

DAFTAR PUSTAKA

- elan, Umi, And Edditio. 2012. "Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Wtc Surabaya." *Jurnal Fakultas Ekonomi* 1(12):101–16.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss*. Cetakan Iv. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Graeff, Timothy R. 1996. "Using Promotional Messages To Manage The Effects Of Brand And Self-Image On Brand Evaluations." *Journal Of Consumer Marketing* 13(3):4–17. Doi: 10.1108/07363769610118921.
- Griffin, Jill. 2003. *Customer Loyalty: Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Häubl, Gerald. 1996. "A Cross-National Investigation Of The Effects Of Country Of Origin And Brand Name On The Evaluation Of A New Car." *International Marketing Review* 13(5):76–97. Doi: 10.1108/02651339610131405.
- Hermawan Kartajaya. 2007. *Markplus Marketing The Second Generation*. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama.
- Kalangi, Natalia Junni, Lucky F. Tamengkel, And Olivia Walangitan. 2019. "Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Shampoo Clear." 8(1):44–54.
- Kartajaya, Hermawan. 2004. "Positioning, Diferensiasi Dan Brand." 468.
- Kartajaya, Hermawan. 2007. "9 Elemen Marketing Hermawan Kartajaya On Brand." Bandung: Mizan Pustaka.
- Kasali, Rhenald. 2003. *Membidik Pasar Indonesia, Segmentasi, Targeting, Positioning*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Milenium I. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran Jilid Ii*. Sebelas. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran*. 10 Jilid I. Edited By H. Teguh, R. A. Rusli, And B. Molan. Jakarta: Pt Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip, And Gary Amstrong. 2004. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Sembilan. Edited By W. C. Kristiaji. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, And Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 12 Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, And Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Tiga Belas. Edited By B. Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Mayliana, And Febriansyah. 2014. "Analisis Pengaruh Positioning , Diferensiasi Dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kukubima."

(Sancall):109–19.

- Nofritar. 2018. “Pengaruh Diferensiasi , Promosi Dan Positioning.” *Ekobistek* 7(2):93–101.
- Pandensolang, Josiel Driand, And Hendra N. Tawas. 2020. “Pengaruh Diferensiasi, Kualitas Produk Dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Coca-Cola Pada Pt. Bangun Wenang Beverges Company Di Manado.” *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 3(3):1113–24.
- Putra, Gustiawan, And Adi Sismanto. 2021. “Pengaruh Strategi Segmenting, Targeting Dan Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Kelurahan Pagar Dewa Kota Bengkulu.” *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (Jmmib)* 2(1):26–38.
- Saputra, Ardhi Wahyu, And Dinalestari Purbawati. 2017. “The Influence Of Brand Image And Product Quality Concerning Automobile Buying Decision Of Isuzu Panther At Pt . Astra Isuzu Semarang.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 6:102–9.
- Schiffman, Leon, And Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. 7th Ed. Jakarta: Indeks.
- Simamora, Bilson. 2001. *Remarketing For Business Recovery (Sebuah Pendekatan Riset)*. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, Bilson. 2004. “Riset Pemasaran.” Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2014. “Metode Penelitian Bisnis.” In *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta Cv.
- Swastha, Basu Dh., And T. Hani Handoko. 2016. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Bpfe.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy, And Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Wicaksono, Alifian Rully, S, And Agus Hermani D. 2017. “Pembelian Dslr Canon Di Kota Semarang.” *Administrasi Bisnis* 6:9–15.