkan Usia.....	45
Tabel 2. 2 Responden Berdasarkan Domisili.....	46
Tabel 2. 3 Responden Berdasarkan Pendidikan.....	47
Tabel 2. 4 Responden Berdasarkan Pekerjaan	47
Tabel 2. 5 Responden Berdasarkan Pendapatan	48
Tabel 2. 6 Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	48
Tabel 2. 7 Responden Berdasarkan Pembelian Tisu Merek Lain	49
Tabel 3. 1 Hasil Uji Validitas <i>Green Product</i>	52
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Harga.....	53
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Kaputusan Pembelian.....	53
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas Setiap Variabel	54
Tabel 3. 5 Rekapitulasi Jawaban Mengenai Variabel <i>Green Product</i>	55
Tabel 3. 6 Hasil Kategorisasi Variabel <i>Green Product</i>	63
Tabel 3. 7 Rekapitulasi Jawaban Mengenai Variabel Harga	64
Tabel 3. 8 Hasil Kategorisasi Variabel Harga.....	69
Tabel 3. 9 Rekapitulasi Jawaban Mengenai Variabel Keputusan Pembelian	70
Tabel 3. 10 Hasil Kategorisasi Keputusan Pembelian	74
Tabel 3. 11 Uji Korelasi <i>Green Product</i> (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	75
Tabel 3. 12 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana variabel <i>Green Product</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	76
Tabel 3. 13 Hasil Uji Korelasi Harga (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)..	79
Tabel 3. 14 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana Variabel Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	80
Tabel 3. 15 Hasil Uji Koefisien Korelasi <i>Green Product</i> dan Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	83
Tabel 3. 16 Hasil Uji Regresi Linear Berganda <i>Green Product</i> dan Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	84
Tabel 3. 17 Hasil Uji F <i>Green Product</i> dan Harga terhadap Keputusan Pembelian	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Laju Deforestasi Indonesia.....	2
Gambar 1. 2 Pendapatan Industri Tisu di Indonesia	3
Gambar 1. 3 Persepsi Produk Ramah Lingkungan	6
Gambar 1. 4 Model Hipotesis	24