

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil penelitian, maka kesimpulan yang didapat antara lain:

1. Penggunaan media sosial instagram dalam kampanye politik Ganjar Pranowo pemilihan gubernur Jawa Tengah tahun 2018

a. Segi Material

Kampanye politik melalui Media Instagram, tidak banyak mengeluarkan material yang lebih banyak dibandingkan tanpa menggunakan media sosial Instagram.

b. Segi Waktu

Kampanye melalui media sosial instagram hanya membutuhkan waktu sedikit sekali kampanye bisa memperlihatkan pada masyarakat luas dibandingkan tanpa media sosial yang harus bisa bertemu masyarakat sekabupaten.

c. Segi Hasil

Kampanye menggunakan media sosial instagram mampu menghasilkan suara yang lebih maksimal karena kecepatan akses intagram yang bisa memperluas upload setiap kegiatan kampanye yang diposting.

2. Kelebihan Dalam Penggunaan media sosial instagram Ganjar Pranowo dalam kampanye politik pemilihan Gubernur Jawa Tengah tahun 2018

a. Mempermudah Bawaslu dalam pengawasan

- b. Masyarakat secara langsung bisa mengikuti kampanye yang dilakukan Ganjar Pranowo.
- c. Ganjar Pranowo bisa meramalkan apakah bisa menang atau kalah dilihat dari follower yang memberi like setiap kegiatan kampanye.

Kekurangan Dalam Penggunaan media sosial instagram Ganjar Pranowo dalam kampanye politik pemilihan Gubernur Jawa Tengah tahun 2018

- a. Bawaslu tidak bisa mengadakan pengawasan secara detail, sebab Ganjar Pranowo tidak semua kegiatannya diupload
- b. Masyarakat tidak bisa melihat langsung kebenaran kampanye yang dilakukan, dalam instagramnya hanya berisi kalimat-kalimat yang manis
- c. Tidak bisa menilai apakah calon calon tersebut berkualitas atau tidak.
- d. Media sosial instagram pemilihan pemimpin dipandang kelas yang sangat rendah karena sekelas dengan produk yang dijual yang tidak tahu apakah produk-produk tersebut sesuai.
- e. Para Calon tidak bisa mengupload semua kegiatannya, karena dibatasi waktu seperti mengupload video hanya 30 detik, maka tidak semua kegiatan terlihat di instagram.
- f. Warga yang tidak memiliki Handphone dan masih gptek mungkin tidak bisa mengikuti kampanye yang dilakukan Ganjar Pranowo.
- g. Apabila didaerah yang kualitas internet masih buruk, secara otomatis tidak bisa mengupload video saat kampanye.

4.2 Saran

Berdasarkan pengamatan dan penelitian teliti terhadap kampanye politik Ganjar Pranowo di media sosial Instagram, ada saran yang ingin peneliti sampaikan:

1. Saran untuk pembaca atau peneliti khususnya mahasiswa/i ilmu politik dan pemerintahan yang tertarik dengan penggunaan media sosial sebagai media komunikasi politik disarankan untuk memperdalam subjek subjek lain terkait penggunaan media sosial agar mendapatkan hasil yang lebih komprehensif.
2. Bagi Ganjar Pranowo, dalam memposting video mungkin harus konsisten dan selalu update. Karena ada beberapa postingan kegiatan yang dilakukan hari ini, besok baru di upload.
3. Bagi KPU seharusnya mengawasi di sektor kemajuan teknologi khususnya media sosial, apakah ada penyimpangan kampanye atau bahkan segala bentuk penyebaran isu-isu untuk menjatuhkan para lawan.