



**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TEH HITAM CELUP  
TAMBI**

**(STUDI PADA KONSUMEN PT PERKEBUNAN TAMBI WONOSOBO)**

**SKRIPSI**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata 1**

**Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Diponegoro**

**Penyusun:**

**Muhamad Ulum Munafi'**

**14030118130108**

**DEPARTEMEN ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**2022**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN  
TEKNOLOGI  
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Prof. Sudarto, S.H.  
Tembalang Semarang KodePos 50275  
Tel./Faks. (024) 74605407  
www.fisip.undip.ac.id | email: fisip[at]undip.ac.id

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI / TA\*)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

1. Nama Lengkap : Muhamad Ulum Munafi'
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14030118130108
3. Tempat / Tanggal Lahir : Wonosobo, 27 Desember 1998
4. Jurusan / Program Studi : Administrasi Bisnis
5. Alamat : Jl. Dieng Km 05, Krasak, Mojotengah, Wonosobo


Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi/TA) yang saya tulis berjudul:

**Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Teh Hitam Celup Tambi (Studi Pada Konsumen PT Perkebunan Tambi Wonosobo)**

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain dan juga tidak mengandung plagiasi dari sumber informasi lainnya. Hal ini diperkuat dengan hasil uji kemiripan Turnitin yang kurang dari 20%. Apabila di kemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil plagiasi karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

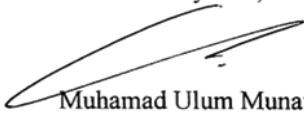
Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Mengerahui,  
Dosen Pembimbing

  
Widayanto, S.Sos., M.Si  
NIP. 197207122005011002

Semarang, 25 November 2022

Pembuat Pernyataan,

  
Muhamad Ulum Munafi'  
NIM. 14030118130108

Ketua Program Studi

  
Dr. Reni Shinta Dewi, S.Sos., M.Si.  
NIP. 197603302003122001

\*) Lampirkan dokumen hasil uji Turnitin yang menunjukkan uji kemiripan <20%

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Teh Hitam Celup Tambi (Studi Pada Konsumen PT Perkebunan Tambi Wonosobo)

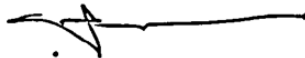
Nama Penyusun : Muhamad Ulum Munafi'

NIM : 14030118130108

Departemen : Administrasi Bisnis

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata I pada Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.

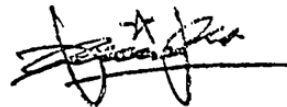
Dekan



Dr. Drs. Hardi Warsono, M.T  
NIP. 19640827 199001 1 001

Semarang, 28 Desember 2022

Wakil Dekan  
Akademik Dan Kemahasiswaan




Dr. Teguh Yuwono, M.Pol. Admin  
NIP. 19690822 199403 1 003

### Dosen Pembimbing


1. Widayanto, S.Sos., M.Si
2. Agung Budiarmo, S.Sos, MM

### Dosen Penguji

1. Widayanto, S.Sos., M.Si
2. Agung Budiarmo, S.Sos, MM
3. Bulan Prabawani, S.Sos, MM, Ph.D.

  
 (.....)

  
 (.....)

  
 (.....)

  
 (.....)

  
 (.....)

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

“Berbudi pekerti, berilmu tinggi, beramal nyata”

Skripsi ini penulis persembahkan untuk :

1. Orang tua dan kedua adik saya yang saya sayangi dan yang telah mendukung ataupun mendoakan disetiap hari.
2. Bapak Widayanto, S.Sos., M.Si sebagai dosen pembimbing 1 yang telah memberikan arahan serta kesempatan penulis untuk menyusun skripsi.
3. Bapak Agung Budiarmo, S.Sos, MM selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini
4. Ibu Bulan Prabawani, S.Sos, MM, Ph.D Selaku dosen wali dan dosen penguji yang telah membantu selama masa perkuliahan.
5. Keluarga besar saya yang selalu memberikan dukungan dan menemani saya dalam setiap langkah kehidupan
6. Sahabat-sahabat saya yang selalu menemani saya dalam suka maupun duka ketika proses penyusunan skripsi
7. Teman-teman satu bimbingan yang telah saling mengingatkan, menyemangati satu sama lain dalam proses bimbingan skripsi.
8. Semua teman-teman Administrasi Bisnis 2018 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu telah memberikan kenangan selama masa perkuliahan.

**Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan  
Pembelian Produk Teh Hitam Celup Tambi  
(Studi Pada Konsumen PT Perkebunan Tambi Wonosobo)**

**ABSTRAKSI**

PT Perkebunan Tambi adalah salah satu perusahaan teh di Kabupaten Wonosobo yang memproduksi berbagai macam teh salah satunya Teh Hitam Celup Tambi. Berdasarkan data penjualan Teh Hitam Celup Tambi mulai tahun 2017 sampai dengan tahun 2021 penjualan Teh Hitam Celup Tambi fluktuatif, terlebih pada tahun 2020 mengalami penurunan yang drastis mencapai -68,9%.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk membuktikan adanya pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian Teh Hitam Celup Tambi di Wonosobo. Tipe penelitian ini adalah *explanatory research* dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling dan accidental sampling*. Pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini dengan mengajukan kuesioner terhadap responden. Jumlah sampel pada penelitian ini berjumlah 97 responden di Kabupaten Wonosobo yang pernah membeli atau mengkonsumsi Teh Hitam Celup Tambi. Metode analisis data yang dilakukan adalah uji validitas, uji reliabilitas, koefisien korelasi, uji koefisien determinasi, uji analisis regresi sederhana dan regresi berganda, lalu uji signifikansi (uji t dan uji F) dengan menggunakan program SPSS for windows version 25,0.

Hasil penelitian ini menunjukkan nilai koefisiensi regresi pada variabel harga terhadap keputusan pembelian senilai -0,382, sedangkan nilai koefisiensi kualitas produk terhadap keputusan pembelian senilai 0,303. Berdasarkan hasil tersebut maka dapat diketahui harga secara parsial memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap variabel keputusan pembelian. Kualitas produk secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap variabel keputusan pembelian. Harga dan kualitas produk secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel keputusan pembelian.

Saran dari penelitian ini yaitu agar perusahaan mengevaluasi penetapan harga dan kemasan produk serta tata cara penyajian produk sehingga dapat menarik para konsumen untuk melakukan pembelian Teh Hitam Celup Tambi

Kata kunci: Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

***The Effect of Price and Product Quality on Purchasing Decisions of Teh Hitam Celup Tambi***

***(Study on Consumers of PT Perkebunan Tambi Wonosobo)***

**ABSTRACT**

*PT Perkebunan Tambi is a tea company in Wonosobo district which produces various kinds of tea, one of which is the Tambi Black Tea. Based on sales data for Tambi Black Tea Dips from 2017 to 2021 sales of Tambi Dip Black Tea are very volatile, especially in 2020 it experienced a very drastic decline reaching -68.9%.*

*This study aims to prove the effect of price and product quality on purchasing decisions of Tambi Black Tea Celup in Wonosobo. This type of research is explanatory research with purposive sampling and accidental sampling techniques. Data collection used in this study by submitting questionnaires to respondents. The number of samples in this study amounted to 97 respondents in Wonosobo Regency who had bought or consumed Tambi Dip Black Tea. The data analysis method used was validity test, reliability test, correlation coefficient, determination coefficient test, simple regression analysis and multiple regression analysis, then significance test (t test and F test) using the SPSS for Windows version 25.0 program.*

*The results of this study indicate that the regression coefficient value of the price variable on purchasing decisions is -0.382, while the coefficient value of product quality on purchasing decisions is 0.303. Based on these results, it can be seen that the price partially has a significant negative effect on the purchasing decision variable. Product quality partially has a significant positive effect on purchasing decision variables. Price and product quality simultaneously have a significant influence on purchasing decision variables.*

*Suggestions from this study are for companies to evaluate pricing and product packaging as well as procedures for presenting products so that they can attract consumers to purchase Tambi Celup Black Tea.*

**Keywords:** *Price, Product Quality, Purchasing Decisions*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT. Atas limpahan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik sebagai salah satu syarat untuk memenuhi pendidikan Strata 1 Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro.

Saya sadar bahwa penulisan skripsi dengan judul : **“Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Teh Hitam Celup Tambi (Studi Pada Konsumen PT Perkebunan Tambi Wonosobo)** Hal ini tidak lepas dari adanya kerjasama dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segenap kerendahan hati, pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan mendukung saya dalam proses penyelesaian penelitian ini, khususnya kepada :

1. Dr. Drs. Hardi Warsono, MTP selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah memberikan kesempatan untuk Menyusun skripsi ini.
2. Dr. Widiartanto S.Sos, M.AB, selaku Ketua Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro dan dosen wali saya yang telah memberikan kesempatan untuk Menyusun skripsi.
3. Dr. Reni Shinta Dewi S.Sos, M.Si., selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah memberikan kesempatan untuk Menyusun skripsi ini.
4. Bapak Widayanto, S.Sos., M.Si sebagai dosen pembimbing pertama yang telah membimbing, memberikan arahan serta kesempatan penulis untuk menyusun skripsi.
5. Bapak Agung Budiatmo, S.Sos, MM selaku dosen pembimbing kedua yang telah membimbing dan memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini

6. Ibu Bulan Prabawani, S.Sos, MM, Ph.D. Selaku dosen wali dan dosen penguji yang telah membantu selama masa perkuliahan.
7. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, khususnya dosen Departemen Administrasi Bisnis Undip yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama proses perkuliahan
8. Perusahaan PT Perkebunan Tambi yang telah memberikan izin peneliti untuk melakukan penelitian PT Perkebunan Tambi
9. Seluruh responden atas kesediaannya untuk mengisi kuesioner penelitian
10. Serta berbagai pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu dan tidak dapat disebutkan satu per satu.

Apabila dalam penulisan karya ilmiah ini terdapat kekurangan, penulis mengharapkan kritik dan saran. Semoga skripsi ini memberikan manfaat nyata bagi kemajuan bersama.

Semarang, 28 November 2022



Muhamad Ulum Munafi'

NIM. 14030118130108



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	16
1.3 Tujuan Penelitian .....	18
1.4 Manfaat Penelitian .....	18
1.5 Kerangka Teori.....	19
1.5.1 Perilaku Konsumen .....	19
1.5.2 Bauran Pemasaran.....	20
1.5.3 Harga.....	22
1.5.4 Kualitas Produk.....	25
1.5.5 Keputusan Pembelian .....	28
1.6 Kajian Empiris (Penelitian Terdahulu) .....	30
1.7 Pengaruh Antar Variabel.....	31
1.7.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	31
1.7.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	32
1.7.3 Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	33
1.8 Hipotesis.....	33
1.9 Definisi Konseptual.....	34
1.9.1 Harga.....	34
1.9.2 Kualitas Produk.....	35
1.9.3 Keputusan Pembelian .....	35

1.10 Definisi Operasional.....	35
1.10.1 Harga.....	35
1.10.2 Kualitas Produk.....	36
1.10.3 Keputusan Pembelian.....	38
1.11 Metode Penelitian .....	38
1.11.1 Tipe Penelitian .....	39
1.11.2 Populasi dan Sampel .....	39
1.11.2.1 Populasi .....	39
1.11.2.2 Sampel .....	40
1.11.3 Jenis Data.....	42
1.11.4 Sumber Data.....	43
1.11.5 Skala Pengukuran .....	43
1.11.6 Teknik Pengumpulan Data .....	45
1.11.7 Teknik Pengolahan Data.....	46
1.12.8 Teknik Analisis Data.....	47
1.11.8.1 Analisis Kualitatif .....	47
1.11.8.2.1 Uji Validitas.....	47
1.11.8.2.2 Uji Reliabilitas.....	48
1.11.8.2.3 Analisis Regresi.....	48
1.11.8.2.4 Analisis Koefisiensi Korelasi.....	49
1.11.8.2.5 Analisis Koefisien Determinasi .....	50
1.11.8.3 Uji Signifikansi.....	51
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PT PERKEBUNAN TAMBI WONOSOBO.....</b>	<b>55</b>
2.1 Sejarah Perkembangan PT Perkebunan Tambi .....	55
2.2 Lokasi PT. Perkebunan Tambi .....	57
2.3 Visi dan Misi .....	60
2.3.1 Visi PT. Perkebunan Tambi.....	60
2.3.2 Misi PT Perkebunan Tambi.....	61
2.4 Budaya Perusahaan .....	63
2.5 Logo Perusahaan .....	64
2.6 Struktur Organisasi.....	65
2.7 Deskripsi Jabatan .....	67
2.8 Bidang Usaha PT Perkebunan Tambi .....	75

2.9 Produk PT Perkebunan Tambi .....	76
2.10 Identitas Responden .....	81
2.10.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	82
2.10.2 Identitas Responden Berdasarkan Umur .....	82
2.10.3 Identitas Responden Berdasarkan Tempat Tinggal .....	83
2.10.4 Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	85
2.10.5 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	85
2.10.6 Identitas Responden Berdasarkan Penghasilan Per Bulan .....	86
2.10.7 Identitas Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan .....	87
2.10.8 Intensitas Konsumsi .....	88
2.10.9 Intensitas Pembelian Sebulan Terakhir .....	89
<b>BAB III PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODDUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TEH HITAM CELUP TAMBI (STUDI PADA KONSUMEN PT PERKEBUNAN TAMBI WONOSOBO)</b> .....	91
3.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	91
3.1.1 Uji Validitas .....	92
3.1.2 Uji Reliabilitas .....	96
3.2 Analisis dan Interpretasi Penelitian.....	97
3.2.1 Persepsi Responden Terhadap Variabel Harga (X1) .....	97
3.2.1.1 Rekapitulasi Penilaian Responden Mengenai Harga .....	98
3.2.1.2 Kategorisasi Variabel Harga .....	99
3.2.2 Persepsi Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk (X2) .....	101
3.2.2.1 Rekapitulasi Penilaian Responden Mengenai Kualitas Produk.....	102
3.2.2.2 Kategori Variabel Kualitas Produk.....	104
3.2.3 Persepsi Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	106
3.2.3.1 Rekapitulasi Penilaian Responden Mengenai Keputusan Pembelian .....	106
3.2.3.2 Kategorisasi Variabel Keputusan Pembelian .....	108
3.3 Uji Hipotesis.....	111
3.3.1 Analisis Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	111
3.3.1.1 Analisis Koefisiensi Korelasi Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	111
3.3.1.2 Analisis Koefisiensi Determinasi.....	112
3.3.1.3 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	113
3.3.1.4 Uji t .....	114
3.3.2 Analisis Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	117

3.3.2.1 Analisis Koefisiensi Korelasi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	117
3.3.2.2 Analisis Koefisiensi Determinasi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	118
3.3.2.3 Analisis Regresi Linier Sederhana Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	119
3.3.2.4 Uji t .....	120
3.3.3 Analisis Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	122
3.3.3.1 Analisis Koefisiensi Korelasi .....	122
3.3.3.2 Analisis Koefisiensi Determinasi.....	123
3.3.3.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	124
3.3.3.4 Uji F .....	126
3.4 Pembahasan.....	129
3.4.1 Pembahasan Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	129
3.4.2 Pembahasan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	129
3.4.3 Pembahasan Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	129
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>135</b>
4.1 Kesimpulan .....	135
4.2 Saran.....	136
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>138</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>143</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah Penjualan PT Perkebunan Tambi.....	8
Tabel 1.2 Data Sampel Responden Konsumen Teh Hitam Celup Tambi .....	10
Tabel 1.3 Penelitian Terdahulu .....	30
Tabel 1.4 Nilai P dan P*(1-p) .....	41
Tabel 1.5 Skala likert .....	44
Tabel 2.1 Jenis Kelamin Responden .....	82
Tabel 2.2 Klasifikasi Identitas Responden Berdasarkan Usia .....	83
Tabel 2.3 Identitas Responden Berdasarkan Tempat Tinggal .....	84
Tabel 2.4 Pendidikan Terakhir.....	85
Tabel 2.5 Pekerjaan Responden .....	86
Tabel 2.6 Penghasilan Perbulan .....	87
Tabel 2.7 Pengeluaran Perbulan.....	88
Tabel 2.8 Intensitas Konsumsi Dalam Sehari .....	89
Tabel 2.9 Pembelian Dalam Sebulan Terakhir .....	90
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas Harga (X1) .....	93
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Kulaitas Produk (X2) .....	94
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	95
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	97
Tabel 3.5 Rekapitulasi Penilaian Responden Mengenai Harga .....	98
Tabel 3.6 Kategorisasi Variabel Harga .....	101
Tabel 3.7 Rekapitulasi Penilaian Responden Mengenai Kualitas Produk .....	102
Tabel 3.8 Kategori Variabel Kualitas Produk .....	105
Tabel 3.9 Rekapitulasi Penilaian Responden Mengenai Keputusan Pembelian .	107
Tabel 3.10 Kategorisasi Variabel Keputusan Pembelian.....	110
Tabel 3.11 Koefisiensi Korelasi Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	111
Tabel 3.12 Koefisiensi Korelasi Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	112
Tabel 3. 13 Regresi Linier Sederhana Harga Terhadap Keputusan Pembelian ..	113
Tabel 3.14 Koefisiensi Korelasi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	117

Tabel 3.15 Analisis Koefisiensi Determinasi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	118
Tabel 3.16 Analisis Regresi Linier Sederhana Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	119
Tabel 3.17 Koefisiensi Korelasi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	123
Tabel 3.18 Koefisiensi Determinasi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	124
Tabel 3.19 Regresi Linier Berganda Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	125
Tabel 3.20 Uji Signifikansi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	127

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Produksi Daun Teh Kering di Indonesia .....	4
Gambar 1.2 Skema Hipotesis .....	34
Gambar 1.3 Kurva Hasil Uji t-Test .....	53
Gambar 1.4 Kurva Hasil Uji F-Test .....	54
Gambar 2.1 Peta Kantor Direksi PT Perkebunan Tambi .....	58
Gambar 2.2 Logo PT Perkebunan Tambi .....	64
Gambar 2.3 Struktur Perusahaan PT Perkebunan Tambi.....	664
Gambar 2.4 Teh Wangi Corbang .....	77
Gambar 2.5 Teh Hitam Celup Renceng .....	77
Gambar 2.6 Teh Hijau Celup Renceng .....	78
Gambar 2.7 Teh Sindoro .....	79
Gambar 2.8 Teh Hijau Celup Tambi.....	79
Gambar 2.9 Teh Petruk Tambi.....	80
Gambar 2.10 Teh Hitam Celup Tambi.....	81
Gambar 3.1 Uji t-Test Harga.....	119
Gambar 3.2 Uji t-Test Kualitas Produk.....	124
Gambar 3.3.1 Uji F-Test Keputusan Pembelian .....	129