

## DAFTAR PUSTAKA

### Jurnal

- Amar. (2018). Implementasi Program CSR dan Pengaruhnya Terhadap Citra Perusahaan (Studi Kasus Program CSR PT Vale Indonesia, Tbk pada Proyek Penyediaan Air Bersih). *Hasanuddin Journal of Applied Business and Entrepreneurship*, 1(4), 1–9.
- Anggelia, M. E. (2019). Pengaruh Kinerja Ekonomi, Kinerja Lingkungan, Dan Kinerja Sosial Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017. *Economic Perfomance*, 14–39.
- Charolinda. (2006). Pengembangan Konsep Community Development Dalam Kerangka Pelaksanaan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Hukum & Pembangunan*, 36(1), 86. <https://doi.org/10.21143/jhp.vol36.no1.296>
- Freeman, R. E., & Dmytriyev, S. (2017). Corporate Social Responsibility and Stakeholder Theory: Learning From Each Other. *Symphonya. Emerging Issues in Management*, 1, 7–15. <https://doi.org/10.4468/2017.1.02freeman.dmytriyev>
- Harni, D., & Azis, E. (2018). Pengaruh Corporate social responsibility (CSR) Terhadap Citra Perusahaan PT. Bank Danamon Indonesia Tbk. *Jurnal Utiltas*, 17(2), 150–158.
- Hasoloan, A. (2018). Peranan Etika Bisnis Dalam Perusahaan Bisnis. *Jurnal Warta Edisi 57*, 151(2), 10–17.
- Husni Falah Wijaya, Edy Yulianto, Y. A. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility ( CSR ) Terhadap Citra Perusahaan ( Survei pada Masyarakat Penerima Program CSR PT . PINDAD ( Persero ). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(1), 1–7.
- Mandaru, S., Cendana, U. N., Amah, M., & Cendana, U. N. (2019). Analisis Pembentukan Citra PT PLN ( Persero ) Wilayah NTT Melalui Implementasi Program Kemitraan Dan Bina Lingkungan ( PKBL ). *Jurnal Communio*, Vol.8(1244-1322).
- Mustofa, A. (2012). Analisis Program Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Pembangunan Berkelanjutan Di Jawa Timur Dengan Prespektif Policy Governance. *Jurnal Ilmiah Politik Kenegaraan*, 11(1), 232–258.
- Prayudi. (2019). Analisis CSR Sebagai Implementasi Praktek Etika Bisnis Perusahaan: Antara Kewajiban dan Kebutuhan. *Program Studi Ilmu Komunikasi, FISIP UPN "Veteran" Yogyakarta*, 1–17.
- Prihastiti, N. (2012). Coprorate Image Analysis on The Implementation of Community

- Relations Programs by PLN. *Sodality: Jurnal Sosiologi Pedesaan*, 06(01), 106–124. <https://jurnal.ipb.ac.id/index.php/sodality/article/view/5801>
- Rodhiyah, R. (2016). Dampak Sosial Ekonomi Keberadaan Usaha Kecil Menengah (Ukm) Konveksi Di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Sosial*, 14(1), 1–14. <https://doi.org/10.14710/jis.14.1.2015.1-14>
- Salsabila, T. A. (2017). Analisis Stakeholders (Aktor Kebijakan) Dalam Pengembangan Obyek Wisata Candi Gedongsongo di Kabupaten Semarang. *Skripsi*. Universitas Diponegoro.
- Susilo, M. E., Prayudi, & Erawati, H. (2016). Pendekatan Stakeholders Engagement Dalam Pengembangan Desa Wisata. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 14(2), 122–135.
- Syahrizal, A. (2016). Peran Fasilitator Kecamatan Dalam Pelaksanaan Program Pembangunan Kabupaten Kutai Kartanegara. *eJournal Ilmu Pemerintahan* 4, 1761–1772.
- Tanaya, P. E. (2016). Tinjauan Sosiologi Hukum Terhadap Corporate Social Responsibility (Csr) Sebagai Etika Bisnis Dan Etika Sosial. *Jurnal Komunikasi Hukum* 2(1), 1–23.
- Tanudjaja, B. B. (2006). *Perkembangan Corporate social responsibility Di Indonesia*. 8, 92–98.
- Triyanto, D. (2015). Pelaksanaan Corporate Social Responsibility (CSR) Di Bidang Pendidikan PT. Hino Motors Sales Indonesia (PT. HMSI). *In Biomass Chem Eng* (Vol. 49, Issues 23–6).
- Yusrizalni. (2004). Pengaruh Pelaksanaan Event Sponsorship Terhadap Pembentukan Citra Radio MQ 102,7 FM Bandung. 833.

## Buku

- Hadi, S. P. (2019). *Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan* (Revisi Cet, Vol. 5, Issue 2). UNDIP Press. <https://doi.org/10.30596/dll.v5i2.4369>
- Nugroho. (2015). *Ekowisata Dan Pembangunan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Oetama, J. (2001). *Dunia Usaha dan Etika Bisnis*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis* (18th ed.). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Untung, H. B. (2009). *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.

Yosephus, S. (2010). *Etika Bisnis : Pendekatan Filsafat Moral terhadap Perilaku Pebisnis Kontemporer* (1st ed.). Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

### **Internet**

*Pengertian Proper*. (2018). Dalam <https://proper.menlhk.go.id/proper/sejarah> .  
Diunduh pada 27 Desember Pukul 18.00 WIB.

### **Dokumen**

PT. Kimia Farma, T. (2018). *Annual Report Kimia Farma 2018: Enhancing Quality, Providing The Best*. 1–746. <https://kimiafarma.co.id/images/laporan-tahunan/Laporan-Tahunan-2018.pdf>

PT. Kimia Farma, T. (2019). *Annual Report Kimia Farma 2019: Facing the Future, Moving Forward*. 1–564. [https://kimiafarma.co.id/images/laporan-tahunan/Lap\\_Tahunan2019.pdf](https://kimiafarma.co.id/images/laporan-tahunan/Lap_Tahunan2019.pdf)

PT. Kimia Farma, T. (2020). *Annual Report Kimia Farma 2020: Striving for Nation's Health Resilience*. 1–638. [https://kimiafarma.co.id/images/laporan-tahunan/Laporan\\_Tahunan\\_Tahun\\_Buku\\_2020.pdf](https://kimiafarma.co.id/images/laporan-tahunan/Laporan_Tahunan_Tahun_Buku_2020.pdf)