

## **BAB II**

### **PERAN MEDIA SOSIAL YOUTUBE *SKINNYINDONESIAN24* SEBAGAI PILAR KELIMA DEMOKRASI TERHADAP EKSISTENSI PEREMPUAN**

#### **2.1 Youtube sebagai Ruang Eksistensi Perempuan**

Peran youtube sebagai salah satu media sosial sebagai pilar ke lima demokrasi menjadi peluang bagi perempuan untuk menunjukkan eksistensinya yang selama ini tidak terfasilitasi. Gambaran perempuan di media massa dan pers ditampilkan sebagai sosok yang tidak berdaya. Perempuan sebagai kaum tertindas atas adanya kekuasaan yang dimiliki oleh media mendapat kesempatan mendefinisikan diri perempuan yang terlepas dari stereotip yang berkembang di masyarakat (Wotanis & McMillan, 2014). Selama ini perempuan tidak sadar bahwa mereka adalah bagian yang tertindas karena adanya relasi kuasa (Macharia, 2015). Namun, adanya media sosial menciptakan cara baru bagi perempuan untuk berkontribusi dalam kegiatan demokrasi yang selama ini tidak didapatkan.

Kontribusi perempuan penting dalam mendefinisikan diri sebagai diri yang utuh dan terlepas dari konstruksi gender tradisional yang menganggap perempuan sebagai gender kelas kedua di bawah laki-laki (Molyneaux, dkk. 2008). Isu pemberdayaan perempuan menjadi hal yang perlu disuarakan untuk menunjukkan eksistensi perempuan khususnya pada masyarakat patriarki. Youtube memudahkan perempuan menampilkan dirinya sebagai individu secara utuh yang terlepas dari belenggu laki-laki.

Youtube sebagai media sosial yang menyajikan peluang bagi bebasnya perempuan mengekspresikan diri seharusnya menjadi platform yang digunakan untuk menyuarakan isu pemberdayaan perempuan yang selama ini tidak menjadi fokus banyak orang. Banyaknya konten yang membahas isu pemberdayaan perempuan hari ini datang baik dari perempuan maupun laki-laki. Namun, hal ini tidak bisa menjadi sesuatu yang dibanggakan

sebelum dilihat secara kritis dan diketahui bagaimana perempuan direpresentasikan dengan dilatarbelakangi oleh sudut pandang perempuan atau laki-laki (Buckingham, 2007; Jenkins dkk, 2009). Penting untuk mengatasi apa yang beredar di youtube dengan menganalisis bagaimana khalayak melihat tayangan video melalui pendekatan kritis. Hal ini dilakukan untuk menghadapi stereotip gender di media sosial (Buckingham, 2007).

Khalayak sebagai masyarakat berpengaruh memiliki peran ganda di media sosial sebagai konsumen sekaligus produsen (Jenkins, 2009). Masyarakat aktif berpartisipasi dalam budaya digital dan memanfaatkan potensi youtube sebagai ruang untuk menyuarakan isu pemberdayaan dan eksistensi perempuan.

## **2.2 Eksistensi Perempuan pada Akun Youtube *SkinnyIndonesian24***

*SkinnyIndonesian24* merupakan salah satu akun youtube yang diminati masyarakat Indonesia dengan jumlah *subscriber* sebanyak 3,35 juta terhitung pada tanggal 6 Juli 2021 menunjukkan bahwa akun youtube ini selalu ditunggu kehadirannya. Andovi da Lopez dan Jovial da Lopez merupakan kakak beradik yang mendirikan akun youtube *SkinnyIndonesian24* sejak 24 Juni 2011. Hingga kini, akun youtube *SkinnyIndonesian24* telah berdiri selama 10 tahun. *SkinnyIndonesian24* merupakan salah satu akun youtube yang banyak menunjukkan kritiknya terhadap realitas sosial di Indonesia sehingga menjadi menarik untuk ditonton khususnya oleh masyarakat Indonesia.

Sebagai akun youtube Indonesia yang sudah berdiri selama 10 tahun, *SkinnyIndonesian24* telah menghasilkan 299 video hingga Andovi dan Jovial memutuskan channel youtube *SkinnyIndonesian24* berhenti dari youtube. Berhentinya Andovi dan Jovial dari youtube disampaikannya melalui Video terakhirnya yang diupload pada tanggal 24 Juni 2021.

Akun youtube *SkinnyIndonesian24* sering memproduksi video yang penuh akan pesan dan nilai yang ingin disampaikan kepada khalayak khususnya kritik terhadap realita sosial. Beberapa konten youtube *SkinnyIndonesian24* yang sempat *viral* diantaranya ajakan cinta dan bangga terhadap budaya Indonesia yang ditampilkan melalui video berjudul *PENSI – Pentas Swara Indonesia*, kritik sistem media baik media konvensional maupun media sosial yang ditampilkan melalui video berjudul *YouTube Lebih Dari TV*, isu rasisme yang seolah menjadikan kaum barat lebih baik dari kaum timur melalui videonya yang berjudul *Barat Lebih Dari Timur*, mengajak khalayak untuk bangga terhadap budaya Indonesia melalui video *Kado Untuk Indonesia*, mengajak khalayak untuk tidak golput dalam video *Prabowo VS Jokowi – Epic Rap Battles of Presidency* dan masih banyak lagi. Sebagaimana yang disampaikan Wotanis dan McMillan (2014), bahwa media sosial youtube sebagai platform yang digunakan untuk konfigurasi ruang interaksi dan kolaborasi yang mengoordinasikan kolektif kreativitas dan penyajian makna (Wotanis dan McMillan, 2014). Youtube penting tidak hanya untuk hiburan melainkan juga dalam konstruksi identitas sosial seseorang (Jenkins, 2010).

### **2.3 Perempuan pada Akun Youtube *SkinnyIndonesian24***

*SkinnyIndonesian24* merupakan akun youtube yang dipimpin oleh 2 orang laki-laki yaitu Andovi da Lopez dan Jovial da Lopez. Sudut pandang laki-laki memungkinkan adanya pengaruh terhadap bagaimana gambaran perempuan dalam konten youtube *SkinnyIndonesian24*. Keterlibatan perempuan juga tidak ditampilkan setara dalam pembuatan video unggahan *SkinnyIndonesian24* salahsatunya adalah *DPR – MUSIKAL*. Meskipun banyak yang tertarik karena menampilkan kekuasaan perempuan, video berjudul *DPR – MUSIKAL* diproduksi oleh akun youtube *SkinnyIndonesian24* yang didominasi oleh laki-laki.

Akun youtube *SkinnyIndonesian24* yang didominasi oleh konten seputar laki-laki tak sempat menampilkan perempuan sebagai tokoh yang dominan dalam beberapa video. Salah satu video unggahan akun youtube *SkinnyIndonesian24* yang berjudul *Da Lopez Brothers – SAKIT (Prod. By Ananta Vinnie & Eka Gustiawan) OFFICIAL MUSIC VIDEO* menampilkan perempuan sebagai penari latar yang erotis.

### Gambar 3.1

**Tampilan perempuan pada cuplikan video berjudul *Da Lopez Brothers – SAKIT (Prod. By Ananta Vinnie & Eka Gustiawan) OFFICIAL MUSIC VIDEO***



Sumber: <https://www.youtube.com/watch?v=PCqtU0V2yL4>

Pada unggahan youtube *SkinnyIndonesian24* yang berjudul *Da Lopez Brothers – SAKIT (Prod. By Ananta Vinnie & Eka Gustiawan) OFFICIAL MUSIC VIDEO* menampilkan perempuan hanya dijadikan sebagai penghibur dalam tayangan. Objektivikasi terhadap tubuh perempuan biasa digunakan untuk menarik perhatian penonton (Mills, 2004:87).

Selain menjadikan perempuan sebagai objek pandang laki-laki yang dapat dinikmati, perempuan tak jarang digambarkan sebagai makhluk yang bergantung pada laki-laki. Kekuasaan laki-laki divalidasi dengan menjadikan perempuan sebagai makhluk yang inferior. Salah satu video unggahan akun youtube *SkinnyIndonesian24* yang menampilkan perempuan sebagai makhluk penggoda adalah video berjudul *Modus dan Bucin*.

### Gambar 3.2

#### Salah satu video series *Modus dan Bucin*



Sumber: <https://www.youtube.com/channel/UCUTc6457VhzHj-Bt2ejm2BA>

Dalam video series yang berjudul *Modus dan Bucin*, akun youtube *SkinnyIndonesian24* menampilkan perempuan yang dianggap sebagai makhluk penggoda yang lekat dengan label negatif sebagaimana yang dipercaya oleh masyarakat. Emosional, irasional, dan bergantung pada laki-laki menjadi sifat yang dominan dalam menggambarkan perempuan pada tayangan video.

Keterlibatan perempuan pada akun youtube *SkinnyIndonesian24* masih sangat sedikit. Beberapa konten yang di dalamnya terdapat gambaran perempuan justru tak lepas dari label negative. Perempuan justru hanya di tampilkan untuk menarik perhatian penonton. Bedahalnya dengan tayangan video lain, video berjudul *DPR – MUSIKAL* menampilkan perempuan yang berkuasa sebagai anggota parlemen. Video ini menampilkan isu pemberdayaan perempuan yang kental.

Selain ditampilkan sebagai konten youtube, video berjudul *DPR – MUSIKAL* juga memiliki Akun Instagram dengan *username* @dprmusikal. Terhitung tanggal 19 Agustus 2021 ada 15,2 juta pengikut akun Instagram dan terdiri dari 52 Postingan. Akun Instagram dengan *username* @dprmusikal berisikan informasi pembuatan tayangan video berjudul *DPR – MUSIKAL*, penjelasan alur cerita pada drama musikal tersebut, cerita di balik layar, dan informasi terkait penayangan video *DPR – MUSIKAL*.