

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Kuncoro, E. d. (2008). *Análisis jalur (Path Análisis)*,. Edisi kedua,. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Adi, B. W. (2015). *Pengaruh Suasana Toko, Promosi, dan Lokasi Terhadap Minat Beli di Planet Distro Kota Banjarmasin*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Adi, B. W. (2015). *Pengaruh Suasana Toko, Promosi, dan Lokasi. Terhadap Minat Beli di Planet Distro Kota Banjarmasin*. Yogyakarta: Fakultas. Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Adytomo, Y. (2006). *Pengaruh Lokasi dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Hotel Grasia Semarang*. Semarang: Thesis Tidak Dipublikasikan, Universitas Diponegoro.
- Alifiah., E. J. (2014). Analisis Manajemen Kesan Pengguna Facebook (Analysis Of Impression Management Facebook Users). *Jurnal E Sos Pol,1 (1)*, 90-109 .
- Anatan, L. &. (2007). *Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Bisnis*. Bandung: Alfa Beta.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ariyanto, (2005). *Ekonomi Pariwisata*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Berli, A. M. (2004). A model of customer loyalty in the retail banking market. *European Journal of Marketing*, Vol. 38, pp. 253-275.
- Crompton, F. d. (2007). How destination image and evaluative factors affect behavioral intentions. *Tourism Management*, 28(4): 1115-1122.
- Diposumarto. (2015). Analysis of Tourism Destination Image and Promotion through Social Media Towards Purchasing Decision for Bali Tourism Product by Foreign Tourist. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 6 (5): 175–182.
- Eboli, L. &. (2007). Service Quality Attributes Affecting Customer,. *Journal of Public Transportations*, Hal. 21, Vol. 04, No. 01.
- Echtner, C. d. (2013). “The Meaning and Measurement of Destination Image. *The Journal of*, Vol. 14 (1) , pp. 37-48.
- Fajar, L. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta:: Penerbit Graha Ilmu. .
- Fandy Tjiptono. (2005). *Pemasaran Jasa, Malang, Bayu Media Publising. Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media Publising.
- Fandy, T. (2011). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.

- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fitiani, Dwi. (2021). Pengaruh Lokasi Dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Taman Genilangit Kecamatan Poncol Magetan Jawa Timur
- Hadi, Sudharto.P (2007 & 2015). *Perilaku Konsumen*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro..
- Hamdani, L. d. (2006). *Manajemen Pemasaran jasa Edisi kedua*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hasanuddin, M. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Harga Terhadap Kepuasan Nasabah Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Penjualan Logam Mulia Emas. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, Vol 4 ,No.1, 2016: 49-66 .
- Heitman, M. L. (2007). Choice Goal Attainment and Decision Making. *Journal of Consumer Research*, 44 (4).
- Hoffman, K. D. (1997). *Essentials of Services Marketing Fort Worth*,. TX: The Dryden Press.
- Keller, K. d. (2009). *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, & Philip. (2004). *Manajemen Pemasaran Edisi Melinium*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, A. (2001). *Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi keduabelas, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, A. d. (2003). *Manajemen Pemasaran*,. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Kotler, P. (2000). *Prinsip-prinsip Pemasaran Manajemen*,. Jakarta.: Prenhalindo.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium Jilid 1*. Jakarta: Prebalindo.
- Kotler, P. (2006). *Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama*. Indonesia: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran , Edisi 13*. Jakarta; : Erlangga.
- Kotler, P. a. (2012). *Prinsip-prinsipPemasaran. Edisi. 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktek. Edisi. Pertama*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba. Empat.
- Lupiyoadi, R. d. (2009). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Maftukhah, C. S. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan, Promosi Dan Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Melalui Keputusan Pengunjung. *Management Analysis Journal*, 6 (3) (2017).

- Priyono, A. D. (2011). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Melalui Keputusan Pengunjung Sebagai . *Variabel Intervening Pada Objek Wisata Museum Sangiran Kabupaten Sragen* .
- Schiffman, L. G. (2009). *Persepsi kualitas, Consumer Behavior*. New Jersey: Perason Prestice Hall.
- Setiadi, N. J. (2010). *Perilaku Konsumen. Cetakan 4 Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana.
- Sinaga, S. (2010). *Potensi dan Pengembangan Objek Wisata di Kabupaten Tapanuli Tengah*. . Kertas Karya. Universitas Sumatera Utara. Akses 26 Februari 2018.
- Singgih, S. (2012). *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. . Jakarta: PT Elex Media.
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sureshchandar, G. R. (2002). “The relationship between service quality and customer satisfaction – a factor specific approach. *Journal of Service Marketing*, , vol. 16 no. 4, p. 353-379.
- Swastha, B. (2007). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Tasci, D. d. (2006). Destination Brands vs Destination Images: Do We Know What We Mean? *Journal of Vacation Marketing*,, Vol. 12, No. 4, March: 299 – 317.
- Tjiptono, F. (2009). *Strategi Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CV. Andi.
- Tjiptono, F. (2009). *Strategi Pemasaran, edisi kedua, cetakan ketujuh*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2009). *Strategi Pemasaran, edisi kedua, cetakan ketujuh*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2010). *Strategi Pemasaran*,. Yogyakarta.: Andi.
- Tjiptono, F. d. (2012). *Pemasaran Strategik*. . Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono., F. (2004). *Strategi Pemasaran, Edisi kedua*. Yogyakarta: Andi.
- Weitz, L. &. (2007). *Retail Management 6 th edition*. United States of America: McGraw-Hill International.
- Widiyanto, I. (2008). *Pointers: Metodologi Penelitian*. Semarang: BP Undip.
- Wood, I. (2009). *Layanan Pelanggan. Edisi Pertama*. Yogyakarta :: Graha Ilmu.
- https://id.wikipedia.org/wiki/Curug_Lawe (diakses pada tanggal 28 Mei 2022 pada pukul 18.30 WIB)
- <http://dlh.semarangkab.go.id/?p=5664> (di akses pada tanggal 28 Mei 2022 pada pukul 18.45 WIB)
- Nicklouse Christian Lempoy, “ Pengaruh Harga, Lokasi, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Taman Wisata Toar Lumimut (Taman Eman) Sonder” Jurnal EMBA Vol.3, No.1, Maret 2015.

Muhammad Taufik Rachman Ali, “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Rumah” (Skripsi, STIESIA Surabaya, 2017). 114

Utama, Sapta. 2013. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Wana Wisata Gonoharjo Perum Perhutani Unit I Jawa Tengah. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* Volume 2, Nomor 1, tahun 2013 page. 261-274