



***BRANDING MEDIA ONLINE AWAL.ID SEBAGAI MEDIA PENGABAR BERITA  
TERPERCAYA***

**Skripsi**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata-1  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Diponegoro**

Disusun oleh :

Nama : Bintang Diega Pratama

NIM : 14030116140059

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**2022**

## **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI/TA)**

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama Lengkap : Bintang Diega Pratama  
Nomor Induk Mahasiswa : 14030116140059  
Tempat / Tanggal Lahir : Palembang, 06 November 1998  
Jurusan / Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Alamat : Jl. Menoreh Timur No.06, RT 1, RW 4, Sampangan, Gajah Mungkur, Semarang.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah Skripsi yang saya tulis berjudul:

### **Branding Media Online Awal.id Sebagai Media Pengabar Berita Terpercaya**

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain atau jiplakan karya ilmiah orang lain.

Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil jiplakan karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 25 Maret 2022

Pembuat Pernyataan,



Bintang Diega Pratama

NIM. 14030116140059

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Branding Media Online Awal.id Sebagai Media Pengabar Berita  
Terpercaya  
Nama Penyusun : Bintang Diega Pratama  
NIM : 14030116140059  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

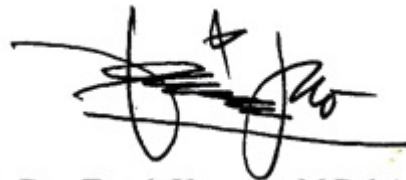
Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Strata I

Dekan



Dr. Drs. Hardi Warsono, MTP  
NIP. 19640827 199001 1 001

Wakil Dekan 1



Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol Admin  
NIP. 19690822 199403 1 033

### Dosen Pembimbing:

1. Agus Naryoso S.Sos.,M.Si.



### Dosen Penguji Skripsi :

1. Primada Qurrota Ayun, S.I.Kom, MA



2. Amida Yusriana, S.I.Kom.,M.I.Kom



## **MOTTO**

*“Segala Sesuatu Selesai dengan Bicara”*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur yang tak terhingga penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayat-Nya proses penyusunan skripsi ini berjalan dengan lancar. Dalam proses penyusunan skripsi, penulis mendapat banyak bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tanpa halangan yang berarti. Oleh karena itu, dengan ketulusan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis, Papa Edi Hartoyo dan Mama Margaretha Yustin yang senantiasa mendukung, membimbing, serta mendoakan dari awal perkuliahan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas kasih sayang dan perhatian yang tak terhingga kepada penulis.
2. Agus Naryoso S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing penulis yang selalu memberikan bimbingan yang sangat mudah dipahami serta arahan yang baik sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Kepada calon mertua penulis Bapak Warno dan Ibu Tanti, terima kasih atas segala kasih sayang, doa, dan dukungan yang selalu diberikan kepada penulis.
4. Om henri dan Om edi, Tante Icha, Eyang kakung, dan Semua saudara penulis. Terima kasih telah menjadi saudara yang baik untuk penulis, serta atas segala dukungan, doa, dan kasih sayang yang telah diberikan.
5. Kedua dosen penguji Primada Qurrota Ayun, S.I.Kom, MA. dan Amida Yusriana, M.I.Kom yang telah memberikan saran dan masukan dalam proses pengujian sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan baik.
6. Lia yang selalu menemani dan mendukung penulis dari awal hingga akhir penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas segala motivasi dan semangat yang diberikan. Semoga setiap kebaikan dan doa yang telah diberikan dilimpahkan kembali kepadamu.

7. Kepada teman-teman dan senior-senior di Ikatan Kekeluargaan Mahasiswa Lampung (IKAMALA), saudara seperantauan penulis di Universitas Diponegoro Semarang. Terima kasih atas pengalaman yang telah dibagikan kepada penulis, serta segala dukungan dan doa yang selalu diberikan selama ini.
8. Kepada segenap jajaran PT. AWAL MEDIA NUSANTARA yang selalu memberikan kemudahan dalam hal apapun kepada penulis untuk bisa membantu keberlangsungan proses penulisan skripsi.
9. Kepala Persatuan Wartawan Indonesia Bapak Amir Machmud, terima kasih telah mengizinkan dan membantu penulis memberikan keterangan yang diperlukan penulis.
10. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi ini

## ABSTRAKSI

**Judul : Branding Media Online Awal.id Sebagai Media Pengabar Berita Terpercaya**

**Nama : Bintang Diega Pratama**

**NIM : 14030116140059**

---

Awal.id merupakan perusahaan media yang berdomisili di Semarang, portal berita yang memiliki informasi serta menjadikan media yang dibutuhkan masyarakat pada masa kini serta menjadi media yang dipercaya. Awal.id merupakan media yang tergolong sebagai media baru dalam hal ini masih tergolong sedikit masyarakat yang mengakses informasi yang disajikan Awal.id serta masih belum bisa menjadi media yang dipercaya. Kemudian dalam menetapkan haluan tersebut Awal.id melakukan kegiatan branding untuk memposisikan image sebagai media pemberitaan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat melihat dan mengetahui strategi branding yang dilakukan awal.id, kemudian selanjutnya menjadi bahan untuk dievaluasi. Kegiatan merencanakan branding yang dilakukan oleh Awal.id guna memperkuat brand sebagai landasan evaluasi branding media online Awal.id sebagai media pengabar berita terpercaya. Oleh sebab itu, dalam hal ini peneliti menggunakan metode deskriptif kualitatif serta menggunakan pendekatan positivistik.

Branding yang dilakukan Awal.id melalui perencanaan branding berdasarkan perkembangan digital sudah sesuai namun ada beberapa catatan yang harus dibenahi terkait kinerja team dari Awal.id agar mendapatkan hasil yang maksimal dengan tujuan utama awal.id bisa menjadi wadah informasi bagi semua masyarakat. Hal tersebut dapat dilihat dari upaya Awal.id dalam membangun branding sebagai media pengabar berita memperhatikan setiap kebutuhan masyarakat dan program yang disajikan baik online maupun offline.

**Kata Kunci : Branding, Media Online, Awal.id, Pengabar Berita, New Media**

## ABSTRACT

**Topic : Awal.id Online Media Branding As Trusted Media News**

**Name : Bintang Diega Pratama**

**NIM : 14030116140059**

---

Awal.id, a media company located in Semarang, is a news portal that has information as well as media making that public need nowadays and trusted. Awal.id is a media that is classified as a new media in this case still not many people knew and accessing information that Awal.id provides and also until now has not been a trusted media. On reaching its goal to be a trusted media, Awal.id has been conducting branding activities to promote its image for a news media.

The goals and desires that is reached with this research is to see and know the strategy until the branding process which Awal.id is conducting as well as a field to evaluate. The activity of branding that Awal.id is conducting is to strenghten this brand for a land of evaluation of a trusted online media branding. For that reasons, in this case the researcher is using descriptive qualitative and also positivitic approach.

The results of this whole research says that the branding that has been conducted by Awal.id has been in accordance with the brand planning but there is a few notes that has to be fixed in relatance to the performance of Awal.id's team so that it can obtain maximum results with the main goal of Awal.id is to be a receptacle of information for every public. In that matter, Awal.id's effort in building a trusted media online branding and as a news media noticed every public needs and a program that is served online as well as online.

Keywords: Branding, Media Online, Awal.id, News Reporter, New Media



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT karena atas rahmat dan hidayah yang diberikan-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “**Branding Media Online Awal.id Sebagai Media Pengabar Berita Terpercaya**”. Penulisan skripsi ini dibuat dengan tujuan untuk memenuhi persyaratan kelulusan Strata 1 Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.

Penelitian ini dibuat oleh penulis karena adanya pengetahuan yang sesuai dengan penulis sehingga sebuah dorongan untuk meneliti permasalahan yang ada dilingkungan perusahaan media di era saat ini. Awal.id dipilih penulis karena adanya progres yang baik untuk sebuah media yang baru terjun di dalam sebuah industri media yang sangat banyak pada saat ini. Awal.id sebagai media pengabar berita yang berusaha menjadi wadah bagi masyarakat yang haus akan informasi, perusahaan media baru ini juga memiliki tujuan yang sama dengan media pada umumnya namun perbedaan yang ada dalam awal.id adalah menyajikan banyak program yang tidak dimiliki media lain.

Melalui penelitian ini penulis berusaha menjabarkan bagaimana upaya branding yang dilakukan oleh Awal.id sebagai media pengabar berita yang baru. Melalui penjabaran tersebut penulis berharap bisa mengetahui apa yang terjadi serta kendala apa yang terjadi sebagai media baru yang terjun di industri media tersebut. Kemudian, penulis juga ingin mengetahui sejauh apa branding yang dilakukan Awal.id mampu tertuju kepada sasaran yang diinginkan awal.id sebagai calon atau konsumen yang setia pada Awal.id sebagai media pengabar berita terpercaya.

Semarang, 25 Maret 2022

Penulis,

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized letter 'B' with a horizontal line extending to the right and a smaller, less distinct signature below it.

Bintang Diega Pratama

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB 1.....</b>	<b>1</b>
1.1. LATAR BELAKANG.....	1
1.2. RUMUSAN MASALAH .....	10
1.3. Tujuan.....	11
1.4. Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	11
1.4.2. Manfaat Praktis .....	11
1.4.3. Manfaat Sosial .....	11
1.5. Kerangka Teori .....	11
1.5.1. Paradigma Penelitian .....	11
1.5.2. State of The Art.....	13
1.5.3. Pendekatan Studi Kasus.....	15
1.5.4. Teori <i>New Media</i> .....	17
1.5.5. Teori <i>Branding</i> .....	18
1.6. Operasionalisasi Konsep.....	22
1.6.1. Strategi <i>Branding</i> .....	22
1.6.2. Media <i>Online</i> .....	23
1.7. Metode Penelitian .....	24
1.7.1. Tipe Penelitian .....	24
1.7.2. Subjek Penelitian .....	25
1.7.3. Jenis Data .....	25
1.7.4. Sumber Data.....	25

1.7.5. Teknik Pengumpulan Data.....	25
1.7.6. Uji Validitas Data .....	26
1.7.7. Teknik Analisis Data.....	27
<b>BAB II.....</b>	<b>28</b>
2.1. Sejarah PT. Awal Media Nusantara (Awal.id) .....	28
2.2. Visi dan Misi Perusahaan .....	29
2.3. Logo Awal.id.....	29
2.4. Struktur Organisasi PT. Awal Media Nusantara (Awal.id).....	31
2.5. Fungsi dan Tugas Pokok PT. Awal Media Nusantara.....	32
<b>BAB III.....</b>	<b>43</b>
3.1. Pemahaman Branding Media Online awal.id sebagai Pengabar Berita Terpercaya ....	44
3.1.1. Latar Belakang Branding .....	44
3.1.2. Perumusan Konsep Branding Awal.id sebagai Pengabar Berita Terpercaya .....	45
3.1.3. Konsep Branding Awal.id sebagai Pengabar Berita Terpercaya .....	46
3.1.4. Tujuan Branding Media Online Awal.id sebagai Pengabar Berita Terpercaya.....	49
3.2. Perencanaan Branding Media Online Awal.id sebagai Media Pengabar Berita Terpercaya .....	51
3.2.1. Pengumpulan Data .....	51
3.2.2. Segmentasi .....	52
3.2.3. Target Audiens.....	53
3.2.4. Strategi .....	54
3.2.4.1. Konsisten.....	55
3.2.4.2. Publikasi.....	55
3.3. Pelaksanaan Branding Media Online Awal.id sebagai Pengabar Berita Terpercaya ...	57
3.3.1. Implementasi Pengembangan Merek.....	57
3.3.1.1. Brand Image .....	57
3.3.1.2. Brand Awareness.....	58
3.3.1.3. Brand Loyalty.....	60
3.3.2. Implementasi Penguatan Merek.....	62
3.3.2.1. Keterpercayaan.....	62
3.3.3. Stakeholder .....	63
3.3.4. Budgeting.....	64
3.4. Evaluasi Branding Media Awal.id sebagai Pengabar Berita Terpercaya.....	65
3.4.1. Monitoring dan Evaluasi.....	65

3.4.2. Hambatan .....	66
<b>BAB IV .....</b>	<b>68</b>
4.1. Perencanaan Branding Media Online Awal.id sebagai Pengabar Berita Terpercaya...	68
4.1.1. Pengumpulan Data .....	69
4.1.1.1. Latar belakang branding Awal.id .....	69
4.1.1.2. Perumusan Konsep Branding Media Online Awal.id sebagai Pengabar Berita Terpercaya.....	74
4.1.1.3. Konsep Branding Media Online Awal.id sebaga Media Pengabar Berita Terpercaya.....	75
4.1.1.4. Tujuan Branding Media Online Awal.id sebagai Media Pengabar Berita Terpercaya.....	77
4.1.2. Segmentasi .....	79
4.1.3. Target Audiens.....	80
4.1.4. Strategi .....	82
4.1.4.1. konsisten.....	82
4.1.4.2. Publikasi.....	83
4.2. Pelaksanaan branding media online awal.id sebagai media pengabar berita terpercaya .....	84
4.2.1. implementasi pengembangan merek.....	84
4.2.1.1. Brand Image .....	84
4.2.1.2. Brand Awareness.....	85
4.2.1.3. Loyalitas Merek.....	86
4.2.2. Implementasi Penguatan Merek.....	89
4.2.2.1. Keterpercayaan.....	89
4.2.3. Implementasi Stakeholder.....	90
4.2.4. Implementasi Budgeting .....	91
4.3. Evaluasi branding media online awal.id sebagai media pengabar berita terpercaya....	91
<b>BAB V .....</b>	<b>94</b>
5.1. Kesimpulan .....	94
5.2. Saran .....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>97</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>100</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Program Inspirasi dan Program Ngos-ngosan	17
Gambar 2. Iklan dalam portal berita awal.id	19
Gambar 3. Iklan dalam portal berita nayantaka.id	19
Gambar 4. Iklan dalam Portal berita Smol.id	20
Gambar 5. Logo PT Awal Media Nusantara (Awal.id)	30
Gambar 6. Struktur Organisasi PT. Awal Media Nusantara (Awal.id)	32
Gambar 7. Instagram Awal.id	40
Gambar 8. Grafik statistik followers instagram @awalmedianusantara_official	41
Gambar 9. Publikasi Online Digital Platform Instagram Awal Media Nusantara	58
Gambar 10. Publikasi Offline Sarana Baliho / Spanduk	58
Gambar 11. Giveaway Program	61
Gambar 12. Logo Awal.id	76
Gambar 13. Presentasi Pembaca Media Online Berdasarkan Jenis Kelamin	81
Gambar 14. Persentase Pembaca Media Online Berdasarkan Jenis Kelamin	81
Gambar 15. Traffic Digital Platform (Instagram) Awal.id	88