



**STRATEGI SOSIALISASI KPU KOTA SEMARANG DALAM
MENINGKATKAN PARTISIPASI PEMILIH PEMULA DI PEMILIHAN
WALIKOTA DAN WAKIL WALIKOTA SEMARANG TAHUN 2020**

Skripsi

Departemen Politik dan Pemerintahan FISIP Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

Muhammad Miftakhul Huda Setiaji

14010118140080

**DEPARTEMEN POLITIK DAN PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

SEMARANG

2022

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI/TA*)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

1. Nama Lengkap : Muhammad Miftakhul Huda Setiaji
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14010118140080
3. Tempat / Tanggal Lahir : Semarang, 3 Agustus 2000
4. Jurusan / Program Studi : Ilmu Pemerintahan
5. Alamat : Jl. Giri Mukti Timur No. 117, Tlogosari Kulon,
Pedurungan, Kota Semarang

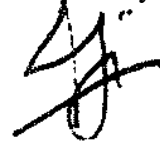
Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi/TA) yang Saya tulis berjudul :

**“Strategi Sosialisasi KPU Kota Semarang Dalam
Meningkatkan Partisipasi Pemilih Pemula di Pemilihan
Walikota dan Wakil Walikota Semarang Tahun 2020”**

Adalah Asli **Hasil Karya Ilmiah Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain. Hal ini dapat dibuktikan dengan hasil uji kemiripan melalui Turnitin yang kurang dari 20%. Apabila di kemudian hari ternyata hasil karya ilmiah yang Saya tulis ini terbukti bukan hasil karya ilmiah Saya sendiri atau plagiasi karya orang lain, maka Saya sanggup dan bersedia untuk menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah Saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang Saya lakukan. Demikian surat pernyataan ini Saya buat dengan sebenar-benarnya dan penuh dengan kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 18 April 2022

Pembuat Pernyataan



Muhammad Miftakhul Huda Setiaji

NIM: 14010118140080

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Sosialisasi KPU Kota Semarang Dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih Pemula di Pemilihan Walikota dan Wakil Walikota Semarang Tahun 2020

Nama Penyusun : Muhammad Miftakhul Huda Setiaji

Departemen : Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Strata 1 Program Studi Ilmu Pemerintahan

Semarang, 16 Juni 2022

Dekan

Wakil Dekan I



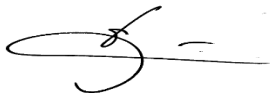
Dr. Drs Hardi Warsono, MTP
NIP. 19640827199011001



Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin
NIP. 196908221994031003

Dosen Pembimbing :

1. Dr. Dra. Fitriyah, MA.
NIP. 196203271986032001

()

2. Hendra Try Ardianto S.IP, MA.
NIP. 198803122018031001

()

Dosen Penguji :

1. Dr. Laila Kholid Alfirdaus, S.IP, MPP
NIP. 198105072005012002

()

MOTTO

Tak ada kesuksesan tanpa usaha dan kerja keras

Tak ada keberhasilan tanpa kebersamaan

Tak ada kemudahan tanpa doa

PERSEMBAHAN

Karya Tulis Ilmiah ini Saya persembahkan untuk :

1. Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan kesehatan, rizki, kemudahan, kelancaran dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
2. Bapak M. Tatang Setiawan dan Ibu Sulistyowati sebagai orang tua penulis yang selalu mendoakan yang terbaik serta mendukung hal positif apapun yang penulis lakukan.
3. Ibu Dr. Dra. Fitriyah, MA. sebagai dosen pembimbing pertama yang baik dan sabar dalam membimbing skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi secara lancar.
4. Mas Hendra Try Ardianto, S.IP, MA. sebagai dosen pembimbing kedua yang baik dan sabar dalam membimbing skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi secara lancar.
5. Ibu Dr. Laila Kholid Alfirdaus, S.IP, MPP sebagai dosen wali yang selalu memberi motivasi sehingga penulis semangat dalam menyelesaikan skripsi.
6. Seluruh Dosen Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro yang selalu memberi motivasi dan ilmu yang bermanfaat sehingga penulis semangat dalam menyelesaikan skripsi.
7. Seluruh karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro.
8. Teman-teman yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi. Alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul **“Strategi Sosialisasi KPU Kota Semarang Dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih Pemula di Pemilihan Walikota dan Wakil Walikota Semarang Tahun 2020”** secara lancar.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan pendidikan program strata satu (S1) pada Departemen Ilmu Politik dan Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, petunjuk dan saran dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Yos Johan Utama, S.H., M. Hum. sebagai Rektor Universitas Diponegoro.
2. Bapak Dr.Drs. Hardi Warsono, M.TP sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro.
3. Bapak Dr. Nur Hidayat Sardini, S.Sos., M. Si. sebagai Kepala Departemen Ilmu Politik dan Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro.
4. Ibu Dr. Rina Martini, M.Si sebagai Kepala Program Studi S1 Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro.
5. Bapak Wijayanto, Ph.d sebagai Sekretaris Program Studi S1 Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro.
6. Ibu Dr. Dra. Fitriyah MA sebagai Dosen Pembimbing pertama
7. Mas Hendra Try Ardianto, S.IP, MA sebagai Dosen pembimbing kedua
8. Ibu Dr. Laila Kholid Alfirdaus, S.IP, MPP sebagai Dosen Penguji
9. Seluruh Dosen Jurusan Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro.

10. Seluruh karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro.
11. Seluruh informan yang bersedia untuk diwawancarai.
12. Seluruh responden yang bersedia untuk mengisi kuesioner.
13. Seluruh pihak yang membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan kemampuan yang dimiliki penulis dalam menyusun skripsi. Oleh karena itu, penulis memerlukan kritik dan saran yang membangun. Penulis berharap supaya skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membacanya. Aamiin ya Rabbal Alamin.

**STRATEGI SOSIALISASI KPU KOTA SEMARANG DALAM
MENINGKATKAN PARTISIPASI PEMILIH PEMULA DI PEMILIHAN
WALIKOTA DAN WAKIL WALIKOTA SEMARANG TAHUN 2020**

Muhammad Miftakhul Huda Setiaji

ABSTRAK

Latar belakang dalam penelitian ini adalah kenaikan tingkat partisipasi masyarakat Kota Semarang dalam Pilwakot Tahun 2020 dibandingkan hasil Pilwakot 2015 padahal ada pandemi Covid-19. Penelitian ini bermaksud menjelaskan strategi sosialisasi KPU Kota Semarang dan apakah mendorong pemilih pemula untuk berpartisipasi.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan menggunakan wawancara untuk mendapatkan data dari informan, lalu peneliti menambahkan kuesioner sebagai pembanding antara rencana program sosialisasi dengan penerapannya di lapangan serta mengetahui tingkat penerimaan responden.

Hasil dari penelitian ini adalah Strategi Sosialisasi KPU Kota Semarang sudah disiapkan lebih awal menggunakan berbagai metode. Namun karena Pilkada pada masa Covid-19 KPU Kota Semarang lebih mengutamakan media sosial. Strategi ini memiliki dampak yang baik kepada pemilih pemula di Kota Semarang. Tingkat penerimaan sosialisasi pemilih pemula tinggi sehingga mereka mendapatkan pengetahuan mengenai Pilwakot Semarang 2020 dan mendorong mereka untuk menggunakan hak pilih.

Terdapat saran kepada KPU Kota Semarang dalam melaksanakan sosialisasi terhadap pemilih pemula untuk lebih mengenalkan pasangan calon serta visi misi yang diusung sehingga pemilih pemula mengetahui rencana program tersebut, penggunaan media sosial dan internet tetap dipertahankan sebagai sarana sosialisasi karena kemudahan dalam mengakses informasi menjadi keuntungan bagi KPU Kota Semarang dalam mensosialisasikan pemilu di masa yang akan datang.

Kata kunci: Partisipasi Pemilih, Pilwakot Semarang, Sosialisasi, Pemilih Pemula.

**STRATEGY FOR THE SOCIALIZATION OF THE SEMARANG
ELECTION COMMISSION IN INCREASING THE PARTICIPATION OF
NOVICE VOTER IN THE ELECTION OF THE MAYOR AND VICE
MAYOR OF SEMARANG IN 2020**

Muhammad Miftakhul Huda Setiaji

ABSTRACT

The background in this study is the increase in the level of community participation in the City of Semarang in the 2020 Mayoral Election compared to the result of the 2015 Mayoral Election even though there was a Covid-19 pandemic. This study intends to explain the Semarang City Election Commission and whether it encourages novice voters to participate.

The method used in this study is a quantitative research method using a questionnaire to obtain data from respondents, then the researcher added interviews as a comparison between the socialization program plan and its implementation in the field.

The result of this research is that the Semarang City Election Commission socialization strategy has been prepared earlier using various methods. However, because the Mayoral Election during the Covid-19 period the Semarang City Election Commission prioritized social media. This strategy has a good impact on novice voters in Semarang City. The level of acceptance of novice voter socialization is high so that they gain knowledge about the 2020 Semarang City Election and encourage them to exercise their right to vote.

There are suggestion for the Semarang City Election Commission in carrying out outreach to novice voters to better introduce candidate pairs and the vision and mission carried so that novice voters know the program plan, the use of social media and the internet is maintained as a means of socialization because the ease of accessing information is an advantage for the Semarang City Election Commission in socializing the election in the future.

Keywords: Voter participation, Semarang mayoral election, socialization, novice voters.

DAFTAR ISI

COVER SKRIPSI	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Penelitian Terdahulu	7
1.6 Tinjauan Teori.....	10
1.6.1 Partisipasi politik.....	10
1.6.2 Strategi sosialisasi politik dalam pemilu.....	15
1.6.3 Sosialisasi politik dalam pemilu.....	18
1.6.4 Faktor sosialisasi politik dalam partisipasi pemilih	19
1.6.5 Pemilih pemula	20
1.7 Kerangka pikir.....	21
1.8 Operasionalisasi konsep.....	22
1.9 Metode penelitian.....	23
1.9.1 Tipe penelitian.....	23
1.9.2 Lokasi penelitian	24

1.9.3 Subjek penelitian.....	24
1.9.4 Jenis data	25
1.9.5 Teknik pengumpulan data	26
1.9.6 Teknik analisis data.....	27
BAB II GAMBARAN UMUM KOTA SEMARANG DAN KPU KOTA SEMARANG	28
2.1 Profil Kota Semarang	28
2.1.1 Letak dan kondisi geografis Kota Semarang	29
2.1.2 Luas wilayah administrasi Kota Semarang	29
2.1.3 Kondisi demografi Kota Semarang	30
2.1.4 Visi dan Misi Kota Semarang	32
2.1.4.1 Visi Kota Semarang	33
2.1.4.2 Misi Kota Semarang.....	33
2.2 Daftar pemilih tetap Kota Semarang tahun 2020	35
2.3 Tingkat partisipasi Kota Semarang	36
2.4 Pemilih pemula Kota Semarang.....	37
BAB III SOSIALISASI KPU KOTA SEMARANG DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI PEMILIH PEMULA	39
3.1 Strategi sosialisasi KPU Kota Semarang dalam meningkatkan partisipasi pemilih pemula	39
3.2 Hambatan sosialisasi	52
3.3 Pengaruh sosialisasi KPU Kota Semarang terhadap partisipasi politik pemilih pemula dalam Pilwakot Semarang 2020.....	53
3.3.1 Gambaran umum responden	53
3.1.1.1 Deskripsi responden berdasarkan jenis kelamin	54
3.1.1.2 Deskripsi responden berdasarkan tingkat pendidikan	55
3.1.1.3 Deskripsi responden berdasarkan umur	56
3.1.1.4 Deskripsi responden berdasarkan aktivitas organisasi	57
3.3.2 Penerimaan informasi melalui sosialisasi	58
3.3.2.1 Materi sosialisasi.....	61

3.3.2.2 Media sosialisasi	64
3.3.3 Pengetahuan pemilih dalam Pilwakot Semarang 2020	67
3.3.4 Partisipasi pemilih dalam Pilwakot Semarang 2020.....	68
BAB IV PENUTUP	70
4.1 Kesimpulan	70
4.2 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Partisipasi politik dalam pilkada 2015-2020.....	4
Tabel 1.2 Penelitian terdahulu.....	8
Tabel 2.1 Letak dan kondisi geografis Kota Semarang	29
Tabel 2.2 Perbandingan luas wilayah Kota Semarang per kecamatan.....	30
Tabel 2.3 Jumlah penduduk Kota Semarang berdasarkan rasio jenis kelamin dan kepadatan penduduk per kecamatan.....	31
Tabel 2.4 Jumlah penduduk Kota Semarang 2020 berdasarkan kelompok usia....	32
Tabel 2.5 Daftar pemilih tetap Pilkada Kota Semarang tahun 2020.....	35
Tabel 2.6 Tingkat partisipasi masyarakat Pilkada Kota Semarang tahun 2020.....	36
Tabel 2.7 Jumlah pemilih pemula Pilkada Kota Semarang tahun 2020	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka pikir penelitian	21
Gambar 2.1 Peta Kota Semarang	28
Gambar 3.1 Akun resmi Instagram KPU Kota Semarang	41
Gambar 3.2 Akun resmi Youtube KPU Kota Semarang	42
Gambar 3.3 Program <i>Goes to school</i> di SMAN 1 Semarang.....	49
Gambar 3.4 Webinar KPU dan SMAN 3 Semarang fokus pemilih pemula.....	50
Gambar 3.5 Jenis kelamin responden.....	54
Gambar 3.6 Pendidikan responden	55
Gambar 3.7 Usia responden	56
Gambar 3.8 Ikut kegiatan/organisasi di sekolah/universitas.....	57
Gambar 3.9 Mengetahui sosialisasi KPU	58
Gambar 3.10 Menerima sosialisasi KPU	59
Gambar 3.11 Menerima sosialisasi dari Lembaga lain	60
Gambar 3.12 Penerimaan materi sosialisasi.....	61
Gambar 3.13 Media sosialisasi KPU	64
Gambar 3.14 Tingkat pengetahuan responden.....	67
Gambar 3.15 Tingkat partisipasi responden.....	68