

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Arikunto, Suharsimi. 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- Azwar, Saifuddin. 2012. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Pelajar.
- Liliweri, Alo. 2010. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Penerbit Kencana Prenada Media Group.
- Latief, Rusman. 2019. *Word of Mouth Communication Penjualan Produk*. Surabaya: Penerbit Media Sahabat Cendekia.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Penerbit Unitomo Perss.
- Mitchell, Andrew A. 2010. *Advertising Exposure, memory and choise*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Morrison. 2015. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Penerbit Prenadamedia Group.
- Nainggolan, Munandar & Sudarso. 2020. *Perilaku Konsumen di Era Digital*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis/
- Rahardjo, Tri Weda, 2020. *Respon Terhadap Merk Karena Pengaruh Gangguan Penayangan Iklan di Youtube*. Surabaya: Penerbit CV. Jakad Media Publishing.
- Sopian. 2016, *Public Relations Writing: Konsep, Teori dan Praktik*. Jakarta: Penerbit Grasindo.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Batra, Rajef, Myers, dan David, 1996. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Penerbit Salemba

Jurnal:

- Febyanto, Hanggih. 2019. *Komunikasi Word Of Mouth dan Keputusan Pembelian (Studi Eksplanasi Pengaruh Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Produk Kaos Ngartun di Kota Yogyakarta)*.
- Joesiyana, Kiki. 2018. "Pengaruh Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Media Online Shop Shopee di di Pekanbaru"
- Nugraha, Finnan Aditya Aji Nugraha. 2015. "Pengaruh Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen (Studi pada Konsumen Kober Mie Setan Jalan Simpang Soekarno Hatta Nomor 1-2 Malang)".

- Sari, Lisa Purwita 2020. *"Pengaruh Terpaan Iklan Televisi Shopee Terhadap Keputusan Pembelian di Aplikasi pada Masyarakat Mileneal Surabaya"*
- Shage, Yoga Perdana. 2019. *Pengaruh Terpaan Iklan Shopee "9.9 Super Shopping Day" di Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Followers Shopee.*
- Tranggono, Didiek. 2020. *"Pengaruh Terpaan Iklan Naficic di Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Naficic pada Followers Akun @Naficicofficial.id"*
- Wati, Yulia Eka. 2017. *"Pengaruh Terpaan Iklan Mie Sedap di Televisi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Produk Mie Sedap"*
- Rachman, Raniawati, 2017. *"Komunikasi Word Of Mouth dan Keputusan Pembelian Batik Bangkalan"*
- Wijayanti, Rani, 2016. *"Pengaruh Terpaan Iklan, Publisitas, dan Promosi Penjualan terhadap Loyalitas Konsumen Garuda Indonesia"*
- Yulianti, Uci, 2011. *"Faktor -Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pembelian Makanan Jajan Tradisional di Kota Malang"*

Internet:

Nielsen: Belanja Iklan Media Mulai Membaik di Juli 2020, <https://kumparan.com/kumparanbisnis/nielsen-belanja-iklan-media-mulai-membaik-di-juli-2020-1u4REbmoOs7/full> (diakses, 18 Maret 2021).

IDC: Top 5 Vendor Smartphone di Indonesia Q3-2020, <https://selular.id/2020/11/idc-top-5-vendor-smartphone-di-indonesia-q3-2020/> (diakses, 18 Maret 2021).

Belanja Iklan Media Online Naik Tajam saat Pandemi, Tembus Rp 24,2 Triliun, <https://www.suara.com/bisnis/2020/08/25/180809/belanja-iklan-media-online-naik-tajam-saat-pandemi-tembus-rp-242-triliun>, diakses tanggal 18 Maret 2021.

Pasar Smartphone Indonesia Ternyata Naik di Tengah Pandemi, : <https://tekno.kompas.com/read/2021/03/18/09060077/pasar-smartphone-indonesia-ternyata-naik-di-tengah-pandemi?page=all>, diakses 9 April 2021.

Download aplikasi **Kompas.com** untuk akses berita lebih mudah dan cepat:
Android: <https://bit.ly/3g85pkA>
iOS: <https://apple.co/3hXWJ0L>

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) artinya adalah keadaan tingkatan atau ukuran intensnya (<https://kbbi.web.id/intensitas> diakses 29 Januari 2021).