

DAFTAR PUSTAKA

- Arisuddin, M. F., Suyono, J., Elisabeth, D. R., & Bonn, A. T. (2020). Determinants of Customer Purchasing Decision: Price, Product, and Location. In *IJEED (International ...* (Vol. 03, Issue 04).
- Devina, I. M., Rombe, E., & Mubaraq, R. (2018). *Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Air Mineral Aqua* (Vol. 4, Issue 1).
- Diyanti, R. R. (2015). Pengaruh__Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Smartphone. *Ekp*, 13(3), 1576–1580.
- Ismanto, J. (2020). *Manajemen Pemasaran* (Issue 1).
- Juhana, D. (2013). *Pengaruh Perilaku Konsumen Dan Proses Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Salah Satu Jajanan Kuliner Di Kota Bandung)* (Vol. 6, Issue 1).
- Komala, R. D., & Nellyaningsih, D. (2017). Tinjauan Implementasi Personal Selling pada PT. Astra Internasional Daihatsu Astra Biz Center Bandung. In *Jurnal Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom* (Vol. 3, Issue 2).
- Mokoagouw, S. E. A., Massie, J., & Wenas, R. (2018). Pengaruh Nilai Pelanggan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dampaknya Terhadap Loyalitas Nasabah. In *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen* (Vol. 6, Issue 3, pp. 241–258).
- Rianto, C. (2019). *Pengaruh Brand Image dan Brand Trust terhadap Loyalitas Konsumen Sepatu Converse melalui Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening (Studi pada Mahasiswa Universitas Diponegoro)*. Diponegoro University.
- Saekoko, A. N., & Nyoko, A. E. . (2020). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Smartphone Xiaomi (Studi Kasus pada Mahasiswa Pengguna Smartphone Xiaomi di Universitas Nusa Cendana)* (Vol. 11, Issue 1).
- Simatupang, P., & Purba, F. (2020). The Brand Image and Its Effect on Consumer Loyalty and Satisfaction as a Variable Intervening of Aqua Mineral Water Product (Study on Undergraduate Student of Management Study Program, Universitas Simalungun). In *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences* (Vol. 3, Issue 3).
- Siregar, H., & Sampurna, D. (2020). ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF STORE ATMOSPHERE , LOCATION , AND PRODUCT DIVERSITY ON PURCHASE DECISIONS (Case Study on Consumers at Indomaret Sentul Jaya V Harapan. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, 1–21.
- Sitorus, C. V., & Hidayat, A. M. (2019). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas

Produk Terhadap Minat Beli Iphone Di Bandug Tahun 2019. *E-Proceeding of Applied Science*, 5(2), 637–644.

Sjawal, B. P., Mananeke, L., & Jorie, R. J. . . (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Kafe (Studi Kasus Pada Konsumen Blen.Co Café Manado) Effect of Marketing Mix on Consumer Decisions To Choose Cafes (Case Study on Blen.Co Café Manado Consumers). 379 *Jurnal EMBA*, 8(3), 379–388.

Subaebasni, S., Risnawaty, H., & Wicaksono, A. (2019). Effect of Brand Image, the Quality and Price on Customer Satisfaction and Implications for Customer Loyalty PT Strait Liner Express in Jakarta. *International Review of Management and Marketing*, 9(1), 90–97.
<http://www.econjournals.com>DOI:<https://doi.org/10.32479/irmm.7440>