

**PENGARUH PROMOSI, KEMUDAHAN PENGGUNAAN,
DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA ONLINE
MARKETPLACE
(Studi pada Konsumen Tokopedia di Universitas
Diponegoro)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :
Muhammad Iqbal
NIM.12010117130199

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**