

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TELAAH PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	14
2.1.1 Teori Stakeholder	14
2.1.2 Teori Legitimasi	17
2.1.3 Teori Signaling.....	18
2.1.4 Corporate Social Responsibility.....	20
2.1.5 Kinerja Lingkungan, Kinerja Sosial dan Tata Kelola (ESG).....	22
2.1.6 Nilai Perusahaan.....	23
2.1.7 Profitabilitas	25
2.1.8 Penelitian Terdahulu	27
2.2 Pengaruh Antar Variabel	35
2.2.1 Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan	35
2.2.2 Pengaruh Kinerja Sosial terhadap Nilai Perusahaan.....	36
2.2.3 Pengaruh Tata Kelola Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	38

2.2.4	Peran Profitabilitas dalam Memoderasi Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan	39
2.2.5	Peran Profitabilitas dalam Memoderasi Pengaruh Kinerja Sosial terhadap Nilai Perusahaan	40
2.2.6	Peran Profitabilitas dalam Memoderasi Pengaruh Tata Kelola Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	41
2.3	Kerangka Pemikiran	42
2.4	Hipotesis	43
BAB III METODE PENELITIAN.....		45
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	45
3.1.1	Variabel Penelitian	45
3.1.2	Definisi Operasional Variabel.....	45
3.2	Populasi dan Sampel	48
3.2.1	Populasi penelitian	48
3.2.2	Sampel Penelitian.....	48
3.3	Jenis dan Sumber Data	49
3.4	Metode Pengumpulan Data	49
3.5	Metode Analisis.....	50
3.5.1	Statistik Deskriptif	50
3.5.2	Evaluasi Pengukuran Model	51
3.5.3	Evaluasi Model Struktural.....	51
3.5.4	Uji Hipotesis	52
BAB IV HASIL & ANALISIS		53
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	53
4.2	Analisis Data	55
4.2.1	Statistik Deskriptif	55
4.2.2	Evaluasi Pengukuran Model	58
4.2.3	Evaluasi Model Struktural.....	59
4.2.4	Uji Hipotesis	61
4.3	Interpretasi Hasil	63
4.3.1	Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan	63
4.3.2	Pengaruh Kinerja Sosial terhadap Nilai Perusahaan.....	66
4.3.3	Pengaruh Tata Kelola terhadap Nilai Perusahaan	67

4.3.4	Peran Profitabilitas dalam Memoderasi Pengaruh Kinerja Lingkungan dengan Nilai Perusahaan	69
4.3.5	Peran Profitabilitas dalam Memoderasi Pengaruh Kinerja Sosial dengan Nilai Perusahaan.....	71
4.3.6	Peran Profitabilitas dalam Memoderasi Pengaruh Tata Kelola dengan Nilai Perusahaan.....	72
BAB V PENUTUP.....		74
5.1	Simpulan.....	74
5.2	Keterbatasan Penelitian	75
5.3	Saran.....	75
5.3.1	Saran Untuk Perusahaan	75
5.3.2	Saran Untuk Peneliti Selanjutnya.....	76
DAFTAR PUSTAKA		77
LAMPIRAN.....		83

