

Daftar Pustaka

- A, Shimp Terence. 2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid I. Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga
- Armstrong, Gery dan Philip Kotler. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1. Edisi Kedelapan*. Jakarta: Erlangga.
- Atmodjo, Marsum W. 2005. *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Andi.
- Bunga Febriana, Yugih Setyanto. 2019. *Strategi Komunikasi Pemasaran Coffee Broker dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan*. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara
- Creswell, J.W. 2015. *Penelitian Kualitatif & Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Gemignani, Marco. 2017. *Toward a critical reflexivity in qualitative inquiry: Relational and posthumanist reflections on realism, researcher's centrality, and representationalism in reflexivity*. *Qualitative Psychology*. <https://doi.org/10.1037/qup0000070>
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Hurriyati, Ratih. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabetha
- Imron, Ahmad Syaifulloh, Niken H. Wardani, dan Retno I. Rokhmawati. 2018. *Analisis Pengaruh Pemasaran Media Sosial Terhadap Loyalitas Konsumen: Studi Pada Transportasi Online (Go-Jek Indonesia)*. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran. Edisi kesebelas*, Jakarta: Indeks kelompok Gramedia.
- Laksamana, Patria. 2018. *Impact of Social Media Marketing on Purchase Intention and Brand Loyalty: Evidence from Indonesia's Banking Industry*. Indonesia: Perbanas Institute.
- Mayangsari, Rr. Ajeng Desila D. Ayu. 2019. *Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran The Cannibal Bistro & Bar dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan melalui Bauran Pemasaran*. Semarang: Universitas Semarang.
- Meliala, Raden Roro A. S. Dewanti. 2017. *Tingkat Konsumsi Kopi Berdasarkan Pendapatan, Usia, Dan Harga Di Kota Depok*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. 81-84

- Moleong, Lexy J. 2010. *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan, M. A. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Moustakas, Clark. 1994. *Phenomenological Research Methods*. California: Sage Publications
- Octaviani, Jessica, & Yugih Setyanto. 9 Desember 2019. *Kegiatan Komunikasi Pemasaran dalam Membangun Loyalitas Konsumen di CV. Cipta Wahana Kreasi*. Jakarta: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanegara.
- Pardede, Parlindungan. 2009. *Paradigma Penelitian*. Jakarta: Universitas Kristen Indonesia.
- Sarantakos, S. 2012. *Social Research*. London: Macmillan International Higher Education.
- Sensus Ekonomi Kota Semarang. 12 Agustus 2020.. “*Jumlah Rumah Makan/Restoran Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Tengah, 2012-2019.*” <https://jateng.bps.go.id/statictable/2020/08/12/2099/jumlah-rumah-makan-restoran-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-jawa-tengah-2012-2019.html>, diakses pada 11 Juli 2021 pukul 13.42
- Mahasiswa Indonesia. 25 Oktober 2019. “*Kedai Kopi: Bisnis Masa Kini, Menjanjikan Masa Depan*” <https://mahasiswaindonesia.id/kedai-kopi-bisnis-masa-kini-menjanjikan-di-masa-depan/?lang=pt> , diakses pada 11 Juli 2021 pukul 15.54
- Shaputri, Desi Asri dan M. Sufyan Abdurrahman. 2019. *Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen pada Cafe di Bandung (Studi Deskriptif Kualitatif pada Morning Glory Coffee)*. E-Proceeding of Management Universitas Telkom.
- Stenley, Ivan, 2009, *Analisis Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Coffeshop Warung Kopi serta Implikasinya Terhadap Strategi Pemasaran*, Bogor : Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran. Edisi Kedua*. Yogyakarta: ANDI
- Tjiptono. 2001. *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Umanailo, M. Chairul Basrun. 2019. *Paradigma Konstruktivis*. <https://doi.org/10.31219/osf.io/9ja2t>

Utami, Gizka Riski, dan Marheni Eka Saputri. 2020. *Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Customer Engagement dan Loyalitas Merek pada Akun Instagram Tokopedia*. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Attahiriyah.