

DAFTAR PUSTAKA

- Ardha, 2014, *social media sebagai media Kampanyepartai politik 2014 di Indonesia*, Jurnal Jurnal Visi Komunikasi Volume 13, No. 01
- Anwar, 2019, *mengkaji efektifitas kampanye politik dalam perspektif public relations*, Jurnal ETTISAL Journal of Communication, Vol. 4, No. 1
- Chairunnisa, 2021, *Evaluasi pelaksanaan kampanye melalui media sosial pada pemilihan umum kota makassar tahun 2020 di tengah pandemi covid 19*, Skripsi Fakultas Ilmu sosial & ilmu politik Universitas Hasanuddin Makassar
- Fatimah, 2018, *Kampanye sebagai Komunikasi Politik: Esensi dan Strategi dalam Pemilu*, Jurnal Resolusi Vol. 1 No. 1
- Krisnanto, 2020, *strategi pemasaran politik pada era digital: pemanfaatan instagram dalam Kampanyepolitik pada pilgub dki Jakarta 2017*, Jurnal Universitas Undip
- Isa, 2021, *analisis isi kualitatif instagram Ganjar pranowo terkait manajemen kesan selama periode 1 april 2020 hingga 1 mei 2020*, Publikasi Ilmiah
- Muasaroh, 2010., *Aspek – Aspek Efektivitas*. Yogyakarta: Literatur Buku. Hal 13.
<http://literaturbook.blogspot.com/2014/12/pengertian-efektivitas-dan-landasan.html>
- Priandi, 2021, *efektivitas kampanye dalam jaringan: studi kasus pemilihan kepala daerah kabupaten luwu timur sulawesi selatan*, Jurnal Analisa Sosiologi
- Sari, 2021, *Efektivitas Kampanyepolitik di media sosial pada pemilihan kepala daerah tahun 2018 di kecamatan sajoanging kabupaten Wajo*, Fakultas ilmu sosial dan ilmu politik Universitas Muhammadiyah Makassar
- <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2021/> diakases 02 Januari 2022
- https://id.wikipedia.org/wiki/Pemilihan_umum_Gubernur_Jawa_Tengah_2018#Kandidat diakses 15 Januari 2022