

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KESADARAN MEREK,
ASOSIASI MEREK TERHADAP MINAT BELI ULANG
PAKAIAN PADA MAHASISWA FEB UNDIP DENGAN
KEPERCAYAAN MEREK SEBAGAI VARIABLE
INTERVENING. (STUDI PADA *MARKETPLACE SHOPEE*)**



Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

Suryaning Soca

12010119130109

Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

2023