

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN
ELEKTRONIK, KEPERCAYAAN PELANGGAN,
KEPUASAN PELANGGAN, DAN MINAT
MENGUNJUNGI WEBSITE KEMBALI
TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG
PADA CUSTOMER SHOPEE**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

FEB UNDIP

Disusun oleh:

**AKKINTA MIRANDA WIGUNA
NIM. 12010120420147**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**