

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. 2002. *Perilaku Konsumen. Edisi Pertama*. Cetakan Pertama. Jakarta: Graha Ilmu.
- Armstrong, dan Kotler. 1996. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta : Intermedia.
- Armstrong, dan Kotler. 2003. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta : PT. Indeks.
- Basu Swastha, dan T. Hani Handoko. 2008 *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen* (Edisi 1). Penerbit : BPFPE
- Basu Swastha, Hani Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFPE.
- Bilson Simamora. 2003. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif & Profitabel*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Fandi Tjiptono. 2005. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Freddy Rangkyu. 2008. *The Power Of Brand Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi Ke 4)*. Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grant, J. 2007. *The Green Marketing Manifesto*. John Wiley & Sons, Ltd., West Sussex, England. Journal of Business Ethics, Vol. 29.
- Gunawan, G., Saryono, O., Faruk, M., Ekonomi, F., Galuh, U., & K. 2020. *Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Motor Berteknologi FI (Suatu Studi Konsumen pada Daya Anugrah Mandiri)*. 2, 12–19.
- se.
- Haryadi, Rudi. 2009. *Pengaruh Strategi Green Marketing Terhadap Pilihan Konsumen Melalui Pendekatan Marketing Mix*. Program Magister Manajemen. Universitas Diponegoro, Semarang
- Husein, Umar. 1999. *Metodologi Penelitian : Aplikasi Dalam Pemasaran*. PTGramedia.
- Idrus, Muhammad. 2007. *Metode Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial (Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif)*. Yogyakarta :UII Press Yogyakarta.
- Jalaludin, Rakhmat. 2007. *Persepsi Dalam Proses Belajar Mengajar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Keller, L. 1993. *How to manage brand equity*. Penerbit Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

- Khotimah, K., & Arifin, A. L. 2021. *Pengaruh Green Marketing Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Toko Tupperware Tanjung Priok)*. 1(8).
- Kotler dan Armstrong. 2001. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT.Indeks.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran,Edisi Milenium*. Jakarta: PT.Prehalindo.
- Kotler, Philip & Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Prehallindo.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran (Edisi sebelas)* Jakarta: Indeks kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip, Armstrong, Garry. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran (Jilid 1)*. Erlangga, Jakarta.
- Machfoedz Mahmud. 2005. *Pengantar Pemasaran Modern (edisi pertama)*. Penerbit : UPP AMP YKPN, Yogyakarta
- Mulyono, H. 2016. *Brand Awareness And Brand Image Of Desicion Making On University*. 18(2), 163–173. <https://doi.org/10.9744/jmk.18.2.163>
- Nawawi, Hadari. 2001. *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Bisnis yang Kompetitif.Cetakan Keempat*. Penerbit Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- Paramitra, Y. 2019. *Pengaruh pemasaran hijau , citra merek dan pengetahuan lingkungan terhadap keputusan pembelian*. 7(1), 50–59.
- Peter dan Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran (Edisi sembilan)*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Ramli, Y., Permana, D., Soelton, M., Hariani, S., Syah, Y. R., Buana, U. M., & Unggul, U. E. 2020. *The Implication Of Green Marketing That Influence The Customer Awareness Towards Their Purchase*. 10(3), 385–399.
- Sangadji dan Sopiha., 2014. *Perilaku Konsumen*. Andi. Yogyakarta.
- Sangadji, E.M., dan Sopiha. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Satit, R. P. (n.d.). *The Relationship Between Marketing Mix And Customer Decision-Making Over Travel Agents : An Empirical Study Decision-Making Over Travel Agents : An Empirical Study*.
- Sawitri, I. G. A. T. D., & Rahanatha, G. B. 2019. *Pengaruh Geen Marketing dan*

- Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan*. 8(8), 5267–5284.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks.
- Schiffman, Leon, & Kanuk, Leslie Lazar. 2007. *Consumer Behaviour 7 th. Edition. (Perilaku Konsumen)*. Jakarta: PT. Indeks.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Setiawan, C. K., & Yosepha, S. Y. 2020. *Pengaruh Green Marketing Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop Indonesia*. 10(1), 1–9.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta : Bandung.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Administratif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sutisna dan Pawitra dan Pawitra. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Sutisna, 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, Cetakan Ketiga*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Suwastiari, N. L. P. 2011. *Pengaruh Green Marketing , Kualitas Produk, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks Coffee di Denpasar*.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Strategi Pemasaran. Edisi 3*. Yogyakarta
- Yaman, Z. 2018. *A Research On The Effects Of Corporate Social Responsibility Activities On The Green Marketing Awareness And Consumer Decision-Making*. 17, 27.