

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	II
HALAMAN PENGESAHAN.....	III
MOTTO.....	IV
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	V
ABSTRAKSI.....	VIII
KATA PENGANTAR.....	X
DAFTAR ISI.....	XI
DAFTAR GAMBAR.....	XIV
DAFTAR GRAFIK.....	XV
DAFTAR TABEL.....	XVI
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Signifikansi Penelitian.....	9
1.4.1 Signifikansi Teoritis.....	9
1.4.2 Signifikansi Praktis.....	9
1.4.3 Signifikansi Sosial.....	9
1.5 Kerangka Teori.....	10
1.5.1 Paradigma Penelitian.....	10
1.5.2 State Of The Art.....	10
1.5.3 Deskripsi Variabel.....	12
1.6 Hipotesis.....	20
1.7 Definisi Konseptual.....	21
1.7.1 Terpaan Hoaks Vaksin Covid-19.....	21
1.7.2 E-Word Of Mouth.....	21
1.7.3 Persepsi Masyarakat Tentang Vaksin Covid-19.....	21
1.8 Definisi Operasional.....	21
1.8.1 Terpaan Hoaks Vaksin Covid-19.....	21
1.8.2 E-Word Of Mouth.....	21
1.8.3 Persepsi Masyarakat Tentang Vaksin Covid-19.....	22
1.9 Metodologi Penelitian.....	22
1.9.1 Tipe Penelitian.....	22
1.9.2 Populasi & Sampel.....	22

1.9.3 Jenis dan Sumber Data.....	23
1.9.4 Alat dan Teknik Pengumpulan Data.....	23
1.9.5 Uji Validitas dan Reabilitas.....	24
1.9.6 Analisis Data.....	24
BAB II GAMBARAN UMUM PENELITIAN	
2.1 Perkembangan Kasus Hoax di Indonesia.....	26
2.2 E - Word Of Mouth Pada Masyarakat Indonesia.....	28
2.3 Gambaran Umum dan Pelaksanaan Vaksinasi Covid-19 di Indonesia.....	29
2.4 Arus Informasi Vaksin.....	30
2.5 Jenis Vaksin Di Indonesia.....	32
BAB III Temuan Penelitian Tentang Pengaruh Terpaan Berita Hoaks dan E - Word Of Mouth Terhadap Persepsi Masyarakat Tentang Vaksin Covid-19	
3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	35
3.1.2 Uji Validitas.....	35
3.1.3 Uji Reliabilitas.....	37
3.2. Uji Regresi Ordinal.....	38
3.2.1. Model Regresi.....	38
3.2.2. Pengujian Parameter Model Regresi.....	39
3.3 Identitas Responden.....	42
3.3.1 Usia Responden.....	42
3.3.2 Jenis Kelamin.....	42
3.3.3 Profesi Responden.....	43
3.4 Terpaan Hoaks Vaksin Covid-19.....	43
3.4.1 Frekuensi Responden dalam Menggunakan Media Sosial.....	44
3.4.2 Frekuensi Responden Mencari Berita Terbaru Tentang Covid.....	44
3.4.3 Frekuensi Responden Melihat Hoaks di Media Sosial.....	45
3.4.4 Frekuensi Responden Membaca Hoaks Secara Lengkap.....	45
3.4.5 Frekuensi Responden me-Crosscheck hoaks dengan berita lain.....	46
3.4.6 Isi dari Hoaks Vaksin Memihak atau Menyesatkan.....	46
3.4.7 Isi dari Hoaks Vaksin Menyebutkan Bahwa Vaksin Hanya Konspirasi.....	47
3.4.8 Isi dari Hoaks Vaksin Bertujuan Untuk Menyesatkan.....	48
3.5 E - Word Of Mouth.....	48
3.5.1 Frekuensi Responden Menggunakan Medsos untuk MencariInformasi Ttg Vaksin Covid-19.....	48
3.5.2 Frekuensi Responden Membaca Testimoni Orang yang Sudah Melakukan Vaksinasi.....	49
3.5.3 Frekuensi Responden Membagikan Informasi Vaksin di Media Sosial.....	50

3.5.4 Frekuensi Responden Melakukan Percakapan Tentang Vaksin Ke Orang Terdekat Melalui Media Sosial.....	50
3.5.5 Frekuensi Responden Menemukan Ajakan Melakukan Vaksinasi.....	51
3.5.6 Frekuensi Responden Mempercayai Testimoni Orang yang Sudah .. Melakukan Vaksinasi Dari Orang Terdekat.....	51
3.6 Persepsi Masyarakat Tentang Vaksin Covid-19.....	52
3.6.1 Hoaks dan E-Wom Tentang Vaksin Membuat Responden Takut Terhadap Keamanan Vaksin.....	52
3.6.2 Hoaks dan E-Wom Tentang Vaksin Memberikan Pengetahuan Baru.....	53
Tentang Informasi Vaksin Kepada Responden.....	53
3.6.3 Hoaks dan E-Wom Vaksin Mmemberikan Pengetahuan kepada Responden Bahwa Vaksin Mempunyai Efektivitas yang Berbeda - Beda.....	54
3.6.4 Hoaks dan E-Wom tentang Vaksin Membuat Responden Tidak Yakin Vaksin Dapat Menangkal Covid-19.....	54
3.6.5 Hoaks dan E-Wom tentang Vaksin Membuat Responden Paham Bahwa Vaksin Mmeiliki Efek Samping yang Berbeda- Beda.....	55
3.6.6 Hoaks dan E-Wom tentang Vaksin Membuat Responden Tidak Percaya Kegunaan Vaksin Untuk Tubuh.....	55
3.6.7 Hoaks Vaksin di Media Sosial Membuat Responden Ragu Untuk Melakukan Vaksinasi.....	56
BAB IV UJI HIPOTESIS DAN PEMBAHASAN	
4.1 Uji Hipotesis.....	57
4.1.1 Uji Pengaruh Terpaan Hoax Vaksin Covid-19 (X1) terhadap Persepsi Masyarakat Terhadap Vaksin (Y).....	58
4.1.2 Uji Pengaruh E-Word of Mouth Vaksin di Media Sosial (X2) terhadap Persepsi Masyarakat Terhadap Vaksin (Y).....	58
4.2 Pembahasan.....	59
4.2.1 Pengaruh Terpaan Hoaks Vaksin Covid-19 di Media Sosial Terhadap Persepsi Masyarakat Tentang Vaksin Covid-19.....	59
4.2.2 Pengaruh E - Word Of Mouth di Media Sosial Terhadap Persepsi Masyarakat Tentang Vaksin Covid-19.....	63
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	1
Gambar 1.2	3
Gambar 1.3	4
Gambar 1.4	5
Gambar 1.5	5
Gambar 1.6	6
Gambar 1.7	7
Gambar 1.8	7
Gambar 1.9	7
Gambar 1.10	7
Gambar 1.11	20
Gambar 2.1.....	21

DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.1.....	43
Grafik 3.2.....	44
Grafik 3.3.....	44
Grafik 3.4.....	45
Grafik 3.5.....	46
Grafik 3.6.....	46
Grafik 3.7.....	47
Grafik 3.8.....	47
Grafik 3.9.....	48
Grafik 3.10.....	48
Grafik 3.11.....	49
Grafik 3.12.....	49
Grafik 3.13.....	50
Grafik 3.14.....	51
Grafik 3.15.....	51
Grafik 3.16.....	52
Grafik 3.17.....	52
Grafik 3.18.....	53
Grafik 3.19.....	54
Grafik 3.20.....	54
Grafik 3.21.....	55
Grafik 3.22.....	55
Grafik 3.23.....	56
Grafik 3.24.....	56

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.....	36
Tabel 3.2.....	37
Tabel 3.3.....	37
Tabel 3.4.....	38
Tabel 3.5.....	39
Tabel 3.6.....	39
Tabel 3.7.....	40
Tabel 3.8.....	41
Tabel 3.9.....	