

Daftar Pustaka

- Analyze Website and App.* (2022, March 27). Similar Web. <https://www.similarweb.com>
- Engel, F. J., & et al. (1990). *Customer Behavior* (Jilid II). Binarupa Aksara.
- Gitosudarmo, I. (2005). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Pertama). BPFE.
- Hawkins, D. (1998). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy* (7th ed.). McGraw-Hill.
- Indriyono. (2014). *Pelayanan Harga dan Kepuasan Pelanggan*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Internet World Stats.* (2021, March 28). Miniwatts Marketing Group. <https://www.internetworldstats.com>
- Ivana, I. G. A., Areros, W. A., & Mukuan, D. (2021). Pengaruh Produk, Harga, dan E-Service Quality terhadap Kepuasan Konsumen Bors Cafe di Kota Palu. *Productivity*, 2(4).
- Kotler, & K. (2012). *Manajemen Pemasaran*. PT Indeks.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Prenhallindo.
- Kotler, P. (2010). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (13rd Edition). Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, N. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi 12). Erlangga.
- Kotler, P., & Kevin, L. k. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed., Vol. 1). Erlangga.
- Laksita, A. S., & Pradana, M. (2021). PENGARUH HARGA DAN E-SERVICE QUALITY TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN TRAVELOKA DI YOGYAKARTA. *E-Proceeding of Management*, 8.
- Lovelock, C. (2004). *Service Marketing People, Technology, Strategy*, Prentice Hall.
- Media Konsumen.* (n.d.).
- Mediti, O. C. S. P. (2020). ANALISIS PENGARUH HARGA DAN KUALITAS LAYANAN ELEKTRONIK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PENGGUNA APLIKASI SHOPEE. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1296–1297.
- Meliana. (2017). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- N. Hidayati, & K.K. Hernanda. (2022). PENGARUH E-SERVICE QUALITY DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN NETFLIX . *Bisma : Jurnal Manajemen*, 8.
- OYO ROOMS.* (n.d.).
- Parasuraman, A., Valarie A, Z., & Arvind Malhorta. (2005). E-S-QUAL : A Multiple-Item Scale for Assessing Electronic Service Quality. *Journal of Service Research*.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Malhotra, A. (2005). E-S-Qual. *Journal of Service Research*, 213–233.

- RedDoorz*. (n.d.).
- Stefani, K., & Cilvanus, H. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Sistem, Persepsi Kemudahan, Iklan, dan Harga Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Ruangguru. *Media Informatika*, 80–86.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Cetakan ke-20). Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan*. Alfabeta.
- Swastha, B. (2010). *Manajemen Penjualan : Pelaksanaan Penjualan*. BPPE.
- Syahyuni, & Wilani, D. (2016). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Laris Manis Utama Palembang. *Jurnal Ilmiah STIE MDP*.
- Tentang Indonesia Survey Center*. (n.d.).
- Tjiptono, F. (2006). *Pemasaran Jasa* (Edisi Pertama). Bayumedia.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran* (Edisi III). CV. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. Andi.
- Tjiptono, F., & Gregotius, C. (2011). *Service Quality & Satisfaction* (Edisi Ketiga). ANDI.
- Virgianne, Y., Ariani, N. M., & Suarka, F. M. (2019). Pengaruh E-Service Quality Terhadap Kepuasan Wisatawan Nusantara di AiryRooms Kecamatan Kuta Bali. *JURNAL KEPARIWISATAAN DAN HOSPITALITAS*, 115.
- Wulansari, N., & Wulandari, D. P. (2021). Pengaruh E-service Quality Terhadap Kepuasan Tamu Menginap di OYOROOMS Kota Bukittinggi. *Ensiklopedia of Journal*, 236.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2009). *Service Marketing : Integrating Customer Focus Across the Firm*. Megraw-Hill.