

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian

(Studi pada pelanggan Getuk ECO)

Yth.

Saudara/i

Di Tempat

Dengan Hormat,

Perkenalkan nama saya Sabrina Kirana Arpi, mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro Semarang. Saat ini sedang melakukan penelitian skripsi dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada pelanggan Getuk ECO)”**. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh antara kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian, yang selanjutnya akan dianalisis mendalam menggunakan *SPSS*. Saya memohon kesediaan Saudara/i untuk mengisi kuesioner sesuai keadaan Saudara/i alami selama melakukan pembelian Getuk ECO, untuk mendukung kegiatan penelitian tersebut. Jawaban yang Saudara/i berikan akan dijamin kerahasiaannya dan jawaban tersebut hanya akan digunakan untuk kepentingan peneliti semata. Atas kesediaan dan kerjasama dalam pengisian kuesioner ini saya mengucapkan terima kasih.

Hormat Saya,



Sabrina Kirana Arpi

PETUNJUK PENGISIAN

I. Pertanyaan Tentang Identitas Responden

1. Isilah identitas anda sesuai dengan pernyataan yang telah disediakan.
2. Untuk pertanyaan pilihan, berilah tanda centang pada kolom.

II. Pertanyaan Tentang Variabel

1. Pada bagian ini, mohon Saudara/i memberikan penilaian secara objektif terhadap pernyataan yang ada sesuai dengan keadaan yang Anda alami.
2. Kliklah salah satu tanda (O) yang sesuai dengan pilihan anda.
3. 1 = Sangat Tidak Setuju
2 = Tidak Setuju
3 = Netral
4 = Setuju
5 = Sangat Setuju

Contoh :

1. Kualitas produk sesuai dengan ekspektasi

Sangat tidak setuju Tidak setuju Netral Setuju Sangat setuju

Alasan : Kualitas yang ditawarkan sangat sesuai dengan ekspektasi, teksturnya yang lembut.

I. Identitas Responden

1. Nama :
2. Alamat :
3. Nomor Hp :
4. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
5. Usia : tahun
6. Pekerjaan : PNS
 Swasta
 Pelajar/Mahasiswa
 Lainnya
7. Pendidikan : SD
 SMP
 SMA
 S1
 Lainnya
8. Penghasilan perbulan : ≤ Rp 1.000.000
 > Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000
 > Rp 2.000.000 – Rp 3.000.000
 ≥ Rp 3.000.000
9. Pernah melakukan pembelian Getuk ECO sebanyak :
10. Alasan memilih Getuk ECO :

II. Pertanyaan

KUALITAS PRODUK

8. Getuk ECO memiliki rasa yang enak

Sangat tidak setuju Tidak setuju Netral Setuju Sangat setuju

Alasan =

9. Getuk ECO memiliki rasa singkong yang masih kuat

Sangat tidak setuju Tidak setuju Netral Setuju Sangat setuju

Alasan =

10. Produk getuk yang dijual kemungkinan kecil mengalami cacat produk

Sangat tidak setuju Tidak setuju Netral Setuju Sangat setuju

Alasan =

11. Getuk ECO memenuhi standar dengan mendapat sertifikasi MUI dan BPOM

Sangat tidak setuju Tidak setuju Netral Setuju Sangat setuju

Alasan =

12. Getuk ECO memiliki ketahanan yang cukup lama untuk dikonsumsi sekitar tiga hari

Sangat tidak setuju Tidak setuju Netral Setuju Sangat setuju

Alasan =

13. Getuk ECO memiliki estetika yang unik dengan memiliki karakter original yang dapat ditemukan pada kemasan produk

Sangat tidak setuju Tidak setuju Netral Setuju Sangat setuju

BRAND IMAGE

1. Getuk ECO mudah diucapkan

Sangat tidak setuju Tidak setuju Netral Setuju Sangat setuju

Alasan =

2. Getuk ECO mudah diingat

Sangat tidak setuju Tidak setuju Netral Setuju Sangat setuju

Alasan =

3. Getuk ECO mudah didapatkan

Sangat tidak setuju Tidak setuju Netral Setuju Sangat setuju

Alasan =

4. Merasakan puas saat mengkonsumsi Getuk ECO

Sangat tidak setuju Tidak setuju Netral Setuju Sangat setuju

Alasan =

5. Getuk ECO memiliki bentuk fisik produk yang unik dibandingkan dengan getuk tri warna yang lainnya

Sangat tidak setuju Tidak setuju Netral Setuju Sangat setuju

Alasan =

6. Getuk ECO memberikan kemudahan layanan seperti dapat membeli langsung di tempat atau menggunakan pesan antar

Sangat tidak setuju Tidak setuju Netral Setuju Sangat setuju

KEPUTUSAN PEMBELIAN

1. Membeli Getuk ECO karena pilihan yang tepat sebagai oleh-oleh

Sangat tidak setuju Tidak setuju Netral Setuju Sangat setuju

Alasan =

2. Sebelum membeli Getuk ECO sudah mencari informasi tempat yang menjual makanan khas Kota Magelang

Sangat tidak setuju Tidak setuju Netral Setuju Sangat setuju

Alasan =

3. Getuk ECO merupakan pilihan utama

Sangat tidak setuju Tidak setuju Netral Setuju Sangat setuju

Alasan =

4. Akan membeli lagi Getuk ECO untuk membeli makanan khas Kota Magelang

Sangat tidak setuju Tidak setuju Netral Setuju Sangat setuju

Alasan =

Lampiran 2. Tabel Induk Hasil Penelitian

Kualitas Produk							Citra Merek							Keputusan Pembelian				
x1	x2	x3	x4	x5	x6	total x1	x1	x2	x3	x4	x5	x6	total x2	y1	y2	y3	y4	total y
4	4	4	5	4	5	26	5	5	4	4	5	4	27	5	5	4	4	18
4	3	3	5	5	4	24	5	5	5	4	3	5	27	5	4	4	5	18
4	3	4	4	4	4	23	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
5	4	3	4	5	5	26	4	4	3	4	4	4	23	4	5	3	4	16
4	5	4	4	4	4	25	4	4	4	4	3	3	22	4	4	4	4	16
5	4	5	5	4	5	28	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
4	4	3	4	3	4	22	4	4	4	4	4	3	23	4	4	3	4	15
3	4	4	4	3	3	21	4	4	4	3	3	4	22	3	4	4	3	14
5	4	3	4	4	5	25	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
4	5	4	5	5	2	25	5	5	5	4	4	5	28	5	5	5	5	20
4	5	4	5	5	5	28	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
5	4	4	4	4	4	25	4	4	4	5	4	4	25	4	4	4	5	17
5	4	5	4	5	4	27	5	5	3	4	3	3	23	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	3	5	28	5	3	5	5	18
5	5	3	5	5	3	26	3	5	5	5	5	4	27	5	5	5	5	20
5	4	5	5	4	5	28	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
3	5	2	3	3	3	19	5	5	4	4	4	4	26	4	3	3	4	14
5	4	3	4	4	3	23	5	5	5	4	3	4	26	5	4	5	5	19
5	4	4	4	5	4	26	5	5	5	5	5	5	30	5	4	5	5	19
5	5	4	4	5	5	28	5	5	5	4	5	5	29	5	5	5	4	19
5	4	5	4	4	4	26	5	5	4	4	3	4	25	4	5	4	4	17
5	4	5	5	3	4	26	5	4	3	5	4	4	25	4	4	4	4	16
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
5	3	5	5	5	5	28	5	5	5	5	5	2	27	4	1	4	4	13
5	4	4	4	4	4	25	4	4	4	4	4	4	24	4	5	4	4	17
5	4	3	4	4	4	24	4	2	4	5	4	4	23	5	4	4	5	18
5	3	5	3	2	5	23	5	5	5	5	2	5	27	5	5	2	5	17
5	4	4	4	5	4	26	5	5	5	5	4	5	29	3	4	3	5	15
5	3	4	3	3	3	21	4	4	4	3	4	4	23	4	4	3	3	14
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	3	5	28	5	5	4	5	19
5	4	2	4	3	4	22	5	5	3	4	3	3	23	4	3	3	3	13
4	3	2	3	4	4	20	5	4	3	4	4	4	24	5	4	4	4	17
5	5	1	5	3	5	24	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	4	5	4	28	5	5	3	4	17
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
5	4	3	4	5	5	26	5	5	4	4	5	3	26	5	5	3	3	16
5	3	5	5	5	5	28	5	5	3	5	4	4	26	5	5	3	4	17

5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
5	4	2	5	5	5	26	5	4	5	4	5	4	27	5	4	5	5	19
5	5	5	3	4	4	26	5	5	4	5	5	5	29	5	3	4	4	16
5	4	2	4	4	4	23	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
5	4	4	5	4	4	26	5	5	5	4	4	4	27	4	4	4	5	17
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	4	5	5	19
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
5	5	4	4	4	5	27	5	5	5	5	5	4	29	5	5	5	5	20
5	3	4	5	4	3	24	5	5	4	4	3	3	24	3	4	3	3	13
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
5	4	4	4	5	4	26	4	4	5	5	3	4	25	5	4	5	4	18
5	4	4	5	4	5	27	5	5	5	5	4	5	29	5	4	5	5	19
5	5	4	5	4	5	28	5	5	5	5	5	5	30	5	5	4	5	19
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	4	5	29	5	5	4	4	18
5	4	4	4	4	4	25	4	4	5	4	4	4	25	4	5	5	4	18
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
5	4	5	4	3	3	24	4	4	4	4	4	3	23	3	3	3	4	13
5	4	3	4	4	4	24	4	4	3	3	4	4	22	5	4	4	4	17
5	5	5	5	5	5	30	5	3	3	5	5	3	24	4	5	3	4	16
5	5	4	5	3	4	26	5	5	5	5	5	5	30	4	5	4	5	18
5	5	2	4	4	3	23	5	4	1	5	5	4	24	4	1	2	4	11
5	5	1	3	5	5	24	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
5	3	3	3	2	3	19	5	3	2	4	3	4	21	3	2	2	3	10
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	3	5	5	18
5	4	4	5	4	5	27	5	5	5	5	5	5	30	5	5	4	5	19
5	4	3	5	2	4	23	5	5	3	5	5	4	27	5	5	5	5	20
5	5	4	5	4	5	28	5	5	5	5	4	5	29	5	5	4	5	19
5	4	2	3	5	5	24	5	5	5	5	5	5	30	5	5	4	5	19
5	5	2	5	5	5	27	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
5	4	5	5	5	5	29	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	5	17
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	4	5	5	19
5	5	2	5	5	5	27	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
5	4	2	4	4	4	23	3	3	3	3	3	4	19	4	3	3	4	14
5	5	4	5	4	5	28	5	5	4	5	5	4	28	4	5	3	4	16
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	4	29	5	5	5	5	5	5	30	5	5	4	5	19
5	5	5	5	4	5	29	5	5	4	5	5	5	29	5	5	5	5	20
5	4	4	5	4	5	27	5	5	5	5	4	5	29	5	4	5	5	19
5	3	5	5	4	5	27	3	5	5	5	4	5	27	5	3	4	4	16

5	5	4	5	4	5	28	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
5	4	4	4	4	3	24	4	4	3	4	3	4	22	4	4	4	4	16
5	5	2	5	1	5	23	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
5	5	4	5	5	5	29	5	5	5	5	5	5	30	5	4	5	5	19
5	3	3	3	3	3	20	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	12
5	3	3	3	3	3	20	3	3	2	3	3	3	17	3	3	3	3	12
5	3	3	3	3	3	20	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	12
5	1	5	3	5	3	22	5	5	5	3	4	5	27	3	4	2	2	11
5	5	4	5	5	5	29	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
5	2	3	3	2	2	17	2	2	2	2	2	4	14	3	5	2	2	12
5	4	4	4	4	4	25	4	4	4	3	3	4	22	5	4	5	4	18
5	3	3	3	3	1	18	3	3	2	3	2	3	16	2	2	2	2	8
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
5	5	4	5	2	3	24	5	5	3	4	4	4	25	5	2	5	5	17
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	5	30	5	5	3	5	5	5	28	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20

Lampiran 3. Uji Validitas

1. Variabel Kualitas Produk

		Correlations						Kualitas Produk
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
X1.1	Pearson Correlation	1	.063	.169	.173	.134	.247*	.333**
	Sig. (2-tailed)		.533	.093	.085	.183	.013	.001
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.063	1	.164	.567**	.359**	.498**	.665**
	Sig. (2-tailed)	.533		.103	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.169	.164	1	.423**	.363**	.293**	.660**
	Sig. (2-tailed)	.093	.103		.000	.000	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.173	.567**	.423**	1	.405**	.582**	.786**
	Sig. (2-tailed)	.085	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.134	.359**	.363**	.405**	1	.487**	.720**
	Sig. (2-tailed)	.183	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.247*	.498**	.293**	.582**	.487**	1	.777**
	Sig. (2-tailed)	.013	.000	.003	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Kualitas Produk	Pearson Correlation	.333**	.665**	.660**	.786**	.720**	.777**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Variabel Citra Merek

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Citra Merek
X2.1	Pearson Correlation	1	.748**	.465**	.646**	.547**	.472**	.784**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.748**	1	.670**	.615**	.532**	.558**	.848**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.465**	.670**	1	.549**	.479**	.626**	.807**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.646**	.615**	.549**	1	.655**	.571**	.831**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.547**	.532**	.479**	.655**	1	.476**	.775**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.472**	.558**	.626**	.571**	.476**	1	.769**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Citra Merek	Pearson Correlation	.784**	.848**	.807**	.831**	.775**	.769**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Variabel Keputusan Pembelian

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Keputusan Pembelian
Y.1	Pearson Correlation	1	.494**	.727**	.761**	.878**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.494**	1	.423**	.427**	.721**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.727**	.423**	1	.749**	.871**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.761**	.427**	.749**	1	.868**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.878**	.721**	.871**	.868**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 4. Uji Reabilitas

1. Variabel Kualitas Produk

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.745	6

2. Variabel Citra Merek

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.884	6

3. Variabel Keputusan Pembelian

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.844	4

Lampiran 5. Analisis Data Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian

1. Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.705 ^a	.497	.492	1.987

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk

2. Regresi Linier Sederhana dan Uji T

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.017	1.583		1.275	.205
	Kualitas Produk	.592	.060	.705	9.836	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 6. Analisis Data Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian

1. Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.788 ^a	.621	.617	1.725

a. Predictors: (Constant), Citra Merek

2. Regresi Linier Sederhana dan Uji T

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.657	1.259		1.316	.191
	Citra Merek	.591	.047	.788	12.668	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 7.

TABEL r (sig 5%)

Df	Tabel r one tail	Tabel r two tails	df	Tabel r one tail	Tabel r two tails
1	0.9877	0.9969	61	0.2091	0.2480
2	0.9000	0.9500	62	0.2075	0.2461
3	0.8054	0.8783	63	0.2058	0.2441
4	0.7293	0.8114	64	0.2042	0.2423
5	0.6694	0.7545	65	0.2027	0.2404
6	0.6215	0.7067	66	0.2012	0.2387
7	0.5822	0.6664	67	0.1997	0.2369
8	0.5494	0.6319	68	0.1982	0.2352
9	0.5214	0.6021	69	0.1968	0.2335
10	0.4973	0.5760	70	0.1954	0.2319
11	0.4762	0.5529	71	0.1940	0.2303
12	0.4575	0.5324	72	0.1927	0.2287
13	0.4409	0.5140	73	0.1914	0.2272
14	0.4259	0.4973	74	0.1901	0.2257
15	0.4124	0.4821	75	0.1888	0.2242
16	0.4000	0.4683	76	0.1876	0.2227

17	0.3887	0.4555	77	0.1864	0.2213
18	0.3783	0.4438	78	0.1852	0.2199
19	0.3687	0.4329	79	0.1841	0.2185
20	0.3598	0.4227	80	0.1829	0.2172
21	0.3515	0.4132	81	0.1818	0.2159
22	0.3438	0.4044	82	0.1807	0.2146
23	0.3365	0.3961	83	0.1796	0.2133
24	0.3297	0.3882	84	0.1786	0.2120
25	0.3233	0.3809	85	0.1775	0.2108
26	0.3172	0.3739	86	0.1765	0.2096
27	0.3115	0.3673	87	0.1755	0.2084
28	0.3061	0.3610	88	0.1745	0.2072
29	0.3009	0.3550	89	0.1735	0.2061
30	0.2960	0.3494	90	0.1726	0.2050
31	0.2913	0.3440	91	0.1716	0.2039
32	0.2869	0.3388	92	0.1707	0.2028
33	0.2826	0.3338	93	0.1698	0.2017
34	0.2785	0.3291	94	0.1689	0.2006

Df	Tabel r one tail	Tabel r two tails	df	Tabel r one tail	Tabel r two tails
35	0.2746	0.3246	95	0.1680	0.1996
36	0.2709	0.3202	96	0.1671	0.1986
37	0.2673	0.3160	97	0.1663	0.1975
38	0.2638	0.3120	98	0.1654	0.1966
39	0.2605	0.3081	99	0.1646	0.1956
40	0.2573	0.3044	100	0.1638	0.1946
41	0.2542	0.3008	101	0,1630	0,1937
42	0.2512	0.2973	102	0,1622	0,1927
43	0.2483	0.2940	103	0,1614	0,1918
44	0.2455	0.2907	104	0,1606	0,1909
45	0.2429	0.2876	105	0,1599	0,1900
46	0.2403	0.2845	106	0,1591	0,1891
47	0.2377	0.2816	107	0,1584	0,1882
48	0.2353	0.2787	108	0,1576	0,1874
49	0.2329	0.2759	109	0,1569	0,1865
50	0.2306	0.2732	110	0,1562	0,1857
51	0.2284	0.27	111	0,1555	0,1848
52	0.2262	0.2681	112	0,1548	0,1840
53	0.2241	0.2656	113	0,1541	0,1832
54	0.2221	0.2632	114	0,1535	0,1824
55	0.2201	0.2609	115	0,1528	0,1816
56	0.2181	0.2586	116	0,1522	0,1809
57	0.2162	0.2564	117	0,1515	0,1801
58	0.2144	0.2542	118	0,1509	0,1793
59	0.2126	0.2521	119	0,1502	0,1786
60	0.2108	0.2500	120	0,1496	0,1779

Lampiran 8.

TABEL t (sig 5%)

df	Tabel t one tail	Tabel t two tails	df	Tabel t one tail	Tabel t two tails
1	6.3188	12.7062	61	1.6702	1.9996
2	2.9200	4.3027	62	1.6698	1.9990
3	2.3534	3.1824	63	1.6694	1.9983
4	2.1318	2.7764	64	1.6690	1.9977
5	2.0150	2.5706	65	1.6686	1.9971
6	1.9432	2.4469	66	1.6683	1.9966
7	1.8946	2.3646	67	1.6679	1.9960
8	1.8595	2.3060	68	1.6676	1.9955
9	1.8331	2.2622	69	1.6672	1.9949

10	1.8125	2.2281	70	1.6669	1.9944
11	1.7959	2.2010	71	1.6666	1.9939
12	1.7823	2.1788	72	1.6663	1.9935
13	1.7709	2.1604	73	1.6660	1.9930
14	1.7613	2.1448	74	1.6657	1.9925
15	1.7531	2.1314	75	1.6654	1.9921
16	1.7459	2.1199	76	1.6652	1.9917
17	1.7396	2.1098	77	1.6649	1.9913
18	1.7341	2.1009	78	1.6646	1.9908
19	1.7291	2.0930	79	1.6644	1.9905
20	1.7247	2.0860	80	1.6641	1.9901
21	1.7207	2.0796	81	1.6639	1.9897
22	1.7171	2.0739	82	1.6636	1.9893
23	1.7139	2.0687	83	1.6634	1.9890
24	1.7109	2.0639	84	1.6632	1.9886
25	1.7081	2.0595	85	1.6630	1.9883
26	1.7056	2.0555	86	1.6628	1.9879
27	1.7033	2.0518	87	1.6626	1.9876
28	1.7011	2.0484	88	1.6624	1.9873
29	1.6991	2.0452	89	1.6622	1.9870
30	1.6973	2.0423	90	1.6620	1.9867

df	Tabel t one tail	Tabel t two tails	df	Tabel t one tail	Tabel t two tails
31	1.6955	2.0395	91	1.6618	1.9864
32	1.6939	2.0369	92	1.6616	1.9861
33	1.6924	2.0345	93	1.6614	1.9858
34	1.6909	2.0322	94	1.6612	1.9855
35	1.6896	2.0301	95	1.6611	1.9853
36	1.6883	2.0281	96	1.6609	1.9850
37	1.6871	2.0262	97	1.6607	1.9847
38	1.6860	2.0244	98	1.6606	1.9845
39	1.6849	2.0227	99	1.6604	1.9842
40	1.6839	2.0211	100	1.6602	1.9840
41	1.6829	2.0195	101	1.6601	1.9837
42	1.6820	2.0181	102	1.6599	1.9835
43	1.6811	2.0167	103	1.6598	1.9833
44	1.6802	2.0154	104	1.6596	1.9830
45	1.6794	2.0141	105	1.6595	1.9828
46	1.6787	2.0129	106	1.6594	1.9826
47	1.6779	2.0117	107	1.6592	1.9824
48	1.6772	2.0106	108	1.6591	1.9822
49	1.6766	2.0096	109	1.6590	1.9820
50	1.6759	2.0086	110	1.6588	1.9818
51	1.6753	2.0076	111	1.6587	1.9816
52	1.6747	2.0066	112	1.6586	1.9814
53	1.6741	2.0057	113	1.6585	1.9812
54	1.6736	2.0049	114	1.6583	1.9810
55	1.6730	2.0040	115	1.6582	1.9808
56	1.6725	2.0032	116	1.6581	1.9806
57	1.6720	2.0025	117	1.6580	1.9804
58	1.6716	2.0017	118	1.6579	1.9803
59	1.6711	2.0010	119	1.6578	1.9801
60	1.6706	2.0003	120	1.6577	1.9799