



Pemaknaan Konsumsi Kopi Di Kedai Kopi Independen bagi Konsumen Anak Muda

Skripsi

Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata 1 Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro

Penyusun:

Nama : Amaria Niken Ranindyasa

NIM : 14040118130166

**PRODI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amaria Niken Ranindyasa
NIM : 14040118130166
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir skripsi yang saya susun dengan judul:

Pemaknaan Konsumsi Kopi di Kedai Kopi Independen bagi Konsumen Anak Muda

adalah benar-benar hasil karya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar sarjana).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Jakarta, 12 Mei 2022

Pembuat pernyataan



Amaria Niken Ranindyasa

NIM: 14040118130166

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pemaknaan Konsumsi Kopi di Kedai Kopi Independen bagi Konsumen

Anak Muda

Nama Penyusun : Amaria Niken Ranindyasa

NIM : 14040118130166

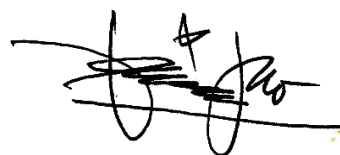
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Strata I

Semarang, 23 Juni 2022

Dekan

Wakil Dekan I



Dr. Drs. Hardi Warsono, MTP

Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol Admin

NIP. 19640827 199001 1 001

NIP. 19690822 199403 1 033

Dosen Pembimbing:

1. Dr. Hedi Pudjo Santosa, M.Si.

(.....)

2. Djoko Setyabudi, S.Sos, M.M


(.....)

Dosen Penguji:

1. Djoko Setyabudi, S.Sos, M.M

(.....)

2. Nurist Surayya Ulfa, S.Sos, M.Si

(.....)

3. Dr. Hedi Pudjo Santosa, M.Si.

(.....)

MOTTO

“Do unto others as you would like done to you.”

(Amanda Crane)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dalam Penyusunan skripsi ini, penulis mendapat banyak bimbingan, dukungan, pengetahuan, serta pengalaman dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat, penulis mengucapkan terima kasih dan mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas berkat, rahmat, dan hidayahnya yang tiada hentinya sehingga penulis dapat bersyukur bahkan dengan hal sekecil apapun dan dapat menyelesaikan perkuliahan dalam keadaan sehat dan berakal. Terima kasih ya Allah atas laptop, internet, listrik, dan fasilitas lainnya yang selalu dapat diajak kerjasama untuk mengerjakan tugas dan skripsi. Terima kasih atas keluarga dan teman-teman baik yang dapat saling berbagi pengetahuan dan pengalaman. Terima kasih atas kesehatan jasmani dan rohani yang selalu Engkau berikan.
2. Diri saya sendiri, Amaria Niken Ranindyasa yang tetap teguh untuk menjalani dan menyelesaikan perkuliahan, mulai dari menghadiri kelas, kepanitiaan, KKP, KKN, hingga tugas akhir skripsi. Terima kasih karena telah percaya bahwa setiap orang memiliki kapasitasnya masing-masing dan bahwa kita tidak dapat memenuhi ekspektasi setiap orang. Terima kasih juga untuk selalu membantu sesama semampunya.
3. Ibu, eyang, dan keluarga besar penulis yang selalu memberi dukungan moril dan materiil serta senantiasa berdoa untuk kelancaran kuliah penulis hingga penyelesaian tugas akhir skripsi. Terima kasih karena tidak bosan menerima keluhan penulis yang cenderung berupa amarah. Terima kasih karena selalu menjadi orang terdekat yang mendukung keputusan penulis dalam mengejar impian tanpa ada paksaan apapun. Terima kasih juga, Bapak, atas doanya.

4. Dr. Hedi Pudjo Santosa, M.Si., Djoko Setyabudi, S.Sos, M.M, Nurist Surayya Ulfa, S.Sos, M.Si yang senantiasa sabar dalam membimbing penulis menyelesaikan skripsi. Menjadi anak bimbing skripsi Mas Hedi, Mas Jojo, dan Mba Nurist merupakan suatu kehormatan besar bagi penulis karena pengalaman-pengalaman yang diberikan sangat berharga. Terima kasih juga kepada dosen-dosen Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro yang selalu penulis hormati, terima kasih atas ilmu, bimbingan, serta pengalaman kuliah yang mengesankan, semoga kelak ilmu dan pengalaman ini akan selalu bermanfaat bagi penulis ke-depannya.
5. Sahabat kuliah MINTOT, Reza Andriana, Nayla Zahra, Aulia Pramudhita, dan Bethania Swasti yang selalu ada untuk satu sama lain apapun kondisinya. Terima kasih sudah susah payah menerima penulis apa adanya. Terima kasih juga karena kalian, penulis mampu menjalani hari-hari kuliah dan menyelesaikan skripsi dengan baik dan berkesan. Terima kasih untuk Wimala, Nabil, Raihan, Daffa, Daffa lagi, Fariz, Fazer, Hilmi, Adam yang turut merawat peneliti ketika peneliti sakit saat liburan di Pacitan dan warna-warni perkuliahan lainnya. Terima kasih juga teman-teman ilkom18 serta teman-teman ilkom angkatan sebelum dan sesudah penulis atas suka-dukanya semasa perkuliahan.
6. Teman-teman panitia FISIPHORIA 18, 19, dan 20 yang memberikan penulis banyak pengalaman berharga. Terima kasih sudah diajarkan arti kerjasama. Terima kasih atas kepercayaan kalian dalam memberikan amanah besar kepada penulis. Terima kasih atas emosi naik dan turunnya selama kita sama-sama menjadi panitia.
7. Sahabat SD dan SMA penulis yang tetap menjalin komunikasi hingga dapat membantu dan mendukung satu sama lain dalam menyelesaikan skripsi (walaupun jurusan kuliah kita sangat berbanding terbalik). Terima kasih atas lawakan-lawakan kalian yang selalu

lucu dan berhasil bikin penulis tertawa. Terima kasih selalu menjadi sahabat penulis dan mendengar segala curhatan penulis.

8. Teman-teman Daksa Adi Data (DAD) yang mewarnai kegiatan magang penulis serta memberikan pengalaman berharga kepada penulis akan dunia kerja dan arti ‘teman kantor’. Terima kasih atas ilmu yang penulis tidak bisa dapatkan di dalam kelas perkuliahan. Terima kasih karena kalian, penulis sangat termotivasi untuk menyelesaikan skripsi. Terima kasih sudah menjadi ‘kakak’ yang baik untuk penulis.
9. Narasumber penelitian penulis, Brigitta, Givero, Shaskia, Sarah, Latifah, Syafrie, dan Virtantry atas waktunya yang penulis sita untuk wawancara. Terima kasih atas kesediannya secara cuma-cuma untuk menjadi narasumber penelitian. Penulis sangat menghargai kalian bertujuh dan semoga kelak, penulis dapat membalas kebaikan kalian.
10. Red Velvet, BLACKPINK, dan idol-idol K-Pop lainnya yang menjadi “escape” kejenuhan penulis saat menyusun skripsi. Terima kasih album dan *show* kalian selalu buat penulis lebih tenang.

ABSTRAK

Judul : Pemaknaan Konsumsi Kopi di Kedai Kopi Independen bagi Konsumen Anak Muda

Nama : Amaria Niken Ranindyasa

NIM : 14040118130166

Beberapa tahun terakhir, kedai kopi atau *coffee shop* di Indonesia makin menjamur dengan mengalami pertumbuhan jumlah kedai kopi yang mencapai kurang lebih 3.000 gerai dalam tiga tahun, yaitu antara tahun 2016 sampai 2019. Budaya kopi atau *ngopi* ini mencakup berbagai jenis kedai kopi yang ada di Indonesia, mulai dari warung kopi tradisional, kedai kopi global, hingga kedai kopi independen. *Ngopi* erat hubungannya dengan nilai-nilai pada masyarakat mengenai pergeseran sikap konsumsi yang sebagai akibatnya menciptakan gaya hidup *ngopi* yang mengandung simbol komunikasi. Namun bagaimana konsumen memaknai *ngopi* di kedai kopi independen belum banyak diteliti seperti makna *ngopi* di jenis kedai kopi lainnya seperti warung kopi tradisional dan kedai kopi global Starbucks.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dan pendekatan fenomenologi dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana pemaknaan konsumen ketika mengonsumsi kopi di kedai kopi independen. Adapun pendekatan teoritis yang digunakan yaitu Teori Masyarakat Konsumsi oleh Jean Baudrillard dan *Experiential Aspects of Consumption* oleh Holbrook dan Hirschman. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa kedai kopi independen yang berbeda-beda memberikan pengalaman konsumsi yang berbeda dan menumbuhkan ketertarikan untuk mengeksplorasi berbagai konsep kedai.

Kata kunci : Fenomenologi, Konsumsi Kopi, Kedai Kopi independen

ABSTRACT

Judul : *The Meaning of Coffee Consumption in Independent Coffee Shops for Young Consumers*

Nama : Amaria Niken Ranindyasa

NIM : 14040118130166

In recent years, coffee shops in Indonesia have increasingly mushroomed by experiencing a growth in the number of coffee shops which reached approximately 3,000 outlets in three years, between 2016 and 2019. This coffee culture includes various types of coffee shops in Indonesia, starts from *warung kopi tradisional*, global coffee shops, to independent coffee shops. Coffee is closely related to the values in society regarding the shift in consumption attitudes which creates a coffee lifestyle that contains symbols of communication. However, how consumers interpret coffee in independent coffee shops has not been studied as much as the meaning of other coffee shops such as *warung kopi tradisional* and Starbucks global coffee shops.

This study uses qualitative research methods and a phenomenological approach with the aim of knowing how consumers perceive when consuming coffee at independent coffee shops. The theoretical approach used is the Theory of Consumption Society by Jean Baudrillard and Experiential Aspects of Consumption by Holbrook and Hirschman. The results of this study explain that different independent coffee shops provide different consumption experiences and foster interest in exploring various shop concepts.

Keywords : *Phenomenology, Coffee Consumption, Independent Coffee Shop*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin. Puji syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Pemaknaan Konsumsi Kopi di Kedai Kopi Independen bagi Konsumen Anak Muda” dengan baik sebagai tugas akhir skripsi. Skripsi ini penulis ajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar strata satu (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.

Suatu perusahaan atau *brand* dapat bertahan dan berkembang jika dapat memahami konsumennya dengan baik, salah satunya ialah memahami apa yang sedang tren di kalangan konsumen. Dengan memahami tren yang sesuai konsumennya, *brand* dapat berkomunikasi secara efektif dan efisien. Skripsi ini berupaya untuk menjelaskan bagaimana tren konsumsi kopi bagi konsumen anak muda, terutama di kedai kopi independen yang terbagi menjadi lima bab kajian. Bab pertama berisi pendahuluan, bab kedua berisi gambaran umum budaya kopi di Indonesia, bab ketiga berisi temuan penelitian berdasarkan deskripsi tekstural dan structural, bab keempat berisi pembahasan penelitian, dan bab kelima penutup.

Akhir kata, peneliti mengakui skripsi ini masih belum dapat memenuhi ekspektasi sempurna dari berbagai pihak. Oleh karena itu kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat diharapkan penulis untuk dapat melengkapi berbagai kekurangan dari skripsi ini.

Jakarta, 12 Mei 2022

Penulis,



Amaria Niken Ranindyasa

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Signifikansi Penelitian.....	7
1.4.1 Signifikansi Teoritis.....	7
1.4.2 Signifikansi Praktis.....	7
1.4.3 Signifikansi Sosial	7
1.5 Kerangka Teori.....	8
1.5.1 Paradigma Penelitian	8
1.5.2 State of the Art.....	8
1.5.3 Experiential Aspects of Consumption	10
1.5.4 Teori Masyarakat Konsumsi.....	14
1.6 Operasionalisasi Konsep.....	16
1.7 Metode Penelitian.....	17
1.7.1 Tipe Penelitian	17
1.7.2 Situs Penelitian	18
1.7.3 Subjek Penelitian.....	18
1.7.4 Jenis Data.....	18
1.7.5 Sumber Data	18
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data.....	19
1.7.7 Analisis dan Interpretasi Data	19
1.7.8 Kualitas Data	20
BAB II.....	22
BAB III	27
3.1 Identitas Informan	30
3.2 Alasan konsumen memilih kedai kopi independen.....	31
3.3 Tujuan konsumen ke kedai kopi independen.....	31
3.4 Kriteria konsumen terhadap kedai kopi independen.....	31
3.5 Pemilihan kedai kopi independen oleh konsumen berdasarkan budaya ngopi	31
3.6 Deskripsi Tekstural.....	32
3.6.1 Informan I.....	32
3.6.2 Informan II	35
3.6.3 Informan III.....	39
3.6.4 Informan IV	43
3.6.5 Informan V	46
3.6.6 Informan VI	49
3.6.7 Informan VII.....	52

3.7 Deskripsi Struktural	54
3.7.1 Profesi Konsumen Memengaruhi Pengalaman.....	54
3.7.2 Lingkungan Konsumen Memengaruhi Pengalaman.....	57
BAB IV	60
4.1 Eksplorasi	60
4.2 Produktivitas	68
4.3 Bagan hasil penelitian Pemaknaan Konsumsi Kopi di Kedai Kopi Independen bagi Konsumen Anak Muda	72
BAB V	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Implikasi	74
5.2.1 Implikasi Teoritis.....	75
5.2.2 Implikasi Praktis.....	75
5.2.3 Implikasi Sosial.....	76
5.3 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	83