

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker. (2004). *Managing Brand Equity Capitalizing On The Value Of Brand Name*.
- Achmad, B. D. (2010). *Manajemen Pemasaran*. CV Linda Karya.
- Agusnawar. (2000). *Operasional tata Graha Hotel: Hotel Housekeeping Operational*. Gramedia Pustaka Utama.
- Alma, B. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan Kesembelian*. Alfabeth.
- Amstrong, K. &. (2004). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*.
- Annishia, F. B., & Prastiyo, E. (2019). Pengaruh Harga dan Fasilitas terhadap Keputusan Menginap Tamu di Hotel Best Western Premier the Hive Jakarta. *Jurnal Hospitality Dan Pariwisata*, 4(1), 19–28.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers.
- Bakhtiar, Effendi, H. & R., & Susanto, B. (2018). Pengaruh Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap Di Hotel Bahagia Pangkalan Bun Kalimantan Tengah. *Magenta*, 6(2), 87–95.
<http://magenta.untama.ac.id/index.php/1192012/article/view/25>
- Balmer, John & Burghausen, M. (2015). Explicating corporate heritage, corporate heritage brands and organisational heritage. *Journal of Brand Management*, 22, 364–384.
- Balmer, J. M. T. (2011). Corporate Heritage Identities, Corporate Heritage Brands and the Multiple Heritage Identities of the British Monarchy. *European Journal of Marketing*, 45(9), 1380–98.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1177/14705931118790636>
- Barbara, A. (2005). *Confidence (Percaya Diri)*. Gramedia Pustaka Utama.
- Baunsele, Fransiska & Kasim, Abas & Bessie, J. (2018). *Pengaruh Promosi, Fasilitas, Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Menginap (Studi Pada Hotel T-More Kupang)*. 10, 96–109.
- Bitta., D. L. (1984). *Consumer Behavior Concept and Applications*. McGraw Hill Inc.
- Budiharjo, E. (Ed. . (1997). *Arsitektur Pembangunan dan Konservasi*. Penerbit Djambatan.
- C. S. Putranti, and A. B. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga

- Terhadap Keputusan Menginap (Studi Pada Pelanggan Star Hotel Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(1), 267-274,.
- Christina, U. W. (2006). *Retail management: strategy and implementation of modern retail*. Salemba Empat.
- Christopher, J. C. (1999). Situating psychological well-being: Exploring the cultural roots of its theory and research. *Journal of Counseling & Development*, 77(2), 141–152. <https://psycnet.apa.org/doi/10.1002/j.1556-6676.1999.tb02434.x>
- Clow, K. dan. (1998). *Service marketing*. Jhon Wilwy & Sons Inc.
- Cravens, D. W. (1996). *Pemasaran Strategis*. Erlangga.
- Danang, S. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT. Buku Seru.
- Daryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Satu Nusa Yogyakarta.
- David L, Loudon, and A. J. D. B. (2004). *Consumer Behavior Concepts and Applications. Third Edition*. MC Graw Hill Inc.
- Efianto, A., & S. (2016). Pengaruh harga, lokasi, promosi dan layanan terhadap keputusan menginap di hotel the alana surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(6).
- Engel, J. F., & G. (2000). *Perilaku konsumen*. Binarupa aksara.
- Engel. (1994). *Pengertian perilaku konsumen*. Binarupa aksara.
- Erdem, T. and Swait, J. (1998). Brand Equity as a Signaling Phenomenon. *Journal of Consumer Psychology*, 7, 131–157.
- Flippo B, E. (1993). . *Manajemen Personalia*. Erlangga.
- Freddy, R. (2006). *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Gramedia Pustaka Utama.
- Fure, H. (2013). Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca. *Jurnal EMBA*, 1(3), 273–283.
- Gaspersz, V. (1997). *Manajemen Kualitas*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Guntur, D. E. M. (2010). *Transformasi Manajemen Pemasaran+Membangun Citra Negara*. Sagung Seto.
- Hakala, U. L., & S. (2011). *Operationalising brand heritage and cultural heritage*. *Journal of Product & Brand Management*.

- Hamdani, & L. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat.
- Handoko. (1994). *Klimatologi Dasar*. Pustaka Jaya.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus Kasus Pilihan*.
- Hennigs, Nadine & Wiedmann, Klaus-Peter & Klarmann, Christiane & Strehlau, Suzane & Godey, Bruno & Pederzoli, Daniele & Neulinger, Agnes & DAVE, KARTIK & Aiello, Gaetano & Donvito, Raffaele & Taro, Koyama & Rodriguez Santos, Carmen & Jung, Jaehee & Oh, Hy, H. (2012). What is the Value of Luxury? A Cross-Cultural Consumer Perspective. *Psychology and Marketing*, 29, 1018–1034.
- Ikhsan, A. (2008). *Akuntansi Lingkungan dan Pengungkapannya*. Graha Ilmu.
- Juvonen, S. & Lahtinen, T. (1983). *Investigation of the factors influencing the level of customer satisfaction of the Club Tax-free members at KappAhl Lappeenranta*. Laurea University of Applied Sciences.
- Kasmadi & Sunariah, N. S. (2014). *Panduan Modern Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Keller, K. &. (2006). *Manajemen Pemasaran*. PT. Indeks.
- Keller, K. &. (2007). *Manajemen Pemasaran*. PT. Indeks.
- Keller, K. &. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Keller, K. &. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kerr, N. L. (1983). Motivation losses in small groups: A social dilemma analysis. *Journal of Personality and Social Psychology*, 45(4), 819–828.
- Klaus-Peter Wiedmann, Nadine Hennigs, S. S. & T. W. (2011). Drivers and Outcomes of Brand Heritage: Consumers' Perception of Heritage Brands in the Automotive Industry. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 19(2), 205–220.
- Kotler, P. (1994). *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan Implementasi, dan Pengendalian*. Salemba Empat.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran (Edisi Mile)*. PT. Prehalindo.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran (Edisi Kesebelas)*. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan, & Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran (Edisi Ketigabelas)*. Erlangga.
- Kristanto, V. D., & Wahyuni, D. U. (2019). . Pengaruh Fasilitas Dan Promosi Terhadap Keputusan Menginap Di The Win Hotel Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8(2).

- Lupiyoadi, & H. (2006a). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat.
- Lupiyoadi, & H. (2006b). *Manajemen Pemasaran Jasa (Edisi Kedua)*. Salemba Empat.
- Nasution, S. (2000). *Metode Research*. Bumi Aksara.
- Pecot, Fabien & Valette-Florence, Pierre & De Barnier, V. (2019). Brand heritage as a temporal perception: conceptualisation, measure and consequences. *Journal of Marketing Management*. <https://doi.org/10.1080/0267257X.2019.1667414>
- Philip Kotler & Gary Amstrong. (2011). *Marketing An Introduction*. Pearson.
- Saladin, D. (2011). *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran, cetakan keempat*. Linda Karya.
- Sangadji E.M, & S. (2013). *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai*. CV. Andi Offset.
- Schiffman, & K. (2010). *Perilaku Konsumen (Edisi 7)*. Indeks.
- Schiffman, L. (2010). *Consumer Behaviour*. Prentice Hall.
- Schmidt, F. (2015). *The Validity and Utility of Selection Methods in Personnel Psychology: Practical and Theoretical Implications of 100 Years of Research Findings*.
- Schultz, P. W. (2001). The Structure of Environmental Concern: Concern for Self, Other People, and the Biosphere. *Journal of Environmental Psychology*, 21, 327–339.
- Setiadi, J. N. (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk strategi dan penelitian pemasaran*. Gramedia.
- Solomon. (1999). *The Noni Phenomenon*. Utah.
- Sugiyono. (2009). *Pengantar Evaluasi Pendidikan*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2012a). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2012b). *Memahami Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2019). *No Title ANALISIS LAPORAN KEUANGAN Teori, Aplikasi, dan Hasil Penelitian*. Pustaka Baru Press.
- Sulastiyono, A. (2006). *Manajemen Penyelenggara Hotel*. Alfabeta.
- Sulastiyono, A. (2011). *No Title*. Alfabeta.

- Swasta, B., & I. (2000). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Service, Quality Satisfaction*.
- Tjiptono. (1997). *Strategi Pemasaran*. Andi.
- Tjiptono, Fandi. (2008). *Strategi Pemasaran (iii)*. CV. Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. (2009). *Strategi Pemasaran Jasa*. CV. Andi Offset.
- Umar, H. (2003). *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Ghalia.
- UNESCO. (1972). *Convention Concerning The Protection of The World Cultural And Natural Heritage*.
- Urde, M., Greyser, S.A. and Balmer, J. M. . (2007). Corporate Brands with a Heritage. *Journal of Brand Management*, 15(1), 4–19.
- Widanaputra. (2009). *Akuntansi Perhotelan Pendekatan Sistem Informasi*. Graha Ilmu.
- Yazid. (2001). *Pemasaran Jasa: Konsep dan Implementasi. Edisi Ketiga*. Ekonisia Fakultas Ekonomi UI.
- Yoeti, O. (2001). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Angkasa.
- Yudi, S. (2010). *Marketing In Practice*. Graha Ilmu.
- Zeithaml, V. A. (2001). *Delivering Quality Service Balancing Customer Perceptions and Expectations*,. The Free Press, A Division of Macmillan Inc.