



**Hubungan Intensitas Menonton Review Beauty Vlogger dan  
Intensitas Komunikasi Peer Group dengan Sikap Remaja  
Menggunakan Produk Kecantikan**

**Skripsi**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan**

**Pendidikan Strata I**

**Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Diponegoro**

**Penyusun:**

**Nama :Thalenta Salsabila**

**NIM :14040118130129**

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**2022**

## **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN**

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama Lengkap : Thalenta Salsabila  
Nomor Induk Mahasiswa : 14040118130129  
Tempat / Tanggal Lahir : Demak, 27 Agustus 2000  
Jurusan / Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Alamat : Desa Bonangrejo RT 02 RW 01,  
Kecamatan Bonang, Kabupaten Demak

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya susun dengan judul :

### **Hubungan Intensitas Menonton Review Beauty Vlogger dan Intensitas Komunikasi Peer Group dengan Sikap Remaja Menggunakan Produk Kecantikan**

Adalah benar Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri, bukan hasil karya ilmiah orang lain dan bukan merupakan plagiat dari skripsi maupun karya ilmiah orang lain. Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil plagiasi karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar sarjananya).

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 28 Mei 2022

Pembuat Pernyataan,



Thalenta Salsabila  
NIM. 14040118130129

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Hubungan Intensitas Menonton Review Beauty Vlogger dan Intensitas Komunikasi Peer Group dengan Sikap Remaja Menggunakan Produk Kecantikan

Nama Penyusun : Thalenta Salsabila

Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata I

Semarang, 23 Juni 2022

Dekan



Dr. Hardi Warsono, M.T.  
NIP.196408271990011001

Wakil Dekan I



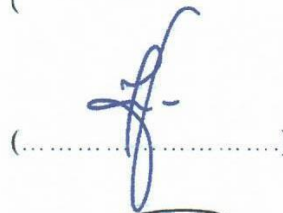
Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin  
NIP 196908221994031003

Dosen Pembimbing

1. Dr. Adi Nugroho M.Si.

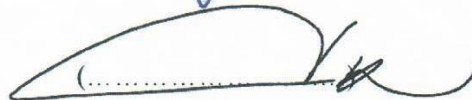


2. Nurist Surayya Ulfa S.Sos., M.Si.



Dosen Penguji Skripsi

1. Agus Naryoso S.Sos., M.Si.



**HALAMAN MOTTO**

**Allah always has a beautiful plan for us, be patient.**

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Dalam proses penyusunan hingga skripsi ini selesai, penulis mendapatkan dukungan, arahan, bantuan, dan juga pengalaman cukup dari berbagai pihak. Dengan demikian, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan kesehatan maupun kekuatan dalam kondisi apapun. Tak lupa kepada nabi muhammad SAW yang telah menjadi panutan dalam hal syukur disetiap kesulitan maupun kebahagiaan.
2. Orang tua penulis, Bapak Sutrisno dan Ibu Murti Arnaz Pratiwi yang senantiasa memberikan doa yang tiada henti serta dukungan baik materil maupun moril agar dapat menyelesaikan skripsi ini
3. Keluarga Salsa (bulik Suryani, bulik Parti dan Mbah Mar) yang selalu mengingatkan untuk segera menyelesaikan skripsi agar cepat lulus.
4. Mba Nurist Surayya Ulfa dan Mas Adi Nugroho selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan masukan dengan memberikan ilmunya sebagai bekal pengetahuan selama penulis menjalani proses penyusunan skripsi sehingga dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan baik.
5. Mas Agus Naryoso selaku dosen penguji yang memberikan saran maupun masukan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik
6. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi FISIP Undip yang telah mendidik penulis sejak awal masa studi serta staf Ilkom yang senantiasa memberikan dukungan dan bantuan selama penulis menjalani masa perkuliahan.
7. Alm Salma Lubna teman terbaik dari awal kuliah yang punya cita-cita wisuda sama-sama, tapi Allah punya rencana yang lebih indah buat Salma, sampai jumpa lagi teman cantik dan baik hati.

8. Tiara, Ais dan Sindy teman seperjuangan kuliah dari awal sampai akhir kuliah yang senantiasa memberikan semangat, informasi, dan dukungan dalam hal apapun
9. Mba Dina Radika Oktavianti yang telah menjadi salah satu kaka tingkat yang baik dalam hal memberikan materi kuliah sehingga dapat membantu menyelesaikan tugas kuliah.
10. Teman – teman Komunikasi angkatan 2018. Terima kasih atas kebersamaan selama masa perkuliahan. Merupakan sebuah kehormatan bagi penulis dapat berbagi kisah dan pengalaman dengan Ilkom18 yang penuh semangat juang 45.
11. *I wanna thank me for believing in me, i wanna thank me for doing all this hard work, i wanna thank me for having no days off, i wanna thank me never quitting, for just being me at all times*
12. Pihak-pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh penulis.

## ABSTRAK

**Judul : Hubungan Intensitas Menonton Review Beauty Vlogger dan Intensitas Komunikasi Peer Group dengan Sikap Remaja Menggunakan Produk Kecantikan**

**Nama : Thalenta Salsabila**

**NIM : 14040118130129**

**Jurusan : Ilmu Komunikasi**

---

Tren penggunaan produk kecantikan di Indonesia terjadi seiring adanya perkembangan konten review beauty vlogger. Dengan adanya hal tersebut, remaja selalu ingin mengikuti apa yang model tampilkan pada review yang dilihatnya, baik dari cara menggunakan maupun memilih produk kecantikan yang tepat. Sikap menggunakan produk kecantikan yang berlebih pada remaja dapat menimbulkan sumber permasalahan dari aspek psikologis, ekonomi, sosial bahkan normatif. Sikap remaja menggunakan produk kecantikan ini diduga akibat dari beberapa faktor, diantaranya intensitas menonton review beauty vlogger dan intensitas komunikasi peer group.

Tujuan penelitian ini guna menjelaskan hubungan antara intensitas menonton review beauty vlogger dan intensitas komunikasi peer group dengan sikap remaja menggunakan produk kecantikan. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yakni teori pembelajaran kognitif dan teori kelompok rujukan. Teknik pengambilan sampel non random sampling dengan metode purposive sampling. Jumlah sampel 100 responden dengan kriteria remaja SMP dan SMA berdomisili di Semarang, menonton review beauty vlogger dan pernah menggunakan produk kecantikan.

Dalam penelitian ini menggunakan analisis Kendall Tau<sub>b</sub>. Hasil pengujian hipotesis pertama menunjukkan terdapat hubungan positif antara intensitas menonton

review beauty vlogger dengan sikap remaja menggunakan produk kecantikan karena nilai signifikansi menunjukkan sebesar 0,011. Sedangkan hasil pengujian hipotesis kedua juga menunjukkan terdapat hubungan positif antara intensitas komunikasi peer group dengan sikap remaja menggunakan produk kecantikan karena nilai signifikansi menunjukkan sebesar 0,000.

*Kata kunci: Beauty, vlogger, Remaja, Produk Kecantikan, Peer Group.*



## **ABSTRACT**

**Title** : **The Relationship between Intensity of Watching Beauty Vlogger Review and Intensity of Peer Group Communication with Teenagers' Attitudes Using Beauty Products**

**Name** : **Thalenta Salsabila**

**Student Number** : **14040118130129**

**Department** : **Ilmu Komunikasi**

---

The trend of using beauty products in Indonesia occurs along with the development of beauty vlogger review content. It affects the teenagers' desire to follow what the model shows in the reviews they watch, from how they use and select the appropriate beauty products. Using excessive beauty products in teenagers can cause psychological, economic, social, and normative problems. Teenagers' attitude towards using beauty products is considered the result of several factors, including the intensity of watching beauty vlogger reviews and peer group communication.

This study aims to identify the relationship between the intensity of watching a beauty vlogger review and the intensity of peer group communication with the attitude of teenagers using beauty products. This study applies cognitive learning theory and reference group theory. The sampling technique is non-random sampling with the purposive sampling method. The number of samples involves 100 respondents with criteria for junior high school and senior high school teenagers living in Semarang who watch beauty vlogger reviews and have used beauty products.

This study applies the analysis of Kendall Tau<sub>b</sub>. The testing results of the first hypothesis indicate the significance value is 0.011, which emphasizes a positive relationship between the watching intensity of beauty vlogger reviews and the teenagers' attitude toward using beauty products. Similarly, the testing results of the

second hypothesis also emphasize a positive relationship between the intensity of peer group communication and the teenagers' attitude toward using beauty products, with a significance value of 0.000.

*Keywords: Beauty, vlogger, Teenager, Beauty Products, and Peer Group*

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan Intensitas Menonton Review Beauty Vlogger dan Intensitas Komunikasi Peer Group dengan Sikap Remaja Menggunakan Produk Kecantikan” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan S1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro.

Penelitian ini menjelaskan tentang sikap remaja menggunakan produk kecantikan yang idealnya digunakan sesuai kebutuhan dan tidak berlebihan seperti menghadiri acara tertentu dimana acara tersebut memerlukan adanya penggunaan produk kecantikan. Namun adanya tren penggunaan produk kecantikan membuat remaja menggunakan produk kecantikan secara berlebih yang tidak sesuai kebutuhannya. Padahal sikap menggunakan produk kecantikan yang berlebih dapat menimbulkan sumber permasalahan dari aspek psikologis, ekonomi, sosial bahkan normatif. Sikap remaja yang berlebihan dalam menggunakan produk kecantikan ini diduga karena beberapa faktor, diantaranya intensitas menonton review beauty vlogger dan intensitas komunikasi peer group.

Dengan demikian harapan penulis, skripsi ini dapat memberikan manfaat sebaik mungkin dalam bidang akademis, praktis maupun sosial. Penulis sepenuhnya menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Maka dari itu penulis secara terbuka menerima kritik dan saran yang bersifat membangun demi penelitian yang lebih sempurna serta mendukung penelitian selanjutnya yang lebih berkualitas.

Semarang, 28 Mei 2022

Thalenta Salsabila

## DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....	ii
PENGESAHAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	ix
KATA PENGANTAR .....	xi
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR DIAGRAM.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
1.5 Kerangka Teori.....	12
1.5.1 Paradigma Penelitian .....	12
1.5.2 State of the Art .....	12
1.5.3 Deskripsi Variabel .....	15
1.6 Hipotesis.....	23
1.7 Definisi Konseptual .....	24

1.7.1	Intensitas Menonton Review Beauty Vlogger .....	24
1.7.2	Intensitas Komunikasi Peergroup.....	24
1.7.3	Sikap Remaja Menggunakan Produk Kecantikan .....	24
1.8	Definisi Operasional .....	24
1.8.1	Intensitas Menonton Review Beauty Vlogger .....	24
1.8.2	Intensitas Komunikasi Peer Group .....	24
1.8.3	Sikap Remaja Menggunakan Produk Kecantikan .....	25
1.9	Metode Penelitian .....	25
1.9.1	Tipe penelitian.....	25
1.9.2	Populasi.....	25
1.9.3	Sampel.....	26
1.9.4	Jenis dan Sumber data.....	27
1.9.5	Alat dan Teknik Pengumpulan Data.....	27
1.9.6	Teknik Pengolahan Data .....	28
1.9.7	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	28
1.9.8	Analisis Data .....	29
<b>BAB II BEAUTY VLOGGER DI INDONESIA DAN PENGGUNAAN PRODUK KECANTIKAN PADA REMAJA .....</b>		<b>30</b>
2.1	Beauty Vlogger di Indonesia.....	30
2.2	Penggunaan Produk Kecantikan pada Remaja .....	37
<b>BAB III INTENSITAS MENONTON REVIEW BEAUTY VLOGGER, INTENSITAS KOMUNIKASI PEER GROUP DAN SIKAP REMAJA MENGUNAKAN PRODUK KEKANTIKAN.....</b>		<b>39</b>
3.1.	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	39
3.1.1	Uji Validitas .....	39
3.1.2	Uji Reliabilitas.....	42

3.2.	Identitas Responden.....	43
3.2.1	Usia.....	43
3.2.2	Pendidikan.....	45
3.2.3	Data Pendukung.....	47
3.3.	Intensitas Menonton Review Beauty Vlogger.....	50
3.3.1	Total durasi.....	50
3.3.2	Atensi.....	51
3.3.3	Kategorisasi Intensitas Menonton Review Beauty Vlogger .....	57
3.4.	Intensitas Komunikasi Peer Group.....	59
3.4.1.	Total durasi.....	59
3.4.2.	Pembahasan terkait topik kecantikan didalam berinteraksi dengan kelompok teman sebaya .....	60
3.4.3.	Kategorisasi Intensitas Komunikasi Peer Group.....	68
3.5.	Sikap Remaja Menggunakan Produk Kecantikan .....	69
3.5.1	Kognitif - Memiliki pengetahuan mengenai produk kecantikan.....	69
3.5.2	Afektif - Memiliki perasaan suka atau tidak suka pada produk kecantikan dan Memiliki perasaan senang atau tidak senang pada produk kecantikan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.3	Konatif - Keinginan atau kecenderungan untuk menggunakan produk kecantikan .....	75
3.5.4	Kategorisasi Sikap Remaja Menggunakan Produk Kecantikan .....	77
BAB IV UJI HIPOTESIS DAN PEMBAHASAN .....		78
4.1	Uji Hipotesis.....	78
4.1.1	Uji Hubungan antara Intensitas Menonton Review Beauty Vlogger dengan Sikap Remaja Menggunakan Produk Kecantikan .....	79
4.1.2	Uji Hubungan antara Intensitas Komunikasi Peer Group dengan Sikap Remaja Menggunakan Produk Kecantikan .....	80

4.2	Pembahasan.....	82
4.2.1	Hubungan Intensitas Menonton Review Beauty Vlogger dengan Sikap Remaja Menggunakan Produk Kecantikan.....	82
4.2.2	Hubungan Intensitas Komunikasi Peer Group dengan Sikap Remaja Menggunakan Produk Kecantikan.....	83
BAB V PENUTUP .....		86
5.1	Kesimpulan.....	86
5.2	Saran .....	87
DAFTAR PUSTAKA .....		88
LAMPIRAN .....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3. 1 Hasil Uji Validitas Variabel Intensitas Menonton Review Beauty Vlogger (X1).....	39
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Variabel Intensitas Komunikasi Peer Group (X2) .....	40
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Sikap Remaja Menggunakan Produk Kecantikan (Y) .....	41
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas .....	42



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Review lipstick hanasui!! anak sekolah wajib coba-Indira Kalistha .....	5
Gambar 1. 2 Makeup Ke Sekolah Anti Diomelin Guru” Tasya Farasya .....	6
Gambar 1. 3 Kerangka Penelitian .....	23
Gambar 2. 1 Data statistika.com penayangan konten kecantikan .....	31
Gambar 2. 2 Channel youtube Tasya Farasya .....	33
Gambar 2. 3 Channel youtube Indira Kalistha .....	33
Gambar 2. 4 Channel youtube Rachel Goddard .....	34
Gambar 2. 5 Channel youtube Suhay Salim .....	34
Gambar 2. 6 Channel youtube Rachel Goddard .....	35
Gambar 2. 7 Channel youtube Diviena Makeup .....	36

## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3. 1 .....	43
Diagram 3. 2 .....	44
Diagram 3. 3 .....	44
Diagram 3. 4 .....	45
Diagram 3. 5 .....	45
Diagram 3. 6 .....	46
Diagram 3. 7 .....	46
Diagram 3. 8 .....	47
Diagram 3. 9 .....	48
Diagram 3. 10 .....	48
Diagram 3. 11 .....	49
Diagram 3. 12 .....	49
Diagram 3. 13 .....	50
Diagram 3. 14 .....	51
Diagram 3. 15 .....	52
Diagram 3. 16 .....	52
Diagram 3. 17 .....	53
Diagram 3. 18 .....	53
Diagram 3. 19 .....	54
Diagram 3. 20 .....	55

Diagram 3. 21 .....	55
Diagram 3. 22 .....	56
Diagram 3. 23 .....	57
Diagram 3. 24 .....	58
Diagram 3. 25 .....	59
Diagram 3. 26 .....	60
Diagram 3. 27 .....	61
Diagram 3. 28 .....	61
Diagram 3. 29 .....	62
Diagram 3. 30 .....	62
Diagram 3. 31 .....	63
Diagram 3. 32 .....	63
Diagram 3. 33 .....	64
Diagram 3. 34 .....	65
Diagram 3. 35 .....	65
Diagram 3. 36 .....	66
Diagram 3. 37 .....	66
Diagram 3. 38 .....	67
Diagram 3. 39 .....	67
Diagram 3. 40 .....	68
Diagram 3. 41 .....	69

Diagram 3. 42 .....	70
Diagram 3. 43 .....	70
Diagram 3. 44 .....	71
Diagram 3. 45 .....	71
Diagram 3. 46 .....	72
Diagram 3. 47 .....	73
Diagram 3. 48 .....	73
Diagram 3. 49 .....	74
Diagram 3. 50 .....	74
Diagram 3. 51 .....	75
Diagram 3. 52 .....	75
Diagram 3. 53 .....	76
Diagram 3. 54 .....	76
Diagram 3. 55 .....	77
Diagram 3. 56 .....	78

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Matrix Variabel.....	98
Lampiran 2: Kuesioner Penelitian .....	108
Lampiran 3: Hasil SPSS Uji Validitas .....	120
Lampiran 4: Hasil SPSS Uji Reabilitas.....	124
Lampiran 5: Tabel Induk.....	125