



**PENGARUH *PEER PRESSURE*, KELUARGA YANG  
MEROKOK, SIKAP PADA PERILAKU MEROKOK, DAN  
TERPAAN IKLAN ROKOK TERHADAP KEINGINAN  
MEROKOK PADA REMAJA**

**Skripsi**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan Pendidikan Strata I**

**Departemen Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Diponegoro**

**Penyusun**

Nama: Naafisa Maulida Pratama

NIM : 14040118120038

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**2022**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama Lengkap : Naafisa Maulida Pratama  
Nomor Induk Mahasiswa : 14040118120038  
Tempat/Tanggal Lahir : Kabupaten Semarang,/22 Juni 2000  
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Alamat :Jalan Mayjend Sutoyo 87/754 Ungaran

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah skripsi yang saya tulis berjudul:

**Pengaruh *Peer Pressuer*, Keluarga yang Merokok, Sikap pada Perilaku Merokok, dan Terpaan Iklan Rokok terhadap Keinginan Merokok pada Remaja**

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain atau jiplakan karya ilmiah orang lain. Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil jiplakan karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar sarjananya).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang 11 Mei 2022

Pembuat Pernyataan,

Naafisa Maulida Pratama  
NIM. 14040118120038

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Peer Pressure*, Keluarga yang Merokok, Sikap pada Perilaku Merokok, dan Terpaan Iklan Rokok terhadap Keinginan Merokok pada Remaja

Nama Penyusun : Naafisa Maulida Pratama

NIM : 14040118120038

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata I

Semarang, 13 Juni 2022

Dekan



Dr. Drs. Hardi Warsono, M.T.  
NIP 19640827.199001.1.001

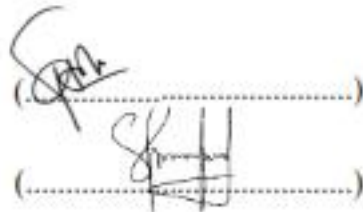
Wakil Dekan I



Dr. Drs. Teguh Yuwono, M. Pol. Admin  
NIP 19690822.19940.3.003

**Dosen Pembimbing :**

1. Drs. Tandiyo Pradekso, M.Sc.
2. S. Rouli Manalu, S. Sos., McommSt., Ph.D.



(.....)

(.....)

**Dosen penguji :**

1. Dr. Hapsari Dwiningtyas, S.Sos., MA.



(.....)

## MOTTO

“人的一生，没有一味的苦，没有永远的痛；没有迈不过的坎，没有闯不过的关”

*Rén de yī shēng, méi yǒu yī wèi de kǔ, méi yǒu yǒng yuǎn de tòng; méi yǒu mài bù guò de kǎn, méi yǒu chuǎng bù guò de guān.*

“Dalam kehidupan manusia, tidak ada rasa kepahitan, tidak ada kesakitan yang abadi, tidak ada lubang yang tidak dapat dilangkahi, dan tidak ada kesulitan yang tidak bisa dilewati.”

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Selama masa penyusunan skripsi, penulis banyak mendapatkan dukungan secara fisik maupun psikologis dari beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat selesai;
2. Bapak Pramono dan Ibu Tini selaku orang tua yang selalu menjadi tempat curhat dan memberikan semangat, saran, dan motivasi selama pengerjaan skripsi;
3. Mas Drs. Tandiyo Pradekso, M.Sc dan Mba S Rouli Manalu, S.Sos, McommSt, Ph.D yang dengan sabar membimbing saya sehingga skripsi dapat terselesaikan dengan baik;
4. Mba Dr. Hapsari Dwiningtyas S.Sos., MA selaku penguji yang telah memberikan bimbingan dan arahan pada skripsi saya;
5. Segenap dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan pembelajaran akademis maupun non akademis kepada saya sejak awal hingga akhir perkuliahan;
6. Dalgona, Boba, Arem-Arem, dan Lemper yang selalu menemani saat mengerjakan skripsi, memberi dukungan berupa usapan dan ngeong-an (walaupun setelahnya minta makan) dan menjadi pendengar setia nyanyianku ditengah rasa frustrasi.
7. Chandrika Zia Aryana (Yayak), Cyntia Octavianna Puspitasari (Cyntia), dan Regina Bathari Dara Anggita (Regina) yang selalu menghibur dengan memberikan asupan drama, list kegiatan yang akan dilakukan, dan konten lucu sehingga proses mengerjakan skripsi menjadi menyenangkan serta tak lupa memberikan saran-saran yang berguna dikala rasa buntu melanda;
8. Novita Sandra Pamky Samosir (Sandra), Pramesti Mayaza Budiman (Mesti), dan kawan-kawan remaja awal se-perjuangan yang selalu memberikan dukungan dan saran kegiatan produktif di tengah pengerjaan skripsi dan juga semangat dalam menghadapi setiap rintangan di setiap prosesnya.
9. Andini Wahyu Pratiwi (Andini), Samudra Sindy Pertiwi (Sindy), Agustina Rahma (Rahma), Aqila Almas Aisyi (Ais) dan teman-teman dekat kuliahku yang tak seberapa, dimana kalian selalu membantu disaat perkuliahan berlangsung, menemani dikala merasa sendirian di masa kuliah hingga mengajak untuk mengerjakan skripsi bersama;

10. Teman-Teman Ilmu Komunikasi 2018 atas kebersamaannya selama ini sehingga masa kuliah tidak berlalu begitu saja;
11. Para saudara-saudaraku (tak perlu disebutkan satu per satu), terima kasih atas dukungan yang diberikan selama ini.

## ABSTRAKSI

**Judul Skripsi** : Pengaruh *Peer Pressure*, Keluarga yang Merokok, Sikap pada Perilaku Merokok, dan Terpaan Iklan Rokok terhadap Keinginan Merokok pada Remaja  
**Nama** : Naafisa Maulida Pratama  
**NIM** : 14040118120038  
**Jurusan** : Ilmu Komunikasi

---

Rokok merupakan benda populer untuk dikonsumsi masyarakat, terutama remaja yang mana jumlahnya kian meningkat hingga mencapai 19,4 persen. Di sisi lain, rokok bagi remaja memiliki dampak yang mematikan jika dibandingkan dampak perokok usia dewasa, yakni diantaranya seperti kerusakan jaringan otak, penggumpalan darah, penurunan daya tangkap, kesecemasan berlebih hingga depresi. Guna mendapatkan penyelesaian atas permasalahan tersebut, maka perlu untuk mengetahui faktor yang menjadi penyebab remaja merokok. Terdapat beberapa asumsi faktor yang menjadi penyebab remaja merokok, yakni diantaranya seperti *peer pressure*, keluarga yang merokok, sikap pada perilaku merokok, dan terpaan iklan rokok sehingga penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *peer pressure*, keluarga yang merokok, sikap pada perilaku merokok, dan terpaan iklan rokok terhadap keinginan merokok pada remaja.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *planned behavior theory* dengan asumsi bahwa seseorang akan memiliki keinginan untuk berperilaku sesuai dengan informasi yang diambil seseorang mengenai perilaku tersebut, baik secara langsung maupun tidak langsung. Kemudian adapun teori yang digunakan lainnya, yakni *embodied motivated cognitive theory*, yang mana menjelaskan bahwa ketika seseorang terpapar oleh iklan, seseorang akan mencoba memahami dan menanggapi pesan yang ditampilkan di dalam iklan sehingga seseorang kemudian memiliki keinginan untuk melakukan hal serupa yang ditunjukkan di dalam iklan. Dalam menentukan sampel, penelitian ini menggunakan teknik *non-probability sampling*. Jumlah sampel yang diteliti sebanyak 100 orang dengan karakteristik pelajar SMA Negeri 1 Ungaran, baik laki-laki maupun perempuan, dan berdomisili di Kabupaten Semarang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh *peer pressure*, keluarga yang merokok, dan sikap pada perilaku merokok memiliki nilai signifikansi sebesar 0,023 yang berarti bahwa variabel *peer pressure*, keluarga yang merokok, dan sikap pada perilaku merokok memiliki berpengaruh terhadap keinginan merokok pada remaja. Selanjutnya pada variabel terpaan iklan rokok nilai signifikansi yang didapatkan sebesar 0,108 yang berarti tidak didapati pengaruh variabel terpaan iklan rokok terhadap keinginan merokok pada remaja.

**Kata Kunci:** Peer Pressure, Keluarga yang Merokok, Sikap pada Perilaku Merokok, Terpaan Iklan rokok, Keinginan Merokok

## ABSTRACT

**Title** : **Effect of Peer Pressure, Family Smoking, Attitudes on Smoking Behavior, and Exposure to Cigarette Advertising on Smoking Motivation in Adolescents**  
**Name** : **Naafisa Maulida Pratama**  
**NIM** : **14040118120038**  
**Department** : **Communication Sciences**

---

Cigarettes are a popular item for public consumption, especially among teenagers, whose number is increasing to 19.4 percent. On the other hand, smoking for teenagers has a lethal impact when compared to the impact of adult smokers, such as damage to brain tissue, blood clots, decreased capture power, excessive anxiety, and depression. To get a solution to these problems, it is necessary to know the factors that cause adolescent smoking. Several assumed factors cause adolescents to smoke, such as peer pressure, family smoking, attitudes toward smoking behavior, and exposure to cigarette advertisements that this study aims to determine the effect of peer pressure, family smoking, attitudes towards smoking behavior, and exposure to smoking. cigarette advertising on the desire to smoke in adolescents. The theory used in this research is planned behavior theory and embodied motivated cognitive theory. In determining the sample, this study uses a non-probability sampling technique. The number of samples studied was 100 people with the characteristics of students from SMA Negeri 1 Ungaran, both male and female, and domiciled in Semarang Regency.

The theory used in this study is planned behavior theory with the assumption that a person will have a desire to behave by the information taken by someone about the behavior, either directly or indirectly. Then the other theory is used, namely embodied motivated cognitive theory, which explains that when someone is exposed to advertisements, someone will try to understand and respond to the messages displayed in advertisements so that someone then has the desire to do the same thing as shown in advertisements. In determining the sample, this study uses a non-probability sampling technique. The number of samples studied was 100 people with the characteristics of students from SMA Negeri 1 Ungaran, both male and female, and domiciled in Semarang Regency. The results showed that the influence of peer pressure, smoking family, and attitudes on smoking behavior had a significance value of 0.023 which means that the peer pressure variables, smoking families, and attitudes towards smoking behavior affect the desire to smoke in adolescents. Furthermore, on the variable exposure to cigarette advertising, the significance value obtained is 0.108, which means that there is no effect of the variable exposure to cigarette advertising on the desire to smoke in adolescents.

**Keywords : Peer Pressure, Smoking Family, Attitude to Smoking Behavior, Exposure to Cigarette Ads, Smoking Desire**



## KATA PENGANTAR

Puji syuku kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Karya Ilmiah (Skripsi) dengan judul pengaruh *peer pressure*, keluarga yang merokok, sikap pada perilaku merokok, dan terpaan iklan rokok terhadap keinginan merokok pada remaja.

Penelitian ini dilakukan dengan didasarkan pada permasalahan merokok di kalangan remaja yang tak kunjung menemukan titik terang. Sehingga melalui penelitian ini, penulis berharap permasalahan tersebut dapat perlahan teratasi. Masih terdapat kekurangan dalam penelitian ini, oleh karenanya, penulis sangat terbuka menerima kritik yang bersifat konstruktif serta saran demi kemajuan penelitian yang akan dilakukan mendatang.

Semarang, 11 Mei 2022

Naafisa Maulida Pratama

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAKSI</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR DIAGRAM</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Manfaat penelitian.....	7
1.5. Kerangka Teori .....	7
1.6. Hipotesis .....	19
1.7. Definisi Konseptual.....	19
1.8. Definisi Operasional .....	20
1.9. Metode Penelitian .....	21
<b>BAB II MEROKOK PADA KELUARGA</b> .....	<b>24</b>
2. 1. Kepopuleran Rokok di Indonesia Dibanding Negara Lain .....	24
2. 2. Penyebab Remaja Bekerajinan Merokok .....	25
2. 3. Bahaya Merokok bagi Remaja .....	33
2. 4. Regulasi Rokok di Indonesia.....	34
<b>BAB III <u>PEER PRESSURE</u>, KELUARGA YANG MEROKOK, SIKAP PADA PERILAKU MEROKOK, TERPAAN IKLAN ROKOK, DAN KEINGINAN MEROKOK PADA REMAJA</b> .....	<b>37</b>

<b>BAB IV PENGARUH <i>PEER PRESSURE</i>, KELUARGA YANG MEROKOK, SIKAP TERHADAP MEROKOK, DAN TERPAAN IKLAN ROKOK TERHADAP KEINGINAN MEROKOK PADA REMAJA .....</b>	<b>45</b>
4.1. Uji Hipotesis .....	45
4.2. Pembahasan .....	47
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>50</b>
4.2. Kesimpulan .....	50
4.3. Saran .....	50
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>52</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>53</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>GAMBAR 1.1. DIAGRAM PERINGKAT PEROKOK DI DUNIA TAHUN 2020.....</b>	<b>1</b>
<b>GAMBAR 1.2. DIAGRAM PERINGKAT PEROKOK DI ASEAN TAHUN 2019 .....</b>	<b>2</b>
<b>GAMBAR 1.3. DIAGRAM PERINGKATPEROKOK DI ASEAN TAHUN 2019 .....</b>	<b>3</b>
<b>GAMBAR 1.4. KASUS KEMATIAN AKIBAT KONSUMSI ROKOK TAHUN 2018 ....</b>	<b>4</b>
<b>GAMBAR 1.5. BAGAN PLANNED BEHAVIOR THEORY .....</b>	<b>16</b>
<b>GAMBAR 1.6. KERANGKA BERFIKIR.....</b>	<b>19</b>
<b>GAMBAR 2.1 POSTER PENYULUHAN TANPA ROKOK .....</b>	<b>29</b>
<b>GAMBAR 2.2. CONTOH IKLAN ROKOK BERBENTUK SPANDUK YANG ADA DI JALAN S. PARMAN .....</b>	<b>30</b>
<b>GAMBAR 2.3. CONTOH IKLAN ROKOK BERBENTUK SPANDUK YANG ADA DI JALAN S. PARMAN .....</b>	<b>31</b>
<b>GAMBAR 2.4. CONTOH IKLAN ROKOK BERBENTUK LED DAN BILLBOARD DI CAFE REST AREA DI JALAN UTAMA SOLO-SEMARANG (JALAN DIPONEGORO) .....</b>	<b>31</b>
<b>GAMBAR 2.5. CONTOH IKLAN ROKOK BERBENTUK BILLBOARD DENGAN UKURAN KECIL DI DALAM ALFAMART SEBANTENGAN .....</b>	<b>31</b>
<b>GAMBAR 2.6. CONTOH IKLAN ROKOK BERBENTUK BILLBOARD UKURAN KECIL DI DALAM ALFAMART .....</b>	<b>32</b>
<b>GAMBAR 2.7. CONTOH IKLAN ROKOK PADA STASIUN TELEVISI TRANS 7 ...</b>	<b>32</b>
<b>GAMBAR 2.8. CONTOH IKLAN ROKOK PADA STASIUN TELEVISI INDOSIAR .....</b>	<b>32</b>
<b>GAMBAR 2.9. CONTOH IKLAN ROKOK PADA MEDIA YOUTUBE .....</b>	<b>33</b>
<b>GAMBAR 2.10. CONTOH IKLAN ROKOK PADA WEBSITE KOMPASIANA .....</b>	<b>33</b>
<b>GAMBAR 2.11. CONTOH IKLAN ROKOK PADA OKEZONE.COM .....</b>	<b>33</b>
<b>GAMBAR 2.12. KETENTUAN PEMBUATAN INFORMASI KESEHATAN DI DALAM KEMASAN ROKOK.....</b>	<b>35</b>
<b>GAMBAR 2.13. CONTOH INFORMASI KESEHATAN DI DALAM KEMASAN ROKOK .....</b>	<b>35</b>

## DAFTAR TABEL

<b>TABEL 3.1. TABEL PERNYATAAN PEER PRESSURE .....</b>	<b>38</b>
<b>TABEL 3.2. TABEL PERNYATAAN DAN PERTANYAAN KELUARGA YANG MEROKOK .....</b>	<b>40</b>
<b>TABEL 3.3. TABEL PERNYATAAN SIKAP TERHADAP PERILAKU MEROKOK .....</b>	<b>41</b>
<b>TABEL 3.4. TABEL PERTANYAAN TERPAAN IKLAN ROKOK.....</b>	<b>42</b>
<b>TABEL 3.5. TABEL PERNYATAAN KEINGINAN MEROKOK .....</b>	<b>44</b>

## DAFTAR DIAGRAM

<b>DIAGRAM 2.1. DIAGRAM KOMODITAS TERTINGGI DI INDONESIA .....</b>	<b>25</b>
<b>DIAGRAM 3.1. DIAGRAM USIA RESPONDEN .....</b>	<b>37</b>
<b>DIAGRAM 3.2. DIAGRAM KELAS RESPONDEN .....</b>	<b>37</b>
<b>DIAGRAM 3.3. DIAGRAM DOMISILI RESPONDEN.....</b>	<b>38</b>
<b>DIAGRAM 3.4. DIAGRAM PEER PRESSURE .....</b>	<b>39</b>
<b>DIAGRAM 3.5. DIAGRAM KELUARGA YANG MEROKOK.....</b>	<b>40</b>
<b>DIAGRAM 3.6. DIAGRAM SIKAP TERHADAP PERILAKU MEROKOK .....</b>	<b>42</b>
<b>DIAGRAM 3.7. DIAGRAM TERPAAN IKLAN ROKOK .....</b>	<b>37</b>
<b>DIAGRAM 3.8. DIAGRAM KEINGINAN MEROKOK PADA REMAJA .....</b>	<b>44</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>MATRIKS .....</b>	<b>57</b>
<b>KUESIONER PENELITIAN.....</b>	<b>60</b>
<b>TABEL INDUK.....</b>	<b>64</b>
<b>UJI VALIDITAS .....</b>	<b>68</b>
<b>UJI RELIABILITAS .....</b>	<b>69</b>
<b>SURAT PERIZINAN.....</b>	<b>71</b>

