



**PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM GANJAR PRANOWO DALAM
KAMPANYE POLITIK PEMILIHAN GUBERNUR
JAWA TENGAH TAHUN 2018**

Skripsi

**Disusun untuk memenuhi persyaratan Pendidikan Strata Satu
Departemen Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Diponegoro**

Penyusun

Yovita Bilqis Saba Taqwa

14010115130101

**DEPARTEMEN ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

SEMARANG

2022

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

1. Nama Lengkap : Yovita Bilqis Saba Taqwa
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14010115130101
3. Tempat / Tanggal Lahir : Semarang, 28 Agustus 1997
4. Jurusan / Program Studi : S1-Ilmu Pemerintahan
5. Alamat : Jl. Sinar Harapan III N0.648

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi / TA) yang saya tulis berjudul :

Penggunaan Media Sosial Instagram Ganjar Pranowo Dalam Kampanye Politik Pemilihan Gubernur Jawa Tengah Tahun 2018.

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain dan juga tidak mengandung plagiasi dari sumber informasi lainnya.

Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil plagiasi karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 18 Maret 2022



Yovita Bilqis Saba Taqwa

NIM: 14010115130101

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Penggunaan media sosial Instagram ganjar pranowo dalam kampanye politik pemilihan gubernur jawa tengah tahun 2018

Nama Penyusun : Yovita Bilqis Saba Taqwa

NIM : 14010115130101

Departemen : S1 –Ilmu Pemerintahan

Dekan



Dr. Drs. Hardi Warsono, MTP

NIP. 19640827199011001

Wakil Dekan 1



Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin

NIP. 196908221994031003

Dosen Pembimbing :

1. Dr. Nunik Retno H, S.Sos., M.Si



(.....)

Dosen Penguji :

1. Drs. Turtiantoro, M.Si.



(.....)

2. Dra. Puji Astuti, M.Si



(.....)

HALAMAN MOTTO

Yang dibutuhkan seseorang adalah support bukan semprot.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya sederhana ini untuk

1. Allah SWT atas support segala-galanya hingga karya tulis ilmiah ini selesai walaupun penuh drama.
2. Alm Bapak saya yang tidak sempat mendampingi anaknya lulus, semoga bangga ya pak, anakmu berjuang sendiri disini.
3. Ibu saya yang melahirkan dan membesarkan dari kecil, terimakasih doa dan supportnya.
4. Kepada kakak dan adik saya
5. Untuk Thea dan Puthi sahabat thankyou doa dan supportnya.
6. Mila, Jihan, Imas dan Dyah sahabat aku juga, makasih selalu support. Sarangheo.
7. Ajeng sahabat si gossip queen, thankyou for support.
8. Untuk someone special juga yang selalu support everything, thankyou.
9. Untuk saudara-saudara saya semuanya, terimakasih dukungannya.
10. Almameterku.

ABSTRAK

Media sosial awal munculnya hanya memperkenalkan sebagai media untuk bersosialisasi dengan teman dan kerabat dekat, saat ini media sosial sebagai informasi antara individu dengan institusi salah satunya instagram. Perkembangan tersebut Menjadi perkembangan partai politik dan kandidat dengan memperkenalkan dirinya melalui Instagram. Instagram secara signifikan mengubah aksesibilitas dan ketersediaan informasi pada paslon tersebut. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis Penggunaan media sosial instagram Ganjar pranowo dalam kampanye politik pemilihan gubernur Jawa Tengah tahun 2018, untuk mengetahui dan menganalisis dampak positif dan negatif dalam Penggunaan media sosial instagram Ganjar Pranowo dalam kampanye politik pemilihan gubernur Jawa Tengah tahun 2018, dan untuk mengetahui kendala dalam Penggunaan media sosial instagram Ganjar Pranowo dalam kampanye politik pemilihan gubernur Jawa Tengah tahun 2018.

Metode penelitian ini menggunakan tipe penelitian kualitatif deskriptif yang memberikan gambaran secara jelas mengenai bagaimana proses dan efektivitas kampanye politik di media sosial akun Instagram @ganjarpranowo pada Kampanye Pemilihan umum Jawa Tengah 2018.

Hasil penelitian penggunaan media sosial instagram kampanye politik melalui Media Instagram, tidak banyak mengeluarkan material yang lebih banyak dibandingkan tanpa menggunakan media sosial Instagram, kampanye melalui media sosial instagram hanya membutuhkan waktu sedikit sekali kampanye bisa memperlihatkan pada masyarakat luas dibandingkan tanpa media sosial yang harus bisa bertemu masyarakat sekabupaten, Kampanye menggunakan media sosial instagram mampu menghasilkan suara yang lebih maksimal karena kecepatan akses instagram yang bisa memperluas upload setiap kegiatan kampanye yang diposting. 2. Dampak Positif Mempermudah Bawaslu dalam pengawasan, Masyarakat secara langsung bisa mengikuti kampanye yang dilakukan Ganjar Pranowo, Ganjar Pranowo bisa meramalkan apakah bisa menang atau kalah dilihat dari folloer yang memberi like setiap kegiatan kampanye. 3. Dampak Negatif Bawaslu tidak bisa mengadakan pengawasan secara detail, sebab Ganjar Pranowo tidak semua kegiatannya diupload, Masyarakat tidak bisa melihat langsung kebenaran kampanye yang dilakukan, dalam isntagramnya hanya berisi kalimat-kalimat yang manis, Tidak bisa menilai apakah calon calon tersebut berkualitas atau tidak, dan Media sosial instagram pemilihan pemimpin dipandang kelas yang sangat rendah karena sekelas dengan produk yang dijual yang tidak tahu apakah produk-produk tersebut sesuai.

Kata kunci: Media sosial instagram, pemilihan umum, kampanye Ganjar Pranowo

ABSTRACT

The initial emergence of social media only introduced it as a medium to socialize with close friends and relatives, currently social media is as information between individuals and institutions, one of which is Instagram. This development has become the development of political parties and candidates by introducing themselves through Instagram. Instagram significantly changes the accessibility and availability of information on the candidate pair. The purpose of this study is to identify and analyze the use of social media Instagram Ganjar pranowo in the political campaign for the 2018 Central Java governor election, to identify and analyze the positive and negative impacts of using social media Instagram Ganjar pranowo in the political campaign for the 2018 Central Java gubernatorial election, and to find out the obstacles in using Ganjar pranowo's Instagram social media in the 2018 Central Java gubernatorial election political campaign.

This research method uses a descriptive qualitative research type that provides a clear picture of how the process and effectiveness of political campaigns on social media Instagram account @ganjarpranowo in the 2018 Central Java general election campaign.

The results of the study the use of Instagram social media Political campaigns through Instagram Media, do not issue much more material than without using Instagram social media, Campaigns through Instagram social media only take very little time the campaign can show the wider community than without social media who must be able to meet the people of the district, the campaign using Instagram social media is able to produce a maximum voice because of the speed of access to Instagram which can expand the upload of every posted campaign activity.2. Positive Impact Makes it easier for Bawaslu to supervise, the public can directly participate in the campaign carried out by Ganjar Pranowo, Ganjar Pranowo can predict whether he can win or lose, judging by the followers who give likes to every campaign activity.3. Negative Impacts Bawaslu cannot carry out detailed supervision, because Ganjar Pranowo does not upload all of his activities, the public cannot see directly the truth of the campaigns being carried out, the Instagram only contains sweet sentences, cannot judge whether the candidate is qualified or not, and Social media, Instagram, the election of leaders is seen as a very low class because it is in the same class as the products being sold who do not know whether these products are suitable.

Keywords: *Instagram social media, general election, Ganjar Pranowo campaign*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji syukur bagi Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi ini sebagaimana mestinya dengan segala kekurangan dan kelebihannya. Skripsi ini berisi tentang Penggunaan Media Sosial Instagram Ganjar Pranowo Dalam Kampanye Politik Pemilihan Gubernur Jawa Tengah Tahun 2018.

Ucapan terimakasih yang tak terhingga peneliti sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. Yos Johan Utama, S.H., M.Hum., selaku Rektor Undip
2. Dr. Drs. Hardi Warsono, M.T, selaku Dekan FISIP UNDIP
3. Dr. Dra. Rina Martini, M.Si, selaku ketua prodi ilmu pemerintahan
4. Dr. Nunik Retno H, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi
5. Drs. Turtiantoro, M.Si, selaku dosen penguji.
6. Dra. Puji Astuti, M.Si, selaku dosen wali dan penguji
7. Dan kepada staf-staf akademik dan perpustakaan yang membantu.

Semarang, 18 Maret 2022



Yovita Bilqis Saba Taqwa

NIM:14010115130101

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Rumusan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.5 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	7
1.6 Penelitian Terdahulu.....	20
1.7 Operasionalisasi Konsep.....	22
1.8 Kerangka Penelitian	22
1.9 Metode Penelitian.....	24
1.9.1 Tipe Penelitian.....	24
1.9.2 Situs Pnelitian.....	24
1.9.3 Subyek Penelitian.....	24
1.9.4 Jenis Data.....	24
1.9.5 Teknik Pengumpulan Data.....	24
1.9.6 Analisis dan Interpretasi Data.....	25
1.9.7 Kualitas dan Keabsahan Data.....	25

BAB II GAMBARAN UMUM PEMILIHAN GUBERNUR JAWA TENGAH.....	26
2.1 Gambaran Umum Provinsi Jawa Tengah.....	26
2.1.1 Kondisi Geografis.....	26
2.1.2 Kondisi Behavioristik.....	27
2.2 ProfilGanjar pranowo.....	32
BAB III KAMPANYE POLITIK PEMILIHAN GUBERNUR JAWA TENGAH 2018 MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM.....	35
3.1 Kampanye Politik Pemilihan Gubernur 2018.....	35
3.2 Media Sosial Instagram Ganjar Pranowo Dalam Berkampanye.....	38
3.3 Kelebihan dan Kelemahan Penggunaan Media Sosial Instagram Ganjar Pranowo dalam Kampanye Politik 2018.....	54
3.3.1 Kelebihan Penggunaan Media Sosial Instagram Ganjar Pranowo dalam Kampanye Politik 2018.....	54
3.3.2 Kelemahan Penggunaan Media Sosial Instagram Ganjar Pranowo dalam Kampanye Politik 2018.....	55
BAB IV PENUTUP.....	57
4.1 Kesimpulan.....	57
4.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN.....	61

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Hasil Sementara.....	30
Tabel 2 Hasil Pemilihan Resmi.....	31
Tabel 3 Hasil Pemilihan Umum Kabupaten/Kota Jawa Tengah.....	31
Tabel 4 Pengamatan Kampanye Ganjar Pranowo di Media Sosial Instagram.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kampanye di Grobogan.....	42
Gambar 2 Kampanye di Blora.....	44
Gambar 3 Kampanye di Wonosobo.....	45
Gambar 4 Kunjungan Ganjar di Purbalingga.....	46
Gambar 5 Kunjungan Ganjar di Batang.....	47
Gambar 6 Kunjungan Ganjar di Kendal.....	48
Gambar 7 Kunjungan Ganjar di Banyumas.....	49
Gambar 8 Kunjungan Ganjar di Tegal.....	50
Gambar 9 Kunjungan Ganjar di Banjarnegara.....	51
Gambar 10 Kunjungan Ganjar di Semarang.....	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Postingan Ganjar Pranowo.....	61
------------------------------------------	----