

ATTACHMENTS

1. Research Matrix

No	Variable	Indicator	Measurement
1.	Tingkat Popularitas Influencer	Preferensi atau kesukaan	Responden memilih influencer yang mereka sukai
2.	Preferensi terhadap message disclosure	Preferensi	Preferensi responden terhadap disclosure pada konten bersponsor
3.	Skeptisisme konsumen terhadap iklan	Sikap terhadap iklan	<p>Responden dapat mendapatkan kejujuran pada kebanyakan iklan</p> <p>Responden percaya bahwa iklan bertujuan untuk memberikan informasi terhadap konsumen</p> <p>Responden percaya bahwa iklan yang ditampilkan informatif</p> <p>Responden percaya bahwa iklan merupakan sumber informasi yang dapat diandalkan untuk mengetahui tentang kualitas dan performa suatu produk</p>

			<p>Responden percaya bahwa iklan adalah kebenaran yang disampaikan dengan baik</p> <p>Responden percaya bahwa secara umum, iklan menyajikan gambaran yang sebenarnya dari produk yang diiklankan</p> <p>Responden percaya bahwa sebagian besar iklan memberikan informasi penting kepada konsumen</p>
4.	Minat Beli	Keputusan	Responden memilih produk/brand tertentu dibandingkan alternative lain

2. Research Questionnaires

Nama :

Usia :

Domisili :

E-mail :

(Y) Minat Beli produk Somethinc

1. Sebutkan merek lokal make up wajah yang akan kamu beli!
(open box question)
2. Sebutkan merek lokal make up bibir yang akan kamu beli!
(open box question)

3. Sebutkan merek lokal make up mata yang akan kamu beli!
(open box question)
4. Sebutkan merek lokal toner dan serum yang akan kamu beli!
(open box question)
5. Sebutkan merek lokal pembersih wajah yang akan kamu beli!
(open box question)
6. Sebutkan merek lokal sunscreen yang akan kamu beli!
(open box question)

(X2) Preferensi terhadap Message Disclosure

1. Menurutmu mana yang lebih baik, konten bersponsor yang eksplisit dengan menggunakan fitur “Paid Partnership with” atau konten bersponsor yang tidak menggunakan fitur tersebut?

Sangat baik jika menggunakan fitur

Lebih baik jika menggunakan fitur

Sama saja

Kurang perlu menggunakan fitur

Tidak perlu menggunakan fitur

Paid partnership with somethincofficial



(X3) Skeptisisme konsumen terhadap iklan

Berikan penilaianmu terhadap pernyataan-pernyataan berikut:

1. Iklan pada umumnya menyampaikan konten secara jujur.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Tidak setuju

Setuju

(open box question)