

DAFTAR PUSTAKA

- Allagui, I., & Breslow, H. (2016). Social media for public relations: Lessons from four effective cases. *Public Relations Review*, 42(1), 20–30.
<https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2015.12.001>
- Ardianto, Edan & S. Soemirat. (2010). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Bungin, B. (2011). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group
- Dijkzeul, D & M. Mode. (2005). *Public Communication Strategies of International Humanitarian Organizations*. Vol. 87, No. 860.
- Gora, R. (2019). *Riset Kualitatif Public Relations*. Surabaya: Jakad Publishing.
- Hardjana, A. (2000). *Audit komunikasi: Teori dan Praktek*. Jakarta: PT Grasindo.
- Hidayat, D. (2003). *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial EmpirikKlasik*. Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Kasiram, M. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif – Kuantitatif*. Malang: UIN Maliki Press.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT.Kencana Perdana.
- Mardina, W & K. Widiyanto. (2017). Strategi Komunikasi *Public Relations* Dinas Komunikasi Dan Informatika Provinsi Jawa Timur Untuk Meningkatkan Citra Di Mata Publik. *Representamen*. <https://doi.org/10.30996/V3I02.1415?sid=semanticsscholar>
- Moleong, L. J. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2009). *Teori Komunikasi Organisasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nova, F. (2009). *Crisis Public Relations: Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Grasindo: Jakarta.
- Oktriani R & A. G. E. W. Wuryanta. (2020). Komunikasi Pemerintah Melalui Media Center Gugus Tugas Percepatan Penanganan Covid-19 Kepada Publik. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 3(2); 113-123. <http://e-journal.president.ac.id/presunivojs/index.php/EXPOSE/article/view/1196>
- Onggo, B. J. (2004). *Cyber Public Relations: Strategi Membangun dan Mempertahankan Merek Global di Era Globalisasi Lewat Media Online*. Jakarta: PT. Elex Media Computindo.
- Ruslan, R. (2010). *Manajemen Public Relations&Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Rusman. (2014). *Model-model Pembelajaran (Mengembangkan Profesionalisme Guru)*. Jakarta: Raja Persada
- Sudrajat, S & Y. Z. Abidin. (2018). Strategi PR Pemerintah Kota Bandung mendukung Program Bandung Smart City. *Digital Library; UIN Sunan Gunung Djati*. <http://digilib.uinsgd.ac.id/17036/>
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV
- West, R., Tunner, L, H. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi Edisi 3*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Xiaofei Zhang & Dahai Dong. (2008). *Ways of Identifying the Opinion Leaders in Virtual Communities*. International Journal of Business and Management, Vol.3 No.7

INTERNET

1. <https://corona.jatengprov.go.id/>
2. www.health.detik.com
3. www.instagram.com
4. www.kominfo.go.id
5. www.getra.com
6. www.liputan6.com
7. www.megapolitan.kompas.com
8. www.narasi.tv
9. www.news.detik.com
10. www.republika.co.id
11. www.suara.com
12. www.who.int
13. www.youtube.com