

DAFTAR PUSTAKA

- Agatha, M. (2018). Analisis Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batik Barong Gung Tulungagung. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 3(2), 27–35.
- Budiman, W., & Christine. (2017). Analisis Pengaruh Marketing Mix (7P) terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada House of Moo, Semarang). *Industrial Engineering Online Journal*, 6(1), 8.
- Chairuna, F. (2017). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PRODUK INDIHOME DARI PT. TELKOM WITEL MEDAN SUMATERA UTARA (STUDI KASUS DI KOMPLEK TASBIH 1 Dan 2). *Skripsi - Universitas Sumatra Utara Medan*.
- Fauziyah, A. N., & Tjahjaningsih, E. (2021). Membangun Kepuasan Pelanggan Indihome Telkom Witel Kudus Dengan Meningkatkan Persepsi Harga, Layanan Purna Jual, Dan Promosi. *Proseding Sendiu*, 978–979.
- Jannah, L. M. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadapkepuasan Konsumen Pada Resto Running Korean streetfood Samarinda. *Adiministrasi Bisnis Universitas Mulawarman*, 96.
- Mahira, Hadi, P., & Nastiti, H. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome. *Prosiding Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2(1), 1267–1283.
- Mirza, D. F., Ginting, K. E. N., & Brutu, A. T. A. P. D. W. (2016). *PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA PROGRAM INDIHOME TRIPLE PLAY PT. TELKOM (CABANG PLASA TELKOM MEDAN)*. 9(July), 1–23.
- Oktavenia, K. A. R., & Ardani, I. G. A. K. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(3), 1374.

- Ovidani, Z., & Hidayat, W. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Dafam Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(2), 167–174.
- Pane, D. N., Fikri, M. EL, & Ritonga, H. M. (2018). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA RUMAH MAKAN SIDEMPUNAN MEDAN. *Jurnal Manajemen Tools*, 9(1), 1–11.
- Putri, M. N. (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome Pada Wilayah Antapani Kota Bandung The Influence Of Service Quality To Costumer Satisfaction*. 3(3), 3596–3603.
- Rinaldi, U. (2009). Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Keputusan Berbelanja di Swalayan. In *Jurnal Aplikasi Manajemen* (p. 710).
- Sari, N. P., & Budiarmo, A. (2019). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pelanggan Indihome *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 1–9.
- Satriani, M. (2018). Pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen dalam penggunaan jasa pengiriman barang jalur nugraha ekakurir (jne) cabang jambi. *Ekonomi*.
- Utari, P. (n.d.). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA BENGKEL GOWATA SAKTI MOTOR*.
- Yemmi. (2021). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA KANTOR PLASA TELKOM GROUP KABUPATEN BARRU*.