

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	20
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	22
1.3.1 Tujuan Penelitian	22
1.3.2 Manfaat Penelitian	22
1.4 Fokus Penelitian	23
1.5 Sistematika Penulisan.....	23
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	25
2.1 Landasan Teori.....	25
2.1.1 Manajemen Bisnis.....	25
2.1.2 Manajemen Bisnis Islam.....	32
2.1.3 Prinsip-Prinsip Manajemen Islam	41
2.1.3.1 Tauhid	42
2.1.3.2 Ibadah.....	44
2.1.3.3 Amanah dan Tanggung Jawab.....	45
2.1.3.4 Hikmah.....	48
2.1.3.5 Adil	49
2.1.3.6 Ihsan.....	51

2.1.3.8	<i>Halaalan Thayyiban</i>	55
2.1.3.9	Musyawaharah.....	57
2.2	Penelitian Terdahulu.....	59
2.3	Kerangka Pemikiran	65
BAB III METODE PENELITIAN		67
3.1	Desain Penelitian	67
3.2	Jenis dan Sumber Data	69
3.2.1	Data Primer	69
3.2.2	Data Sekunder.....	70
3.3	Subjek, Objek, dan Narasumber Penelitian.....	70
3.4	Metode Pengumpulan Data	71
3.4.1	Observasi.....	71
3.4.2	Wawancara.....	71
3.4.3	Dokumentasi	72
3.5	Analisis Data	72
3.5.1	Pengumpulan Data	72
3.5.2	Reduksi Data	73
3.5.3	Penyajian Data	73
3.5.4	Penarikan Kesimpulan	73
3.6	Validitas Data	75
3.6.1	<i>Member Check</i>	75
3.6.2	Triangulasi Data.....	76
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		77
4.1	Profil Perusahaan.....	77
4.1.1	Sejarah Mina Swalayan Syariah.....	77
4.1.2	Visi, Misi dan Budaya Organisasi Mina Swalayan Syariah	78
4.1.3	Struktur Organisasi Mina Swalayan Syariah	80
4.1.4	Lokasi Kantor dan Outlet Mina Swalayan Syariah.....	83
4.2	Profil Narasumber	84
4.3	Latar Belakang Narasumber	86
4.4	Pemahaman Manajemen Islam.....	93

4.5	Implementasi Manajemen Bisnis Berbasis Prinsip Islam	103
4.5.1	Tauhid	110
4.5.2	Ibadah	113
4.5.3	Amanah dan Tanggung Jawab	115
4.5.4	Hikmah	121
4.5.5	Adil	123
4.5.6	Ihsan	127
4.5.7	Tolong Menolong	132
4.5.8	Halaalan Thayyiban	136
4.5.9	Musyawarah	138
4.6	Analisis Hasil Implementasi Manajemen Berbasis Prinsip Islam	142
BAB V PENUTUP		145
5.1	Kesimpulan	145
5.2	Keterbatasan Penelitian	147
5.3	Saran	147
DAFTAR PUSTAKA		149
LAMPIRAN		154



FEB UNDIP