

BAB II

REVIEW YOUTUBE GADGETIN DAN CITRA MEREK REALME

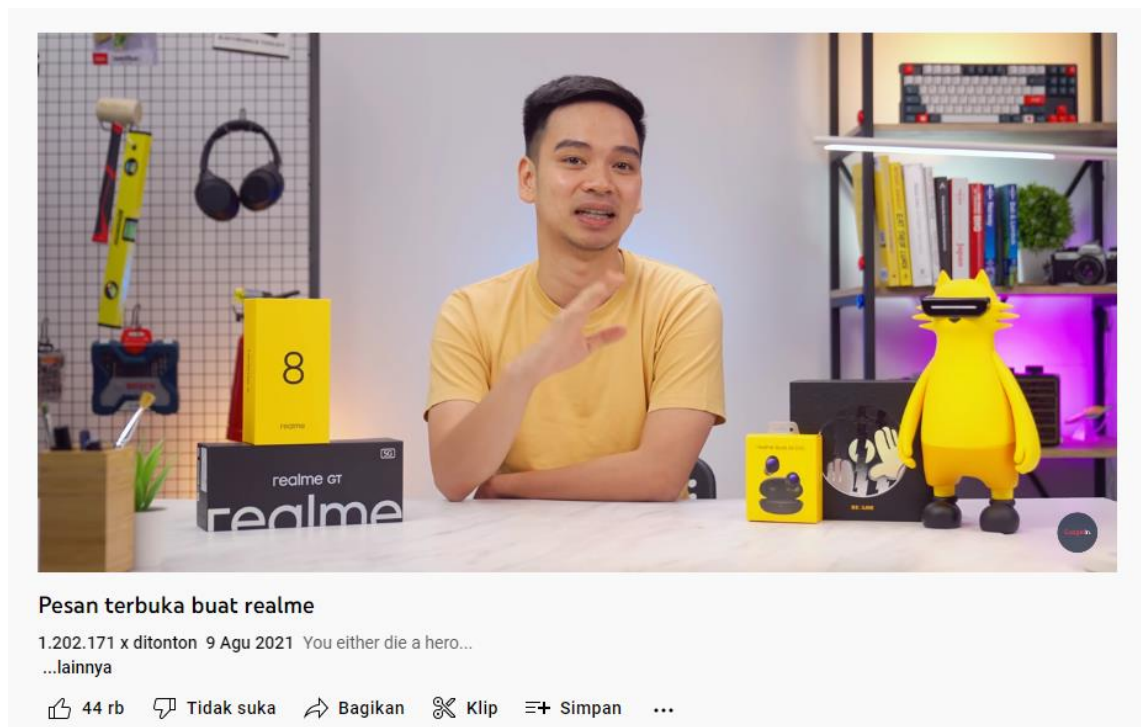
2.1 Kanal YouTube GadgetIn

Salah satu konten kreator YouTube di Indonesia yaitu GadgetIn. GadgetIn adalah kanal YouTube yang dibuat oleh David Brendi pada Desember 2014 yang membahas seputar teknologi dengan berfokus pada review gawai masa kini. Nama GadgetIn berasal dari singkatan Gadget Indonesia. Konten video pertamanya adalah review Xiaomi Mi 3 yang dibeli dengan uang tabungannya dengan direkam menggunakan kamera pribadi hingga menghasilkan video review berdurasi tujuh menit. Seiring waktu, penonton kanal GadgetIn terus meningkat, begitu pula pengikutnya(*subscriber*). Pada tahun 2018 GadgetIn mencapai 1 juta *subscriber*, oleh karena itu YouTube menganugerahkan penghargaan yang berupa Gold Play Button berkat kegigihannya dalam membuat berbagai video ulasan gawai.



(www.instagram.com/gadgetins), diakses pada 24 Februari 2022 pukul 10.40

Menurut data yang dipaparkan oleh *socialblade.com*, GadgetIn adalah tipe kanal teknologi di YouTube yang berada di urutan ke 28 dengan subscriber terbanyak di seluruh dunia dengan rincian 7.73 juta subscriber serta jumlah view 1,505,305,816. Menurut data tersebut, pencapaian ini mengukuhkannya menjadi kanal nomer 1 di Indonesia dengan tipe kanal teknologi. Mengingat banyaknya subscriber dan jumlah view, jangkauan paparan informasi bisa mencapai khalayak yang lebih luas. Hal itulah yang meyakinkan *brand*/merek untuk menggunakan jasa GadgetIn di YouTube dalam turut serta mempromosikan produk maupun jasanya



(<https://www.youtube.com/watch?v=Md7aqDVHd3Y>), diakses pada 08 Juni 2022 pukul 12.32

GadgetIn sendiri pernah membuat video yang berjudul “Pesan terbuka buat realme” pada 9 Agustus 2021 memuat informasi mengenai perjalanan penjualan Realme di Indonesia, komentarnya dimulai dari pencapaian Realme sebagai smartphone pendatang di pasar Indonesia yang memberikan produk dengan

spesifikasi mumpuni dengan penampilan yang menarik sehingga memiliki nilai plus dibandingkan kompetitor lainnya. Kemudian keluhannya terkait produk Realme yang beberapa waktu terakhir saat itu seperti Realme 7 Pro hingga varian series Realme C15 yang terjadi penurunan dari segi desain dan performa tetapi terjadi peningkatan dalam harga produknya, sehingga GadgetIn merasa Realme tidak seperti pada masa awal-awal kemunculannya yang desain menarik, performa bagus, serta harga terjangkau untuk kaum anak muda. Video tersebut diakhiri dengan harapan-harapan GadgetIn terhadap Realme agar konsisten memberikan produk-produk terbaiknya kepada para konsumennya.

2.2 Merek Smartphone Realme

Realme adalah salah satu produsen ponsel pintar yang berdiri sejak 4 Mei 2018 dengan berkantor pusat di Guandong, Tiongkok. Realme berupaya menunjukkan citra mereknya dengan memposisikan memiliki karakter muda, nyata, bergaya, luar biasa. Didukung dengan visi menjadi perusahaan inovatif dan berkembang serta misi mempermudah hidup anak muda dengan teknologi yang telah diberikan. Hal tersebut juga dituangkan kedalam semboyan mereka yaitu “Dare to Leap” dengan makna mengusung semangat anak muda untuk berani dalam menciptakan terobosan yang lebih inovatif.



(<https://www.realme.com/id/brand>), diakses pada 24 Februari 2022 pukul 11.01.

Realme pertama kali memasarkan produk smatphonenya di Indonesia pada tanggal 9 Oktober 2018 dengan membawa 3 varian produks yaitu Realme C1, 2, dan Realme 2 Pro dengan harga yang kompetitif akan tetapi memiliki spesifkasi / kemampuan teknologi yang mumpuni. Hingga saat ini Realme terus memberikan produk terbarunya di pasar smartphone Indonesia.

Madhav Sheth, Presiden Internasional Unit Bisnis Realme dalam konferensi pers virtual memaparkan keoptimisannya dalam memasuki tahun 2022 jika Realme bisa menjadi smatphone nomor satu di Indonesia dalam kurun waktu dua tahun. (<https://www.suara.com/tekno/2021/12/07/200609/realme-berambisi-jadi-merek-nomor-satu-di-indonesia-dalam-dua-tahun-caranya>), diakses pada 24 Februari 2022 pukul 13.18.

Guna mewujudkan hal tersebut, Madhav menjelaskan salah satu strategi baru pemasaran dari Realme yakni peralihan dari penjualan secara tradisional ke penjualan secara daring yang lebih hemat biaya. Sehingga, Realme bisa memberikan benefit positif secara langsung terhadap konsumen melalui produk-produk terbaiknya. Dari segi produk, Madhav mengklaim Realme akan memunculkan lini produk flasghip yang mengganggu pasar *premium* dengan harga terjangkau bagi berbagai kalangan.