

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Irwan. 1997. *Sangkan Paran Gender*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset
- Creswell. 1998. *Qualitative Inquiry: Choosing Among Five Traditions*. USA: Sage Publications Inc
- Denzin, Norman K. & Lincoln, Yvonna S. (eds.). *Handbook of Qualitative Research*. Thousand Oaks, London, New Delhi: SAGE Publications.
- Herdiansyah, Haris. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika
- Jan van Luxemburg, (1986). *Pengantar Ilmu Sastra* diindonesiakan Dick Hartoko . Jakarta : Gramedia
- Kuswarno, Engkus. 2009. *Fenomenologi*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Krolokke, Charlotte. 2006. *Gender Communication Theories& Analyses*. 2006. USA: Sage Publications
- Littlejohn, Stephen W. 1996. *Theories of Human Communication*. Belmont: Thomson Learnig Academic Resource Center
- Masduki (Ed) & Muzayin Nazaruddin (Ed). 2008. *Media, Jurnalisme dan Budaya Populer*, Yogyakarta: Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Indonesia dan UII Press.
- Moustakas, Clark. 1994. *Phenomenological Research Methods*. New Delhi: Sage Publications
- Mulyana, Dedy. 2003. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Rachmat Djoko, Pradopo. (1994). *Penelitian Sastra dengan Pendekatan Semiotika: Teori Penelitian Sastra* . Yogyakarta : Masyarakat Poetika Indonesia
- Yusuf, Muri. 2014. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana

Jurnal

- Afful, Adwoa A. 2015. *Shaping The Online Fat Acceptance Movement: Talking About Body Image and Beauty Standarts*. Canada: University of California Press.
- Grabe, S., Ward, L. M., & Hyde, J. S. 2008. *The role of the media in body image concerns among women: A meta-analysis of experimental and correlational studies*. *Psychological Bulletin*, 134(3), 460–476.
- Hamid Farid. 2018. *Pendekatan Fenomenologi*. Jakarta
- Muslim. 2016. *Varian-varian Paradigma, Pendekatan, Metode, dan Jenis penelitian dalam Ilmu Komunikasi*. Bogor: Universitas Pakuan
- Saluja, Nishtha. 2016. *Portrayal of Body Image through Media and Its Implications*. India: Indian Institute of Mass Communication
- Supriyadi. 2016. *Analisis Wacana Kritis: Konsep dan Fungsinya Bagi Masyarakat*. Gorontalo: Universitas Negeri Gorontalo
- Vialini, Greytha. 2014. *Pemaknaan Tubuh Ideal*. Surabaya: Universitas Airlangga
- Yayan, Sakti. 2018. *Gambaran Perempuan Dalam Budaya Patriaki*. Surabaya: Universitas Airlangga

Internet

<https://yoursay.suara.com/news/2019/12/31/130104/siapa-pun-bisa-menjadi-pelaku-dan-korban-body-shaming>

<https://www.irawatihamid.com/2017/04/memesonaitu-berdamai-dengan-diri-sendiri-dan-menerima-diri-apa-adanya.html>

<https://yoursay.suara.com/news/2019/12/31/130104/siapa-pun-bisa-menjadi-pelaku-dan-korban-body-shaming>

<https://cantik.tempo.co/read/1304319/lebih-dari-separuh-perempuan-indonesia-alami-body-shaming/full&view=ok>

<http://www.kpai.go.id/berita/kpai-perundungan-urutan-keempat-kasus-kekerasan-anak>

