

DAFTAR PUSTAKA

- Apriliana, Nia Sapma. 2019. "The Influence of Cosmetics Advertisement On Instagram Towards Teenage Girl's Attitude And Consumptive Behavior In Yogyakarta." In *The 5th Conference on Communication, Culture and Media Studies*, , 253–59.
- Chrisnawati, Dian, and Sri Muliati Abdullah. 2011. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Remaja Terhadap Pakaian (Studi Kasus Pada Remaja Berstatus Sosial Ekonomi Rendah)." *Jurnal Spirits* II(1): 1–14.
- Damsar. 2010. *Pengantar Sosiologi Politik*. Jakarta.
- Darma, Budi. 2021. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R²)*. Bogor: Guepedia.
- Destisya, Jhulia, Ria Septika, Yoyok Hendarso, and Yusnaini. 2019. "Peran Peer Group Dalam Membentuk Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi, Universitas Sriwijaya." *Jurnal Sosiologi Nusantara* V(2): 126–40.
- Devita, Vivin Dian. 2020. "Somethinc, Some By Mi Dan The Ordinary Review Produk Paling Banyak Ditonton Di Tiktok." *iprice.com*. <https://iprice.co.id/trend/insights/produk-skincare-mana-yg-paling-banyak-ditonton-di-tiktok/>.
- Esch, Patrick Van et al. 2018. "The Moderating Influence of Country of Origin Information Seeking on Homophily and Product Satisfaction." *Journal of*

Promotion Management XXIV(3): 332–48.

Fitriyani, Nur, Prasetyo Budi Widodo, and Nailul Fauziah. 2013. “Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Genuk Indah Semarang.” *Jurnal Psikologi Undip* XII(1): 55–68.

FrouzanFar, Mohammad Hassan, Sorayya Meimar, and Faezeh Tagipour. 2012. “The Role of Reference Groups on Student’s Cultural Values.” *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business* III(9).

Gandhi, Destha Rarantika, Wahjoedi, Sri Umi Mintarti, and Yohanes Hadi Soesilo. 2021. “Pengaruh Intensitas Pembelajaran Ekonomi Dalam Keluarga, Intensitas Komunikasi Dengan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 Universitas Negeri Malang.” *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Pendidikan* I(9): 836–43.

Gareta, Sella Panduarsa. 2021. “Kemenperin: Industri Kosmetik Tumbuh Signifikan Pada 2020.” *Antaranews.com*.
<https://www.antaranews.com/berita/2003853/kemenperin-industri-kosmetik-tumbuh-signifikan-pada-2020> (January 6, 2022).

Hawkins, Del I, and David L Mothersbaugh. 2009. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy, 11th Edition*. New York: McGraw-Hill/Irwin.

Hinton, Perry Roy, Charlotte Brownlow, Bob Cozens, and Isabella McMurray. 2004. *SPSS Explained*. Britania Raya: Routledge.

- Indrawan, Bellani S. 2012. "Intensitas Komunikasi Dengan Menggunakan Blackberry Messenger Ditinjau Dari Konformitas Dan Tipe Kepribadian Ekstraversi." *Calyptra* II(2): 1–21.
- Indrawati, Dwi. 2021. "Pembelajaran Konsumen Melalui TikTok (Studi Kasus Akun TikTok Jogjafoodhunter)." Universitas Mercu Buana.
- Jannah, Arifa Miftahul, Murwatiningsih, and Nina Oktarina. 2021. "The Effect of Financial Literacy, Social Media, and Social Environment towards The Consumptive Behavior of Students at SMA Negeri Kabupaten Jepara." *Journal of Economic Education* X(2): 85–93.
- Kemenperin. 2020. "Dampak Pandemi, Transaksi Belanja Online Produk Kosmetik Naik 80%." *Kemenperin.go.id*.
<https://kemenperin.go.id/artikel/22137/Dampak-Pandemi,-Transaksi-Belanja-Online-Produk-Kosmetik-Naik-80> (January 12, 2022).
- Lina, and Haryanto F Rosyid. 1997. "Perilaku Konsumtif Berdasar Locus of Control Pada Remaja Putri." *Psikologika* II(4): 5–13.
- Louw, D.A. 1998. *Human Development*. Afrika Selatan: Kagiso Tertiary.
- Masri, Nada Kurnia Adinda, and Maulana Rezi. 2019. "Hubungan Antara Komunikasi Kelompok Teman Sebaya Dan Perilaku Belanja Online Dengan Gaya Hidup Konsumtif Remaja Usia 15 - 18 Tahun Di Kota Jakarta." In *E-Proceeding of Management*, , 1513–31.
- Merton, Robert K. 1968. *Social Theory and Social Structure*. New York: The Free

Press.

Mumtaz, Zayyan Syafika, and Saino. 2021. "Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Promosi Dan Trend Glow up Terhadap Minat Beli Produk Kecantikan." *Jurnal Manajemen XIII*(2): 282–91.

Murphy, Rosie. 2020. "Local Consumer Review Survey 2020." *BrightLocal.com*.
<https://www.brightlocal.com/research/local-consumer-review-survey-2020/#customer-review-trends-2020>.

Nofriansyah, Dicky et al. 2020. *Bisnis Online: Strategi Dan Peluang Usaha*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Nurfadilah, Putri Syifa. 2018. "Belanja Kecantikan Perempuan Di Indonesia Bisa 3 Kali Lipat Dari Belanja Bulanan." *Kompas.com*.
<https://ekonomi.kompas.com/read/2018/08/20/143450226/belanja-kecantikan-perempuan-di-indonesia-bisa-3-kali-lipat-dari-belanja> (February 3, 2022).

Ozlen. 2019. *Handbook of Research on Consumption, Media, and Popular Culture in the Global Age*. United States: IGI Global.

Paendong, Melissa, and Maria V.J Tielung. 2016. "Pengaruh Kebutuhan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Smartfren Di Galeri Smartfren Cabang Manado." *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi XVI*(4): 387–95.

Patricia, Nesa Lydia, and Sri Handayani. 2014. "Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pramugari Maskapai Penerbangan 'X.'" "

Jurnal Psikologi XII(1): 10–17.

Peter, J Paul, and Jerry C Olson. 2009. *Consumer Behavior & Marketing Strategy, 9th Edition*. New York: McGraw-Hil/ Irwin.

Putri, Citra Narada. 2021. “Di Balik Ancaman Limbah Skincare Dan Kosmetik, Ini Yang Bisa Kita Lakukan.” *Kompas.com*.
<https://www.kompas.com/parapuan/read/532809004/di-balik-ancaman-limbah-skincare-dan-kosmetik-ini-yang-bisa-kita-lakukan> (February 2, 2022).

Rachmawati, Auliya Kania. 2021. “Pengaruh Persuasi #racuntiktok Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Deskriptif Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia).” Universitas Pendidikan Indonesia.

Rakhmat, Jalaluddin. 2008. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Rangkuti, Freddy. 2006. *Measuring Customer Satisfaction: Teknik Mengukur Dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan & Analisa Kasus PLN - JP*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Sari, Indah Astika, Hamiyati, and Rasha. 2019. “Pengaruh Fungsi Peer Group Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian (Pencarian Informasi) Produk Kosmetik Pada Remaja Putri.” *Jurnal Kesejahteraan Keluarga dan Pendidikan* VI(1): 1–8.

Schiffman, Leon G, and Joseph L Wisenblit. 2015. *Consumer Behavior*. USA:

Pearson Education Limited.

Strinati, Dominic. 2004. *An Introduction to Theories of Popular Culture: Second Edition*. New York: Routledge.

Sudarmanto, Eko et al. 2021. *Desain Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suyasa, P.Tommy Y.S, and Fransisca Iriani Roesmala Dewi. 2005. "Perbandingan Perilaku Konsumtif Berdasarkan Metode Pembayaran." *Phronesis* VII(2): 172–99.

Wahyuni, Putri, Ade Irma, and Syamsul Arifin. 2021. *Perempuan: Perempuan Dan Media Volume 2*. Banda Aceh: Syah Kuala University Press.

Wardani, Laila M.I, and Ritia Anggadita. 2021. *Konsep Diri Dan Konformitas Pada Perilaku Konsumtif Remaja*. Pekalongan: Penerbit NEM.

Wijaya, Novia, and Lusya Savitri Setyo Utami. 2021. "Pengaruh Penyampaian Informasi Pada Aplikasi TikTok Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z." *Prologia* V(2): 267–76.

Yasmin. 2020. "Pengaruh Review Beauty Influencer Di Instagram Terhadap Perilaku Konsumtif Produk Kecantikan (Survei Pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Di Universitas Muhammadiyah Surakarta)." Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Yenni. 2019. "Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai." *Jurnal Menata* II(2): 27–41.

Yunalia, Endang Mei, and Alif Nurma Etika. 2020. *Remaja Dan Konformitas Teman Sebaya*. Malang: Ahlimedia Book.