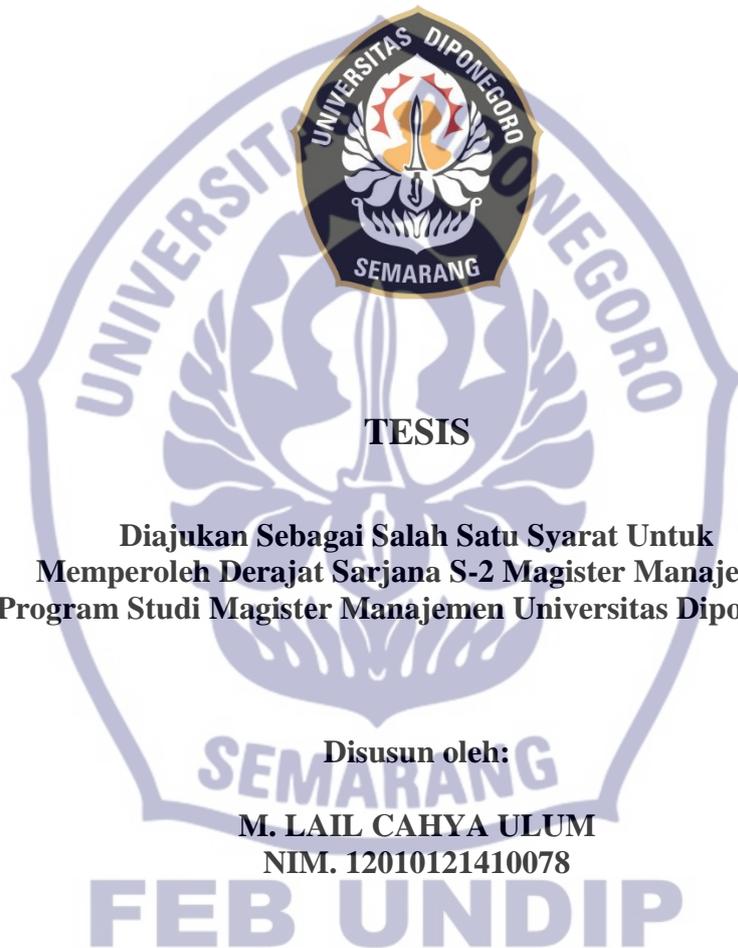


**PERAN *MARKET ORIENTATION* DAN  
*PARTNERSHIP STRATEGY* TERHADAP  
*PERFORMANCE* PADA UKM DI KOTA  
SEMARANG**



**TESIS**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Derajat Sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh:**

**M. LAIL CAHYA ULUM**

**NIM. 12010121410078**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2023**