

BAB II

**GAMBARAN UMUM PT PARAGON TECHNOLOGY AND
INNOVATION**

DAN IDENTITAS RESPONDEN

2.1 Sejarah Perkembangan PT Paragon Technology and Innovation

PT Paragon Technology and Innovation merupakan salah satu perusahaan yang bergerak pada bidang kosmetik yang berdiri pada tahun 1985 oleh Dra. Hj. Nurhayati Subakat, Apt yang merupakan lulusan terbaik dari Jurusan Farmasi Institut Teknologi Bandung pada tahun 1975. PT Paragon Technology and Innovation mempunyai nama awal yaitu PT Pusaka Tradisi Ibu yang selanjutnya berubah namanya menjadi PT Paragon Technology and Innovation (PT PTI) pada tahun 2011. Pada awal produksi, PT Pusaka Tradisi Ibu memproduksi produk untuk perawatan rambut bermerek “Putri”, yang saat itu digunakan oleh salon-salon.

Pada tahun 1995, PT Pusaka Tradisi Ibu memperkenalkan produk kosmetik Wardah yang mempunyai konsep sebagai kosmetik halal. Konsep dari Ibu Nurahayati dalam mendirikan Wardah adalah pada tahun 1990- an sudah banyak para perempuan yang mengenakan jilbab, namun belum terdapat produk kosmetik halal sehingga dibuatlah produk Wardah yang dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan para muslimah. Wardah merupakan *brand* kosmetik pertama dari Indonesia yang mempunyai sertifikasi Halal dari LPPOM UI serta Wardah juga meraih penghargaan dalam *World Halal Council*. Dengan adanya konsep Wardah halal tersebut, membuat produk Wardah meningkat dengan pesat

pada tahun 1999 sampai 2003, dengan didukung oleh penjualan produk-produk Wardah yang selalu mengalami kenaikan, sehingga dengan seiring berjalannya waktu, Wardah menjadi ikon *brand* kosmetik lokal di Indonesia.

PT Paragon Technology and Innovation telah mempunyai sertifikasi GMP (*Good Manufacturing Product*) atau CPKE (Cara Pembuatan Kosmetika yang Baik) pada tahun 2006. Hal tersebut mengartikan bahwa PT Paragon Technology and Innovation mempunyai tahap produksi yang baik yang telah berdasarkan pada standar mutu, sehingga dapat mengurangi risiko yang tidak diharapkan oleh perusahaan. PT Paragon Technology and Innovation memiliki pabrik seluas 20 hektare di Kawasan Industri Jatake Tangerang. Pabrik dari PT Paragon Technology and Innovation tersebut terbagi menjadi beberapa bagian yaitu bagian *Research & Innovation Center* yang merupakan peran penting dari pembuatan produk Wardah karena pada bagian tersebut para karyawan melakukan analisis serta meracik formula dan kandungan pada produk Wardah sebelum nantinya akan dibuat dalam skala besar. Pada bagian *Research & Innovation Center* terdapat empat laboratorium yaitu pertama, laboratorium powder yang digunakan untuk menguji bahan pada produk *powder* meliputi *compact powder*, *loose powder* maupun *eye shadow*. Kedua adalah laboratorium semisolid yang digunakan untuk menguji bahan pada produk *lipstick*, *blush on*, dan *eye liner*, dan sebagainya. Ketiga adalah laboratorium emulsi yang digunakan untuk menguji produk yang mengandung *water* dan *oil* seperti *liquid foundation*, *lip cream*, *body lotion*, dan sebagainya. Dan yang keempat adalah Laboratorium Liquid Surfakta yang digunakan untuk menguji bahan pada produk cair yaitu *facial wash*,

micellar water, *face mist*, dan sebagainya. Selain itu, terdapat pula fasilitas-fasilitas yang disediakan PT Paragon Technology and Innovation kepada para karyawannya yaitu seperti ruang untuk rapat, perpustakaan, ruang istirahat, mushola dan *pantry* sehingga dapat memberikan rasa nyaman dalam bekerja pada karyawannya.

PT Paragon Technology and Innovation juga mempunyai 41 pusat distribusi yang tersebar di wilayah Indonesia meliputi Pulau Jawa, Sumatra, Kalimantan, Sulawesi, dan Kepulauan Nusa Tenggara. Dalam kegiatan produksinya, PT Paragon Technology and Innovation juga memiliki jumlah tenaga kerja sebesar 10.000, yang pada setiap tahunnya mampu menghasilkan 135 juta produk Wardah. Dengan berbagai pengalaman yang dimiliki, PT Paragon Technology and Innovation juga memproduksi bermacam merek kosmetik baru lainnya yaitu kosmetik merek Make Over yang didirikan pada 2010 dan kosmetik merek Emina yang didirikan pada 2015. Selain itu, pada 2020 PT Paragon Technology and Innovation juga memperkenalkan *brand* produk Kahf yang ditujukan untuk para pria masa kini dimana para pria juga membutuhkan produk untuk perawatan kulit dan wajah yang halal serta sesuai dengan kebutuhan mereka.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1 Visi PT Paragon Technology and Innovation

Visi PT Paragon Technology and Innovation adalah “Sebuah perusahaan berkomitmen untuk memiliki tata kelola perusahaan terbaik dan perbaikan terus-menerus, untuk membuat setiap hari lebih baik dari kemarin, melalui produk-

produk berkualitas tinggi yang bermanfaat bagi Paragonians, mitra, masyarakat dan lingkungan”.

2.2.2 Misi PT Paragon Technology and Innovation

Misi dari PT Paragon Technology and Innovation guna dapat mewujudkan visi tersebut adalah :

1. Pengembangan paragonian yaitu selalu belajar dan meningkatkan paragonian yang berkompeten dengan keunggulan yang kompetitif.
2. Menciptakan kebaikan bagi pelanggan yaitu dengan mendengar segala kebutuhan konsumen serta dapat memproduksi produk diluar dugaan konsumen.
3. Perbaiki secara terus-menerus yaitu dengan berinovasi pada setiap proses guna dapat meningkatkan kualitas produk.
4. Tumbuh bersama yaitu melakukan kerjasama dengan para mitra bisnis agar sama-sama mendapatkan keuntungan.
5. Menjaga bumi yaitu melakukan perlindungan terhadap bumi secara kontinuitas sebab bumi telah menyediakan segala hal yang dibutuhkan.
6. Mendukung pendidikan maupun kesehatan bangsa yaitu mendukung upaya mengembangkan para generasi baru dengan pengembangan sumber daya manusia yang berpengetahuan, berpengalaman dan sehat.
7. Pengembangan bisnis yaitu dengan memperluas jangkauan produk dan layanan dengan ekspansi bisnis.

2.3 Core Value dari PT Paragon Technology and Innovation

1. Percaya terhadap Tuhan yaitu Paragonian sangat percaya pada keberadaan dan kekuatan Tuhan.
2. Peduli yaitu paragonian menjunjung tinggi nilai kebersamaan dan kasih sayang.
3. Kerendahhatian yaitu paragonian menyadari bahwa setiap orang mempunyai kekuatan dan kelemahan.
4. Menggertakkan yaitu paragonian dalam menjalani kehidupan dengan penuh sukacita dan tekad yang besar.
5. Inovasi yaitu paragonian akan selalu mengembangkan hal-hal baru dan lebih baik untuk pemenuhan kebutuhan konsumen dan melebihi harapan konsumen.

2.4 Logo dan Slogan Wardah

2.4.1 Logo Wardah

Logo merupakan suatu tampilan grafis yang ada pada nama merek atau perusahaan. Pada logo terdapat kekuatan simbol yang tidak boleh diremehkan. Hal tersebut disebabkan oleh para konsumen biasanya lebih mudah dalam mendapatkan penjelasan melalui gambar dan simbol dibandingkan dengan yang lainnya. Logo juga dapat digunakan sebagai alat pembeda antara satu perusahaan dengan perusahaan lainnya. Berikut dibawah ini merupakan logo dari Wardah:

Gambar 2. 1 Logo Wardah



Sumber : www.wardahbeauty.com

Logo dari Wardah tersebut berupa tulisan “Wardah” yang berasal dari bahasa Arab, hal itu disebabkan karena Wardah merupakan kosmetik halal maka nama yang digunakan adalah yang berbau Islami. Dalam bahasa Arab, arti nama “Wardah” adalah bunga mawar. Bunga mawar sendiri merupakan salah satu bunga yang sudah populer yang mempunyai julukan sebagai ratu bunga serta dikenal juga sebagai bunga kecantikan.

2.4.2 Slogan Wardah

Slogan merupakan kalimat yang tertera pada merek. Kalimat dari slogan biasanya mudah untuk diingat dan dikenali oleh para konsumen. Wardah sendiri mempunyai slogan yaitu “*Beauty Moves You*” yang terdiri dari beberapa konsep dalam kecantikan wanita yaitu dengan mengedepankan nilai yang progresif, modern, kesopanan, berani serta bermanfaat. “*Beauty Moves You*” mengandung arti bahwa wanita adalah penggerak perubahan dan kecantikan dimana pada setiap langkah yang dilakukan dapat memberikan dampak serta manfaat pada lingkungan, sesama manusia dan dunia.

2.5. Filosofi Wardah

1. Story of Usefulness

Filosofi *Story of Usefulness* berasal dari konsep bahasa Arab yaitu “*Rahmatan Lil ‘Alamin*” yang telah Wardah gunakan sejak tahun 1995 serta mempunyai arti bahwa setiap produk Wardah mempunyai manfaat bagi siapapun yang menggunakannya. Selain itu, terdapat konsep “*usefulness*” yang mempunyai arti sebagai Wardah mengajak seluruh wanita di Indonesia untuk saling berbagi

satu sama lain serta dapat memberikan manfaat yang pada akhirnya mempunyai dampak yang besar dan luas.

2. Halal *Green Beauty Innovation*

Filosofi dari halal *green beauty* yaitu Wardah selalu berusaha dalam mengimplementasikan konsep halal *green* pada setiap produk dengan mempertahankan kualitas serta manfaatnya. Pada proses pembuatan produk, Wardah selalu menjaga kualitas dan manfaatnya dengan melalui proses yang aman serta ramah lingkungan. Produk Wardah menggunakan *cruelty free product* yang mempunyai arti bahwa produk dari Wardah tidak diujikan pada hewan-hewan dan Wardah juga memastikan bahan-bahan yang digunakan tidak mengandung bahan yang berbahaya karena Wardah sekadar mempergunakan bahan organik dan alami yang aman untuk kulit.

3. *Global and Local Collaboration*

Filosofi dari *Global and Local Collaboration* yaitu tiap-tiap produk Wardah menggunakan *golden standard* guna dapat memenuhi kualitas yang ditetapkan oleh dunia internasional, dimana dengan cara melakukan kolaborasi gabungan dengan pakar kecantikan lokal dan global. Pada pakar kecantikan lokal, Wardah akan memperdalam ilmu pada konsep halal *green beauty* secara spesifik, sedangkan pakar global akan memberikan ilustrasi mengenai inovasi teknologi pada bidang kecantikan yang nantinya akan menghasilkan produk-produk yang unik, *step up the game* dan *sustainable*.

2.6 Produk Wardah

Wardah dalam menghasilkan produk dibagi dalam empat kategori yaitu produk perawatan kulit (*skincare*), produk dekoratif (*make up*), produk perawatan tubuh (*body series*) dan produk perawatan rambut (*haircare*). Adapun produk-produk Wardah adalah sebagai berikut :

1. Produk Perawatan Kulit (*Skincare*)

a. *UV Shield Series*

UV Shield Light Matte Sun Stick SPF 50 PA++++, UV Shield Active Protection Serum 50 PA++++, UV Shield Aqua Fresh Essence SPF 50 PA++++, UV Shield Essential Sunscreen Gel SPF 30 PA+++.

Gambar 2. 2 Produk Wardah *UV Shield Series*



Sumber : www.wardahbeauty.com

b. *Crystal Secret*

Cleanser Crystal Secret Micellar Cleansing Gel, Cleanser Crystal Secret Foaming with Natural AHA & PHA, Cleanser Crystal Secret Melting Milk, Moisturizer Crystal Secret Refreshing Day Gel, Moisturizer Crystal Secret Activating Night Cream, Moisturizer Crystal Secret Brightening Day Cream, Eye Cream Crystal Secret Dark Circle Corrector, Essence Crystal Secret Pure Treatment Essence, Serum

Crystal Secret Dark Spot & Brightening Serum, Toner Crystal Secret Exfoliating Toner with Natural AHA & PHA.

Gambar 2. 3 Produk Wardah Crystal Secret



Sumber : www.wardahbeauty.com

c. White Secret

White Secret Pure Treatment Essence, White Secret Brightening Eye Cream, White Secret Exfoliating Scrub, White Secret Pure Brightening Cleanser, White Secret Facial Wash with AHA, White Secret Exfoliating Lotion, White Secret Day Cream, White Secret Night Cream, White Secret Intense Brightening Essence Serum, White Secret Hydraglow Sleeping Mask.

Gambar 2. 4 Produk Wardah White Secret



Sumber : www.wardahbeauty.com

d. *Crystallure*

Crystallure Supreme Activating Booster Essence, Crystallure Supreme Double Action Micellar Gel, Crystallure Supreme Advanced Eye Serum, Crystallure Supreme Revitalizing Rich Cream, Crystallure Supreme Revitalizing Oil Serum, Crystallure Supreme Advanced Hydra Gel, Crystallure Supreme Activating Overnight Cream.

Gambar 2. 5 Produk Wardah Crystallure



Sumber : www.wardahbeauty.com

e. *Nature Daily*

Nature Daily Sheet Mask Aloe Vera, Nature Daily Sheet Mask Green Tea, Nature Daily Sheet Mask Vitamin C, Nature Daily Sheet Mask Rose, Nature Daily Sheet Mask Rice, Nature Daily Capsule Mask, Toner Nature Daily Hydramild Toner Essence, Face Mask Nature Daily Mineral + Clarifying Clay Mask, Facial Wash Nature Daily Mineral + Facial Foam, Moisturizer Nature Daily Aloe Hydramild Moisturizer Cream, Nature Daily Aloe Hydramild Serum, Facial Wash Nature Daily Aloe Hydramild Facial Wash, Moisturizer Nature Daily with Hazel Purifying Moisturizer Gel, Toner Essence Nature Daily Seaweed Balancing Primary Hydrating Booster, Micellar Nature Daily

Seaweed Cleansing Micellar Water, Cleanser Nature Daily Seaweed Balancing Cleanser, Toner Nature Daily Seaweed Balancing Toner, Facial Mask Nature Daily Balancing facial mask , Face Scrub Nature Daily Seaweed Balancing facial scrub, Facial Wash Nature Daily Seaweed Balancing facial wash.

Gambar 2. 6 Produk Wardah Nature Daily



Sumber : www.wardahbeauty.com

f. Lightening

Lightening Serum Ampoule, Lightening Essence Sheet Mask, Lightening Oil-Infused Micellar Water, Lightening Face Mist, Lightening Blue Clay Mask, Lightening Whip Facial Foam, Lightening Micellar Water Gentle Wash, Lightening Gentle Exfoliator, Lightening Day Gel, Lightening Cleansing Milk, Lightening Night Cream Advanced Niciamide, Lightening day Cream Advanced Niciamide, Lightening Face Toner, Lightening Facial Scrub, Lightening Gentle Wash.

Gambar 2. 7 Produk Wardah *Lightening*



Sumber : www.wardahbeauty.com

g. Perfect Bright

Perfect Bright Micellar Water, Perfect Bright Tone Up Cream, Perfect Bright Peel Off Mask, Perfect Bright Moisturizer SPF 28, Perfect Bright Moisturizer Normal Skin, Perfect Bright Creamy Foam Brightening + Oil Control, Perfect Bright Creamy Foam Brightening + Smoothing

Gambar 2. 8 Produk Wardah *Perfect Bright*

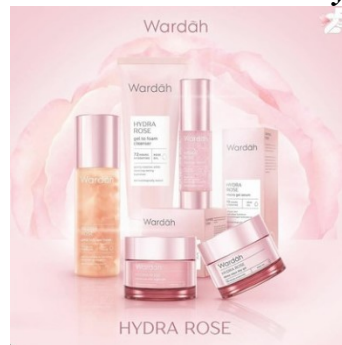


Sumber : www.wardahbeauty.com

h. Hydra Rose

Hydra Rose Moisture Rich Night Gel, Hydra Rose Dewy Aqua Day Gel, Hydra Rose Micro Gel Serum, Hydra Rose Petal Infused Toner, Hydra Rose Gel to Foam Cleanser.

Gambar 2. 9 Produk Wardah *Hydra Rose*



Sumber : www.wardahbeauty.com

i. Renew You

Renew You Day Cream, Renew You Toner Essence, Renew You Anti Aging Hydrat Firm Sleeping Mask, Renew You Anti Aging Eye Cream, Renew You Anti Aging Intensive Serum, Renew You Anti Aging Night Cream, Renew You Anti Aging Facial Wash.

Gambar 2. 10 Produk Wardah *Renew You*



Sumber : www.wardahbeauty.com

j. C Defense

C- Defense Mousse Moisturizer, C- Defense Energizing Whip Foam, C- Defense Sleeping Mask, C- Defense Waterclay Mask, C- Defense Serum, C- Defense Face Mist, C- Defense Energizing Whip Wash.

Gambar 2. 11 Produk Wardah C Defense



Sumber : www.wardahbeauty.com

k. *Acnederm*

Acnederm Acne Care Serum, Acnederm Acne Sport Treatment Gel, Acnederm Night Treatment Moisturizer, Acnederm Day Moisturizer, Acnederm Pure Refining Toner, Acnederm Pure Foaming Cleanser, Acnederm Pore Blackhead Balm.

Gambar 2. 12 Produk Wardah Acnederm



Sumber : www.wardahbeauty.com

2. Produk Dekoratif (*Make Up*)

a. *Colorfit*

Colorfit Perfect Glow Cushion, Colorfit Cream Blush, Colorfit Velvet Powder Foundation, Colorfit Mattifying Powder, Colorfit Matte Foundation.

Gambar 2. 13 Produk Wardah Colorfit

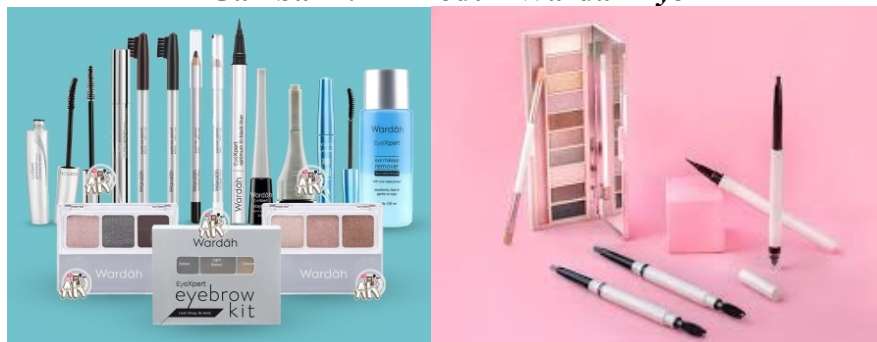


Sumber : www.wardahbeauty.com

b. Eye

Staylast Liquid Eyeliner, Optimum Hi-Black Eyeliner, Staylast Gel Eyeliner, Eyeliner Pencil, EyeXpert Perfect Precision Liner, EyeXpert matic Brow Definer, EyeXpert Liflast Waterproff Mascara, Eyebrow Kit, Eyeshadow EyeXpert Passionate, Eyeshadow EyeXpert Classic, Exclusive Eyeshadow Palette Sunset Brown, Exclusive Eyeshadow Palette Rose Gold, Aqualash Mascara, EyeXpert Perfect Curl Mascara, EyeXpert the Volume Expert Mascara, Eye & Lip Make Up Remover, Instaperfect Hypergetic Precise Black Liner, Instaperfect Spotlight Chromatic Eye Pallette, Instaperfect Browflash 3 in 1 Brow Perfector, Instaperfect Browfessional 3D Brow Mascara.

Gambar 2. 14 Produk Wardah Eye



Sumber : www.wardahbeauty.com

c. *Face*

Exclusive Two Way Cake, Lightening Powder Foundation Extra Cover, BB Cake Powder, Lightening Powder Foundation, Exclusive Flawless Cover Cushion, Exclusive Glowing Highlighter, Lightening Liquid Concealer, Lightening Liquid Foundation, Perfect Bright BB Powder, Blush On A/B/C/D/E, Luminous Creamy Foundation, Lightening Matte Powder, Lightening BB Cake Powder, Luminous Two Way Cake, Luminous Compact Powder, Luminous Face Powder, Luminous Liquid Foundation, Luminous Creamy Foundation Extra Cover, Double Function Kit, BB Cream Everyday, Exclusive Creamy Foundation, Exclusive Liquid Foundation, Exclusive Two Way Cake, Exclusive Blush On, Lightening BB Cream, Everyday BB Shine Free Loose Powder, Acnederm Face Powder, C-Defense DD Cream, Instaperfect Mineralight Matte BB Cushion, Instaperfect Matte Fit Powder Foundation, Instaperfect City Blush Blusher Click, Instaperfect Quickmatte Loose Powder, Instaperfect Skinfocus Cover Foundation, Instaperfect Hi Glow Fluid Highlighter, Crystallure Precious Glow radiance Powder, Crystallure Precious Luminizing Silk Powder Foundation, , Crystallure Precious All Day Corrective Concealer, , Crystallure Precious Lustre Prism Blush.

Gambar 2. 15 Produk Wardah Face



Sumber : www.wardahbeauty.com

d. Lips

Exclusive Matte Lip Cream, Exclusive Matte Lipstick, Exclusive Moist Lipstick, Intense Matte Lipstick, Long Lasting Lipstick, Colorfit Velvet Matte Lip Mousse, Colorfit Ultralight Matte Lipstick, Colorfit Ultralight Matte Lipstick Korea Edition, Colorfit Last All Day Lip Paint, Colorfit Fresh Lip Ink Serum, Everyday Lip Matte Shot, Everyday Cheek & Liptint, Everyday Fruity Sheer Lip Balm, Everyday Moisture Lip Nutrition, Lip Balm Picnic, Lip Balm Orange, Instaperfect Mattitude Matte Stain Lipstick, Instaperfect Mattecentric Lip Crayon, Instaperfect Mattesetter Lip Matte Paint, Instaperfect Everlast Intense Matte Liquid, Instaperfect Gloss Chic Lip Crayon, Instaperfect Litesplash Lip Sorbet, , Crystallure Precious Liquid Lip Couture.

Gambar 2. 16 Produk Wardah Lips



Sumber : www.wardahbeauty.com

3. Produk Perawatan Tubuh (*Body Series*)

a. *Aloe Hydramild*

Nature Daily Aloe Hydramild Body Wash, Nature Daily Aloe Hydramild Hand Wash, Nature Daily Aloe Hydramild Hand Gel, Nature Daily Aloe Hydramild Multifunction.

Gambar 2. 17 Produk Wardah Aloe Hydramild



Sumber : www.wardahbeauty.com

b. Hajj & Umroh

Sunscreen Gel SPF 26, Moist Plus, Deo Roll On Anti Perspirant, Head to Toe Cleanser.

Gambar 2. 18 Produk Wardah Hajj & Umroh



Sumber : www.wardahbeauty.com

c. Scentsation

Body Mist Joyful, Body Mist Passion, Body Mist Bliss, Body Mist Peaceful, Body Mist Purity, Eau De Toilette Purity, Eau De Toilette Passion, Eau De Toilette Bliss, Eau De Toilette Joyful, Eau De Toilette Peaceful.

Gambar 2. 19 Produk Wardah Scentsation



Sumber : www.wardahbeauty.com

d. Body Butter

Creamy Body Butter Lavender & Ginger, Creamy Body Butter Rose, Creamy Body Butter Milk & Pearl, Creamy Body Butter Butter Olive,

Creamy Body Butter Strawberry, Body Scrub Strawberry, Pure Olive Oil, Olive Oil fo Massage.

Gambar 2. 20 Body Butter



Sumber : www.wardahbeauty.com

4. Produk Perawatan Rambut (*Haircare*)

a. Shampoo

Hairfall Treatment Shampoo, Anti Dandruff Shampoo, Nutri Shine Shampoo, Daily Fresh Shampoo.

Gambar 2. 21 Produk Wardah Shampoo



Sumber : www.wardahbeauty.com

b. Conditioner

Nutri Shine Conditioner, Hairfall Treatment Conditioner.

Gambar 2. 22 Produk Wardah Conditioner

Sumber : www.wardahbeauty.com

2.7 Harga Produk Wardah

Salah satu faktor pertimbangan pada kegiatan pembelian adalah harga yang tertera pada produk. Harga merupakan total uang yang dibayarkan guna mendapat keuntungan atau manfaat dari suatu produk. Adapun gambaran harga dari produk Wardah ialah :

Tabel 2. 1 Harga Produk Wardah

No	Nama Produk	Perkiraan Harga
1.	<i>Sunscreen Wardah</i>	Rp31.000,00 - Rp88.000,00
2.	<i>Day & Night Cream Wardah</i>	Rp30.000,00 - Rp90.000,00
3.	<i>Moisturizer Wardah</i>	Rp23.000,00 - Rp184.000,00
4.	<i>Compact Powder Wardah</i>	Rp33.000,00 - Rp67.000,00
5.	<i>Loose Powder Wardah</i>	Rp31.000,00 - Rp140.000,00
6.	<i>Foundation Wardah</i>	Rp39.000,00 - Rp165.000,00
7.	<i>BB Cream Wardah</i>	Rp30.000,00 - Rp50.000,00
8.	<i>Cushion Wardah</i>	Rp90.000,00 - RpRp180.000,00
9.	<i>Concealer Wardah</i>	Rp36.000,00 - Rp108.000,00
10.	<i>Highlighter Wardah</i>	Rp60.000,00 - Rp90.000,00
11.	<i>Essence Serum Wardah</i>	Rp58.000,00 - Rp212.000,00
12.	<i>Toner Wardah</i>	Rp18.000,00 - Rp102.000,00
13.	<i>Cleansing Milk Wardah</i>	Rp19.000,00
14.	<i>Make Up Remover Wardah</i>	Rp27.000,00 - Rp35.000,00
15.	<i>Facial Foam Wardah</i>	Rp19.000,00 - Rp107.000,00
16.	<i>Facial Wash Wardah</i>	Rp19.000,00 - Rp32.000,00
17.	<i>Eyeshadow Wardah</i>	Rp43.000,00 - Rp140.000,00

No	Nama Produk	Perkiraan Harga
18.	<i>Blush On</i> Wardah	Rp46.000,00 - Rp113.000,00
19.	<i>Eyeliners</i> Wardah	Rp51.000,00 - Rp80.000,00
20.	<i>Eyebrow</i> Wardah	Rp36.000,00 - Rp99.000,00
21.	<i>Mascara</i> Wardah	Rp43.000,00 - Rp65.000,00
22.	<i>Eye Cream</i> Wardah	Rp71.000,00 - Rp140.000,00
23.	<i>Sheet Mask</i> Wardah	Rp19.000,00
24.	<i>Capsule Mask</i> Wardah	Rp21.000,00
25.	<i>Facial Mask</i> Wardah	Rp18.000,00 - Rp32.000,00
26.	<i>Facial Scrub</i> Wardah	Rp16.000,00 - Rp27.000,00
27.	<i>Micellar Water</i> Wardah	Rp28.000,00 - Rp100.000,00
28.	<i>Lip Cream</i> Wardah	Rp39.000,00 - Rp102.000,00
29.	<i>Lip Balm</i> Wardah	Rp25.000,00
30.	<i>Lip Tint</i> Wardah	Rp45.000,00
31.	<i>Lipstick</i> Wardah	Rp30.000,00 - Rp85.000,00
32.	<i>Body Mist</i> Wardah	Rp37.000,00
33.	<i>Eau De Toilette</i> Wardah	Rp57.000,00
34.	<i>Body Butter & Scrub</i> Wardah	Rp23.000,00 - Rp55.000,00
35.	<i>Body Wash</i> Wardah	Rp32.000,00
36.	<i>Hand Wash</i> Wardah	Rp26.000,00 - Rp46.000,00
37.	<i>Multifunction Gel</i> Wardah	Rp20.000,00 - Rp30.000,00
38.	<i>Olive Oil</i> Wardah	Rp27.000,00 - Rp47.000,00
39.	<i>Shampoo</i> Wardah	Rp23.000,00
40.	<i>Conditioner</i> Wardah	Rp23.000,00

Sumber : www.wardahbeauty.com

2.8 Celebrity Endorser Wardah

Salah satu kegiatan yang dilakukan oleh Wardah dalam rangka memasarkan produknya adalah dengan menggunakan *celebrity endorser*. Pada penggunaan *celebrity endorser*, Wardah telah berkerja sama dengan para aktris dari Indonesia untuk memperkenalkan dan mempromosikan produknya kepada para masyarakat Indonesia. Salah satu *celebrity endorser* yang digunakan oleh Wardah adalah Dinda Hauw.

Gambar 2. 23 Dinda Hauw sebagai *Celebrity Endorser* Wardah



Sumber : www.wardahbeauty.com

Dinda Hauw merupakan *celebrity endorser* Wardah sejak tahun 2020 sampai sekarang. Wardah memilih Dinda Hauw sebagai *celebrity endorser* karena mempunyai kesesuaian produk Wardah yang halal dengan karakteristik Dinda Hauw yang merupakan seorang wanita muslimah. Selain itu, Dinda Hauw ikut serta dalam kegiatan Wardah seperti peluncuran produk baru Wardah, menjadi pembicara dalam *event* atau seminar yang diadakan oleh Wardah serta menjadi bintang iklan Wardah yang ditampilkan melalui media sosial, media cetak, dan televisi.

2.9 Identitas Responden

Identitas responden merupakan sekumpulan informasi yang berisi mengenai kondisi responden yang digunakan sebagai sampel pada penelitian. Uraian dari informasi responden dikelompokkan berdasarkan umur, pekerjaan, pendapatan, pendidikan terakhir. Pada penelitian ini menggunakan 100 responden dengan kriteria konsumen Wardah yang bertempat tinggal atau berdomisili di Kota Semarang, konsumen wanita yang berumur lebih dari 17 tahun, dan konsumen

yang melakukan pembelian produk kosmetik Wardah minimal dua kali atau sedang menggunakan produk kosmetik Wardah.

Pada pengisian kuesioner dilakukan melalui *Google Form* yang diberikan oleh responden yang memuat beberapa pertanyaan atau pernyataan serta alasan dari responden pada tiap-tiap pertanyaan atau pernyataan di kuesioner tersebut. Dengan data yang telah diberikan oleh para responden yang terdiri dari umur responden, pekerjaan responden, pendidikan terakhir responden, dan pendapatan responden.

2.9.1 Responden Berdasarkan Umur

Umur merupakan salah satu parameter yang menunjukkan tingkat kedewasaan yang dimiliki oleh seseorang dalam suatu pemikiran. Dalam penelitian ini, umur minimal pada responden yaitu 17 tahun. Dibawah ini merupakan data dari umur responden adalah sebagai berikut :

Tabel 2. 2 Umur Responden

No	Umur	Frekuensi	Presentase (%)
1.	18-28 Tahun	85	85
2.	29-39 Tahun	11	11
3.	40-50 Tahun	4	4
Jumlah		100	100

Sumber : Data primer yang diolah penulis, 2022

Pada tabel 2.2 responden pada penelitian ini adalah responden yang masih berumur produktif yaitu 15 - 64 tahun. Umur pada responden ini adalah 18 tahun hingga 45 tahun. Data umur dari responden yaitu responden yang berumur 18 tahun sampai 28 tahun berjumlah 85 orang (85%) yang merupakan jumlah responden terbanyak, selanjutnya responden berumur 29 tahun sampai 39 tahun

berjumlah 11 orang (11%) dan responden yang berumur 40 tahun sampai 50 tahun berjumlah 4 orang (4%) yang merupakan jumlah responden yang paling sedikit.

2.9.2 Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan merupakan kegiatan sehari-hari yang dilakukan oleh responden dalam rangka memperoleh imbalan atau upah. Jenis pekerjaan responden sangat beragam yaitu sebagai berikut. Dibawah ini merupakan data dari pekerjaan responden adalah sebagai berikut :

Tabel 2. 3 Pekerjaan Responden

No	Pekerjaan	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Pelajar/ Mahasiswa	38	38
2.	PNS	4	4
3.	Karyawan Swasta	28	28
4.	Wiraswasta	9	9
5.	Buruh	0	0
6.	Ibu Rumah Tangga	8	8
7.	Lainnya (Guru, Non ASN, Freelancer, Karyawan BUMN, Konsultan Individu)	13	13
Jumlah		100	100

Sumber : Data primer yang diolah penulis, 2022

Pada tabel 2.3 menunjukkan bahwa pekerjaan responden dari penelitian ini yaitu pelajar / mahasiswa berjumlah 38 orang (38%), karyawan swasta berjumlah 28 orang (28%), PNS berjumlah 4 orang (4%), wiraswasta 9 berjumlah orang (9%), ibu rumah tangga berjumlah 8 orang (8%) serta pekerjaan lainnya yang meliputi guru, Non ASN, *freelancer*, konsultan individu, dan karyawan BUMN berjumlah 13 orang (13%).

2.9.3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Pendidikan terakhir merupakan pendidikan yang telah diselesaikan oleh para responden. Dibawah ini merupakan pendidikan terakhir responden pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

Tabel 2. 4 Pendidikan Terakhir Responden

No	Pendidikan Terakhir	Frekuensi	Presentase (%)
1.	SD	0	0
2.	SMP	0	0
3.	SMA/SMK	44	44
4.	Diploma	5	5
5.	Sarjana	51	51
6.	Pasca Sarjana	0	0
Jumlah		100	100

Sumber : Data primer yang diolah penulis, 2022

Pada tabel 2.4 menunjukkan bahwa pendidikan terakhir dari para responden terbanyak adalah Sarjana yaitu berjumlah 51 orang (51%), selanjutnya SMA/SMK yang berjumlah 44 orang (44%), dan Diploma yang berjumlah 5 orang (5%).

2.9.4 Responden Berdasarkan Pendapatan

Pendapatan merupakan total uang yang dimiliki oleh responden pada setiap bulannya atas pekerjaan yang telah dilakukannya. Dibawah ini merupakan pendapatan dari responden pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

Tabel 2. 5 Pendapatan Responden

No	Pendapatan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	< Rp2.000.000,00	46	46%
2.	> Rp2.000.000,00 - Rp3.000.000,00	27	27%
3.	> Rp3.000.000,00 – Rp4.000.000,00	11	11%
4.	> Rp4.000.000,00 – Rp5.000.000,00	7	7%
5.	> Rp5.000.000,00	9	9%
Jumlah		100	100%

Sumber : Data primer yang diolah penulis, 2022

Pada tabel 2.5 menunjukkan pendapatan dari responden pada setiap bulannya yaitu pendapatan responden <Rp2.000.000,00 sejumlah 46 orang (46%), pada pendapatan >Rp.2000.000,00 – Rp3.000.000,00 sejumlah 27 orang (27%), selanjutnya pada pendapatan >Rp3.0000.000,00- Rp4.000.000,00 sejumlah 11 orang (11%), pada pendapatan >4.000.000,00- Rp5.000.000,00 sejumlah 7 orang (7%) dan pada pendapatan >Rp.5.000.000,00 sejumlah 9 orang (9%).