

## **BAB IV PENUTUP**

### **4.1 Kesimpulan**

Fasilitas yang dapat dimanfaatkan oleh UMKM diketahui berlanjut serta terlaksana dengan baik dan diikuti oleh mereka yang dirasa membutuhkan. Empat garis besar fasilitasi UMKM yang diturunkan ke beberapa program dan layanan Kredit Wibawa, Semarang Kreatif Galeri, dan Pelatihan – pelatihan. Adanya program tersebut membuat UMKM yang ikut serta didalamnya mendapatkan dampak positif yang dimana selaras dengan tujuan peraturan yang menjadi dasar guna membuat UMKM dapat berkembang lebih baik. Beberapa UMKM yang berpartisipasi dalam program tersebut mendapat beberapa keuntungan seperti tambahan modal, fasilitas pemasaran dan juga tambahan pengetahuan manajemen usaha. Akses pada layanan Kredit Wibawa berjalan cukup baik dengan data penerima tambahan modal yang tidak sedikit. Kemudahan pengajuan menjadikan UMKM yang membutuhkan tambahan modal memanfaatkan Kredit Wibawa.

Persoalan mengenai proses pembuatan IUMK telah dibenahi mulai dari kerumitan pembuatan, proses yang lama, hingga tidak jelasnya fasilitas yang bisa dimanfaatkan oleh UMKM menjadikan upaya ini sebagai titik balik perubahan. Penggunaan indikator Keuntungan Relatif, Kerumitan, dan Kemudahan diamati pada layanan ini menunjukkan manfaat baik bagi penyedia yaitu DINKOPUM Kota Semarang dan juga UMKM di Kota Semarang dengan upaya fasilitasi. Pelayanan

publik telah terlaksana dengan baik pula karena UMKM dapat mengikuti program yang ada ketika dirasa membutuhkan. Sama halnya bagi DINKOPUM juga merasakan manfaatnya, pemantauan UMKM di Kota Semarang menjadi lebih mudah serta perkembangannya dapat diketahui pula dari data yang ada sebelumnya.

Keberjalanan program fasilitasi didapati adanya kekurangan pada penyampaian informasi. Hal tersebut ada pada *SMS Gateway*, karena didapati pelaku usaha tidak menerima pesan berisi informasi program yang dapat diikuti. Akibatnya usaha yang berjalan tidak bisa merasakan dampak dan manfaatnya secara utuh.

#### **4.2 Saran**

Sesuai hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan terdapat kekurangan di lapangan saran yang dapat diberikan yaitu :

1. Penyebarluasan informasi terkait program yang dapat diikuti oleh UMKM di Kota Semarang perlu ditingkatkan dengan cara memanfaatkan segala media yang di kelola oleh DINKOPUM. Peningkatan dalam unggahan dalam Instagram DINKOPUM Kota Semarang terkait program – program yang ada.
2. Sistem *SMS Gateway* dibutuhkan perhatian lebih lagi, agar para UMKM yang telah terdaftar dapat menerima informasi yang lancar dan

meminimalisir terlewatnya pemberian informasi terkait hal – hal penting yang mendukung perkembangan UMKM.

3. UMKM diharapkan dapat antusias untuk memanfaatkan fasilitas ini agar DINKOPUM dapat selalu memantau perkembangan dan juga memberikan fasilitas yang mendukung UMKM.