



**PENGARUH TERPAAN HOAKS VAKSIN COVID-19 DAN E-
WORD OF MOUTH TENTANG VAKSIN COVID-19 TERHADAP
PERSEPSI MASYARAKAT TENTANG VAKSIN COVID-19**

SKRIPSI

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan pendidikan starata 1
Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Diponegoro**

Penyusun

**Syafiq M. Qualitoaji
(14040117120008)**

**Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Diponegoro
Semarang**

2022

HALAMAN PERNYATAAN
KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI/TA)

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

1. Nama Lengkap : Syafiq Muhammad Qualitoaji
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14040117120008
3. Tempat / Tanggal Lahir : Jakarta. 30 Nopember 1999
4. Jurusan / Progam Studi : S-1 / Ilmu Komunikasi
5. Alamat : Bukit Cengkeh II Blok B6 NO.14, Cimanggis, Depok,
Jawa Barat

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi/TA) yang saya tulis berjudul :

Pengaruh Terpaan Hoaks Vaksin Covid-19 dan Intensitas E-Word Of Mouth Tentang Vaksin Covid-19 Terhadap Persepsi Masyarakat Tentang Vaksin Covid-19

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya orang lain dan juga tidak mengandung palgiasi dari sumber informasi lainnya. Hal ini diperkuat dengan adanya hasil uji turnitin yang kurang dari 20%. Apabila dikemudian hari karya tulis saya ini ternyata terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil paligasi karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jaawab

Semarang, 18 Maret 2022

Pembuat Pernyataan



Syafiq Muhammad Qualitoaji

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Hoaks Vaksin Covid-19 dan E-Word
Of Mouth Tentang Vaksin Covid-19 Terhadap Persepsi Masyarakat
Tentang Vaksin Covid-19
Nama Penyusun : Syafiq Muhammad Qualitoaji
Departemen : Ilmu Komunikasi

Semarang, 31 Maret 2022

Dekan

Dr. Drs. Hardi Warsono, MTP.
NIP. 196408271990011001

Mengetahui
Wakil Dekan I

Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin
NIP. 196908221994031003

Dosen Pembimbing :

1. Drs. Joyo NS Gono, M.S

()

2. Dr. Nurul Hasfi, MA

()

Dosen Penguji :

1. Dr. Drs. Adi Nugroho, M.Si

()

MOTTO

*The Hardest Walk Is When You Walking Alone,
But That Walk Is The One That Can Makes You
Strongest.*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dalam proses penyusunan skripsi ini banyak dukungan, pengetahuan baru dan pengalaman yang penulis dapatkan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

- 1) Allah S.W.T atas segala rahmat dan karunianya yang telah memberikan segala kekuatan dan kesehatan kepada penulis. Penulis juga tak lupa untuk selalu bersyukur atas apa yang telah di berikan oleh Allah S.W.T baik di setiap kesulitan maupun kemudahan yang telah diberikan sehingga penulis dapat berkembang menjadi pribadi yang lebih baik dan dapat menyelesaikan penelitian ini.
- 2) Orang tua penulis Ibu (Nuning S.R. Wulandari) dan Ayah (Alm. Sigit Sunarno). Untuk kedua orang tua penulis terimakasih telah memberikan dukungan moral, fisik dan doa kepada penulis selama 22 tahun ini. . Tiada henti hentinya penulis mengucapkan kata syukur karena telah di berikan “Malaikat” pelindung dalam wujud Ibu dan Almarhum Ayah yang telah secara sabar terus percaya dan mendukung apapun kegiatan positif yang dilakukan oleh penulis dan selalu menjadi insiprasi dan juga motivasi dalam melakukan kebaikan. Penulis akan selalu mendoakan untuk Ibu kesehatan, kesuksesan dan kelancaran semua urusann dan untuk Almarhum Ayah semoga di berikan tempat terbaik di sisi Allah S.W.T dan semoga bisa melihat pencapaian penulis dari surganya Allah. Terimakasih juga penulis ucapkan kepada keluarga besar yang selalu mendukung dan mendoakan.
- 3) Mas Joyo Nur Suryanto Gono dan Mbak Nurul Hasfi selaku dosen pembimbing 1 dan dosen pembimbing 2 yang selalu memberikan masukan dan saran kepada penulis sehingga penulis dapat segera

menyelesaikan penelitian ini. Semoga Mas Gono dan Mbak Nurul selalu diberikan kesehatan.

- 4) Mas Adi Nugroho selaku dosen penguji yang telah memberikan banyak pengetahuan, masukan dan evaluasi yang bersifat membangun kepada penulis. Semoga selalu diberikankesehatan Mas Adi.
- 5) Seluruh dosen dan staff Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Diponegoro yang selama 4 tahun telah ilmu berharga kepada penulis baik berupa teori maupun praktek langsung. Semoga keluarga besar Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Diponegoro senantiasa di berikan kesuksesan, kesehatan dan kelancaran dalam urusan kedepannya. Tak lupa ciri khas salam Komunikasi Undip, salam komunikasi ! Fun, Smart and Dynamic !
- 6) Kakak penulis, Endrio Muhammad Pambuko yang selalu memberikan support dan terkadang penulis repotkan namun tidak mengeluh dan senantiasa membantu penulis. Semoga kakak penulis selalu diberikan kesehatandan kelancaran dalam segala urusannya serta dapat menjadi pribadi yang lebih baik.
- 7) “Teman” Sehidup semati penulis Annisa Rizky Parameswari. Penulis ucapkan terima kasih banyak atas dukungan dan doa nya selama ini karena Annisa selama 6 tahun ini selalu memberikan motivasi dan dukungan dalam hal apapun sehingga penulis bisa mencapai titik ini. Terimakasih telah menemani selama 6 tahun dan tak pernah lelah untuk selalu mendukung dalam dunia perkuliahan dan kehidupan. Semoga Annisa Rizky selalu dibeerikan kesehatan dan kelancaran dalam urusannya dan juga semoga Annisa bisa selalu saling support dalam hal apapun bersama penulis kedepannya.
- 8) Sahabat kuliah penulis Muhammad Farhan Nugraha, Dimas Novel, Rizqika Alya Anwar, Erisa dan Amrulloh (Arul) yang selalu menemani penulis di bangku kuliah selama 4 tahun dan telah mengisi masa muda penulis dengan berbagai macam cerita dan pengalaman berharga. Penulis tidak dapat membayangkan apakah penulsi dapat melalui masa kuliah tanpa hadirnya kalian. Penulis ucapkan beribu - ribu terimakasih kepada kalian semoga kalian diberikan kesehatan dan kelancaran dalam urusan kalian.

- 9) Anak - anak bimbingan mas Gono 2017, Muhammad Farhan Nugraha, Renata Alma, Abigail dan teman teman lainnya terimakasih telah banyak membantu dan berdiskusi selama penulisan skripsi.
- 10) Teman berkeluh kesah Kevin Yusril, Tatah Hartawan, Giri Audita, Reyhan Islamey dan Rafli Akbar yang telah menemani penulis selama ini dan selalu memberikan dukungan melalui hal apapun. Semoga kalian diberikan kesehatan dan dilancarkan dalam segala urusannya
- 11) *Last but not least, I wanna thank me.* Syafiq Muhammad Qualitoaji yang telah berjuang dan tetap bertahan hingga bisa sampai pada titik sejauh ini. Satu persatu rintangan dan tantangan telah dilalui dengan baik dan semoga untuk perjalanan yang akan datang penulis selalu diberikan kelancaran dan kekuatan untuk menjalaninya.

ABSTRAKSI

Judul : Pengaruh Terpaan Hoaks Vaksin Covid-19 dan E-
Word Of Mouth Tentang Vaksin Covid-19 Terhadap Persepsi
Masyarakat Tentang Vaksin Covid-19

Nama : Syafiq Muhammad Qualitoaji

NIM : 14040117120008

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Pemerintah Indonesia mendatangkan berbagai macam merk vaksin covid-19 pada awal 2021 untuk meredam penyebaran covid-19 di masyarakat. Perbincangan mengenai keefektivitasan vaksin hingga kegunannya pun banyak terjadi di media sosial dan tak hanya perbincangan di media sosial yang terjadi atau disebut sebagai *e-wom*, tersebar juga berbagai macam hoaks yang membahas tentang vaksin covid-19 ini. Sehingga masyarakat dalam hal ini masyarakat Jawa Barat karena penelitian ini dilakukan di Jawa Barat mengalami *bias* informasi mengenai vaksin covid-19 yang mana menurut data sebanyak 81% masyarakat Indonesia masih bersinggungan dengan hoaks tentang vaksin. Hal ini berdampak pada persepsi beberapa masyarakat bahwa vaksin adalah hal yang tidak perlu dilakukan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan pengaruh antara Terpaan Hoaks Vaksin Covid-19 dan E- Word Of Mouth tentang Vaksin Covid-19 terhadap Persepsi Masyarakat Tentang Vaksin Covid-19.

Penelitian ini menggunakan teori ketergantungan media (*Media Dependency Theory*) dan *Elaboration Likelihood Theory* dengan teknik pengambilan sampel *non-probability sampling*. Sampel berjumlah 61 orang dengan karakteristik laki - laki dan perempuan, berdomisili di Jawa Barat, pernah mendapat terpaan hoaks vaksin covid-19 di media sosial dan pernah membicarakan (*e-wom*) tentang vaksin covid-19 menggunakan media sosial.

Pengujian pada penelitian ini menggunakan uji regresi ordinal, hasil penelitian menunjukkan pengaruh antara terpaan hoaks vaksin covid-19 dengan persepsi masyarakat terhadap vaksin nilai signifikansi sebesar 0,689 yang artinya tidak signifikan namun ada kemungkinan terpengaruh jika responden menerima hoaks sebesar 0,96 kali lebih sering dibandingkan saat ini.. Selanjutnya pengaruh antara *e-word of mouth* terhadap persepsi masyarakat nilai signifikansinya 0.000 yang dapat diartikan signifikan.

Kata Kunci : Terpaan Hoaks, E- Word Of Mouth, Persepsi Masyarakat, Vaksin Covid-19

ABSTRACT

Title : **The Impact among Covid-19 Vaccine Hoax Exposure and E - Word Of Mouth on Covid - 19 Vaccine with Public Perception on Covid-19 Vaccine**

Name : **Syafiq Muhammad Qualitoaji**

Student Number : **14040117120008**

Departement : **Communication Studies**

The Indonesian government imported various brands of COVID-19 vaccines in early 2021 to reduce the spread of COVID-19 in the country. There is also a lot of discussion about the effectiveness of vaccines and their usefulness on social media, and it's not only social media conversations that occur or are referred to as e-wom, there are also various kinds of hoaxes that discuss the covid-19 vaccine in social media. So that the community, in this case the people of West Java, because this research was carried out in West Java, experienced information bias regarding the COVID-19 vaccine, which according to data, as many as 81% of Indonesian people are still dealing with hoaxes about vaccines. This has an impact on the perception of some people that vaccines are unnecessary. The purpose of this study was to explain the influence between the exposure of the Covid-19 Vaccine Hoax and E-Word Of Mouth About the Covid-19 Vaccine on Public Perceptions About the Covid-19 Vaccine.

This research uses media dependency theory and Elaboration Likelihood Theory with non-probabilty sampling technique. The sample is 61 people with male and female characteristics, domiciled in West Java, have been exposed to the Covid-19 vaccine hoax on social media and have discussed (e-wom) about the covid-19 vaccine using social media.

The test in this study used ordinal regression, the results showed the effect between exposure to the Covid-19 vaccine hoax and public perception of the vaccine, a significance value of 0,689, which means it is not significant but but having the possibility of being affected if respondent receive a hoax is 0.96 times greater than befor. Furthermore, the effect of e-word of mouth on public perception has a significance value of 0.000 which can be interpreted as significant.

Keywords : Hoax Exposure, E-Word Of Mouth, Public Perception, Covid-19 Vaccine

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah S.W.T yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Terpaan Hoaks Vaksin Covid-19 dan Intensitas E-Word Of Mouth Tentang Vaksin Covid-19 Terhadap Persepsi Masyarakat Tentang Vaksin Covid-19” sebagai salah satu syarat menyelesaikan pendidikan S1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro. Penelitian ini dilakukan adalah bertujuan untuk menjelaskan pengaruh antara terpaan berita hoaks vaksin covid-19 di media sosial dan e-word of mouth di media sosial tentang vaksin covid-19 terhadap persepsi masyarakat tentang vaksin covid-19.

Penelitian ini dilatar belakangi atas munculnya virus Covid-18 yang sangat cepat menyebar dan dapat menyebabkan kematian, virus yang menyebar sejak 2020 awal di Indonesia ini memakan banyak korban hingga per Februari 2022 4 juta orang lebih terkonfirmasi positif Covid-19 dengan kasus aktif sebanyak 400.000 orang dan angka kematian mencapai lebih dari 100.000 orang. Untuk menanggulangi hal tersebut pemerintah mendatangkan berbagai macam merk vaksin ke Indonesia untuk di suntikkan kepada masyarakat dan bisa meredakan penyebaran covid-19. Pemerintah sudah mensosialisasikan dengan berbagai cara, namun terdapat bias informasi di masyarakat karena adanya hoaks tentang vaksin mulai dari vaksin tidak berguna untuk tubuh hingga berita masyarakat yang sudah vaksin tetap terpapar covid-19. Menurut beberapa survey beberapa pihak di masyarakat masih berpersepsi bahwa vaksin adalah hal yang tidak perlu dilakukan.

Peneliti berharap penelitian ini dapat dijadikan referensi untuk penelitian selanjutnya yang sejenis, serta penelitian ini dapat memberi manfaat kepada masyarakat serta pihak-pihak yang bersangkutan. Penulis dalam hal ini menyadari masih adanya kekurangan pada penelitian ini, sehingga penulis sangat terbuka atas adanya kritik dan saran demi mendukung penelitian yang lebih berkualitas selanjutnya.

Semarang, 18 Maret 2022



Syafiq Muhammad Qualitoaji

DAFTAR ISI

| | |
|-----------------------------------|------|
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN | II |
| HALAMAN PENGESAHAN | III |
| MOTTO | IV |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | V |
| ABSTRAKSI | VIII |
| KATA PENGANTAR | X |
| DAFTAR ISI | XI |
| DAFTAR GAMBAR | XIV |
| DAFTAR GRAFIK | XV |
| DAFTAR TABEL | XVI |

BAB 1 PENDAHULUAN

| | |
|---|-------------------------------------|
| 1.1 Latar Belakang | Error! Bookmark not defined. |
| 1.2 Rumusan Masalah | Error! Bookmark not defined. |
| 1.3 Tujuan Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| 1.4 Signifikansi Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| 1.4.1 Signifikansi Teoritis | Error! Bookmark not defined. |
| 1.4.2 Signifikansi Praktis | Error! Bookmark not defined. |
| 1.4.3 Signifikansi Sosial | Error! Bookmark not defined. |
| 1.5 Kerangka Teori | Error! Bookmark not defined. |
| 1.5.1 Paradigma Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| 1.5.2 State Of The Art | Error! Bookmark not defined. |
| 1.5.3 Deskripsi Variabel | Error! Bookmark not defined. |
| 1.6 Hipotesis | Error! Bookmark not defined. |
| 1.7 Definisi Konseptual | Error! Bookmark not defined. |
| 1.7.1 Terpaan Hoaks Vaksin Covid-19 | 21. |
| 1.7.2 E-Word Of Mouth | Error! Bookmark not defined. |
| 1.7.3 Persepsi Masyarakat Tentang Vaksin Covid-19 | Error! Bookmark not defined. |
| 1.8 Definisi Operasional | Error! Bookmark not defined. |
| 1.8.1 Terpaan Hoaks Vaksin Covid-19 | 21 |
| 1.8.2 E-Word Of Mouth | Error! Bookmark not defined. |
| 1.8.3 Persepsi Masyarakat Tentang Vaksin Covid-19 | 22 |
| 1.9 Metodologi Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| 1.9.1 Tipe Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| 1.9.2 Populasi & Sampel | Error! Bookmark not defined. |

| | |
|--|-------------------------------------|
| 1.9.3 Jenis dan Sumber Data | Error! Bookmark not defined. |
| 1.9.4 Alat dan Teknik Pengumpulan Data | Error! Bookmark not defined. |
| 1.9.5 Uji Validitas dan Reabilitas | Error! Bookmark not defined. |
| 1.9.6 Analisis Data | Error! Bookmark not defined. |

BAB II GAMBARAN UMUM PENELITIAN

| | |
|---|-------------------------------------|
| 2.1 Perkembangan Kasus Hoax di Indonesia | Error! Bookmark not defined. |
| 2.2 E - Word Of Mouth Pada Masyarakat Indonesia | Error! Bookmark not defined. |
| 2.3 Gambaran Umum dan Pelaksanaan Vaksinasi Covid-19 di Indonesia | Error! Bookmark not defined. |
| 2.4 Arus Informasi Vaksin | Error! Bookmark not defined. |
| 2.5 Jenis Vaksin Di Indonesia | Error! Bookmark not defined. |

BAB III Temuan Penelitian Tentang Pengaruh Terpaan Berita Hoaks dan E - Word Of Mouth Terhadap Persepsi Masyarakat Tentang Vaksin Covid-19

| | |
|--|-------------------------------------|
| 3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas | Error! Bookmark not defined. |
| 3.1.2 Uji Validitas | Error! Bookmark not defined. |
| 3.1.3 Uji Reliabilitas | Error! Bookmark not defined. |
| 3.2. Uji Regresi Ordinal | Error! Bookmark not defined. |
| 3.2.1. Model Regresi | Error! Bookmark not defined. |
| 3.2.2. Pengujian Parameter Model Regresi | Error! Bookmark not defined. |
| 3.3 Identitas Responden | Error! Bookmark not defined. |
| 3.3.1 Usia Responden | 42. |
| 3.3.2 Jenis Kelamin | Error! Bookmark not defined. |
| 3.3.3 Profesi Responden | Error! Bookmark not defined. |
| 3.4 Terpaan Hoaks Vaksin Covid-19 | Error! Bookmark not defined. |
| 3.4.1 Frekuensi Responden dalam Menggunakan Media Sosial | Error! Bookmark not defined. |
| 3.4.2 Frekuensi Responden Mencari Berita Terbaru Tentang Covid | Error! Bookmark not defined. |
| 3.4.3 Frekuensi Responden Melihat Hoaks di Media Sosial | Error! Bookmark not defined. |
| 3.4.4 Frekuensi Responden Membaca Hoaks Secara Lengkap | Error! Bookmark not defined. |
| 3.4.5 Frekuensi Responden me-Crosscheck hoaks dengan berita lain | Error! Bookmark not defined. |
| 3.4.6 Isi dari Hoaks Vaksin Memihak atau Menyesatkan | Error! Bookmark not defined. |
| 3.4.7 Isi dari Hoaks Vaksin Menyebutkan Bahwa Vaksin Hanya Konspirasi..... | 47. |
| 3.4.8 Isi dari Hoaks Vaksin Bertujuan Untuk Menyesatkan | Error! Bookmark not defined. |
| 3.5 E - Word Of Mouth | Error! Bookmark not defined. |
| 3.5.1 Frekuensi Responden Menggunakan Medsos untuk Mencari | Informasi Ttg Vaksin Covid-19 |
| 3.5.2 Frekuensi Responden Membaca Testimoni Orang yang Sudah | Melakukn Vaksinasi |
| 3.5.3 Frekuensi Responden Membagikan Informasi Vaksin di Media Sosial | Error! Bookmark not defined. |

| | |
|--|-------------------------------------|
| 3.5.4 Frekuensi Responden Melakukan Percakapan Tentang Vaksin Ke Orang Terdekat Melalui Media Sosial | Error! Bookmark not defined. |
| 3.5.5 Frekuensi Responden Menemukan Ajakan Melakukan Vaksinasi..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.5.6 Frekuensi Responden Mempercayai Testimoni Orang yang Sudah .. Melakukan Vaksinasi Dari Orang Terdekat | Error! Bookmark not defined. |
| 3.6 Persepsi Masyarakat Tentang Vaksin Covid-19 | Error! Bookmark not defined. |
| 3.6.1 Hoaks dan E-Wom Tentang Vaksin Membuat Responden Takut Terhadap Keamanan Vaksin | Error! Bookmark not defined. |
| 3.6.2 Hoaks dan E-Wom Tentang Vaksin Memberikan Pengetahuan Baru..... | Error! Bookmark not defined. |
| Tentang Informasi Vaksin Kepada Responden | Error! Bookmark not defined. |
| 3.6.3 Hoaks dan E-Wom Vaksin Mmemberikan Pengetahuan kepada Responden Bahwa Vaksin Mempunyai Efektivitas yang Berbeda - Beda.... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.6.4 Hoaks dan E-Wom tentang Vaksin Membuat Responden Tidak Yakin Vaksin Dapat Menangkal Covid-19 | Error! Bookmark not defined. |
| 3.6.5 Hoaks dan E-Wom tentang Vaksin Membuat Responden Paham Bahwa Vaksin Mmeiliki Efek Samping yang Berbeda- Beda.... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.6.6 Hoaks dan E-Wom tentang Vaksin Membuat Responden Tidak | Error! Bookmark not defined. |
| Percaya Kegunaan Vaksin Untuk Tubuh | Error! Bookmark not defined. |
| 3.6.7 Hoaks Vaksin di Media Sosial Membuat Responden Ragu Untuk Melakukan Vaksinasi | Error! Bookmark not defined. |
| BAB IV UJI HIPOTESIS DAN PEMBAHASAN | |
| 4.1 Uji Hipotesis | Error! Bookmark not defined. |
| 4.1.1 Uji Pengaruh Terpaan Hoax Vaksin Covid-19 (X1) terhadap Persepsi Masyarakat Terhadap Vaksin (Y) | Error! Bookmark not defined. |
| 4.1.2 Uji Pengaruh E-Word of Mouth Vaksin di Media Sosial (X2) terhadap Persepsi Masyarakat Terhadap Vaksin (Y) | Error! Bookmark not defined. |
| 4.2 Pembahasan | Error! Bookmark not defined. |
| 4.2.1 Pengaruh Terpaan Hoaks Vaksin Covid-19 di Media Sosial Terhadap Persepsi Masyarakat Tentang Vaksin Covid-19 | Error! Bookmark not defined. |
| 4.2.2 Pengaruh E - Word Of Mouth di Media Sosial Terhadap Persepsi Masyarakat Tentang Vaksin Covid-19 | Error! Bookmark not defined. |
| BAB V PENUTUP | |
| 5.1 Kesimpulan | Error! Bookmark not defined. |
| 5.2 Saran | Error! Bookmark not defined. |
| DAFTAR PUSTAKA | Error! Bookmark not defined. |
| LAMPIRAN | Error! Bookmark not defined. |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|-------------------|----|
| Gambar 1.1 | 1 |
| Gambar 1.2 | 3 |
| Gambar 1.3 | 4 |
| Gambar 1.4 | 5 |
| Gambar 1.5 | 5 |
| Gambar 1.6 | 6 |
| Gambar 1.7 | 7 |
| Gambar 1.8 | 7 |
| Gambar 1.9 | 7 |
| Gambar 1.10 | 7 |
| Gambar 1.11 | 20 |
| Gambar 2.1..... | 21 |

DAFTAR GRAFIK

| | |
|------------------|----|
| Grafik 3.1..... | 43 |
| Grafik 3.2..... | 44 |
| Grafik 3.3..... | 44 |
| Grafik 3.4..... | 45 |
| Grafik 3.5..... | 46 |
| Grafik 3.6..... | 46 |
| Grafik 3.7..... | 47 |
| Grafik 3.8..... | 47 |
| Grafik 3.9..... | 48 |
| Grafik 3.10..... | 48 |
| Grafik 3.11..... | 49 |
| Grafik 3.12..... | 49 |
| Grafik 3.13..... | 50 |
| Grafik 3.14..... | 51 |
| Grafik 3.15..... | 51 |
| Grafik 3.16..... | 52 |
| Grafik 3.17..... | 52 |
| Grafik 3.18..... | 53 |
| Grafik 3.19..... | 54 |
| Grafik 3.20..... | 54 |
| Grafik 3.21..... | 55 |
| Grafik 3.22..... | 55 |
| Grafik 3.23..... | 56 |
| Grafik 3.24..... | 56 |

DAFTAR TABEL

| | |
|----------------|----|
| Tabel 3.1..... | 36 |
| Tabel 3.2..... | 37 |
| Tabel 3.3..... | 37 |
| Tabel 3.4..... | 38 |
| Tabel 3.5..... | 39 |
| Tabel 3.6..... | 39 |
| Tabel 3.7..... | 40 |
| Tabel 3.8..... | 41 |
| Tabel 3.9..... | 42 |

