

**ANALISIS PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*,
KUALITAS PRODUK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN CITRA MEREK
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*
(Studi Pada Konsumen Produk Ms Glow di Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S-1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

FEB UNDIP

Disusun oleh:

ARINNI PUTRI YULIA PRAMESWARI

NIM. 12010119140336

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2023