

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Bersumberkan pada pembahasan yang ada di atas tentang Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian dengan menggunakan sampel penelitian 100 pembeli atau konsumen pada Getuk ECO di Kota Magelang, sebagai berikut :

1. Variabel Kualitas Produk secara positif dan signifikan mempengaruhi Keputusan Pembelian Getuk ECO di Kota Magelang. Hal ini membuktikan jika makin baiknya Kualitas Produk yang diberikan oleh Getuk ECO dapat meningkatkan Keputusan Pembelian. Begitupun sebaliknya, apabila Kualitas Produk semakin tidak baik ataupun buruk maka Keputusan Pembelian pada Getuk ECO di Kota Magelang akan menurun.
2. Variabel Citra Merek secara positif dan signifikan mempengaruhi Keputusan Pembelian Getuk ECO di Kota Magelang. Hal ini membuktikan bahwa makin baiknya Citra Merek yang diberikan oleh Getuk ECO dapat meningkatkan Keputusan Pembelian. Begitupun sebaliknya, apabila Citra Merek semakin tidak baik ataupun buruk maka Keputusan Pembelian pada Getuk ECO di Kota Magelang akan menurun.

4.2 Saran

Sesuai dengan pembahasan dan juga simpulan yang telah dikemukakan, sehingga sarannya yang dilakukan yaitu :

1. Pihak manajemen Getuk Eco perlu mempertahankan indikator kualitas getuk yang sudah baik dan perlu meningkatkan indikator kualitas yang kurang optimal. Kualitas produk tidak hanya membuat konsumen senang tetapi meningkatkan keputusan pembelian.
2. Pihak manajemen Getuk Eco perlu meningkatkan indikator citra merek yang masih kurang baik agar Getuk Eco menjadi oleh-oleh Kota Magelang yang selalu dicari. Citra merek yang baik akan meningkatkan keputusan pembelian.
3. Karena adanya keterbatasan dalam penelitian ini, akan lebih baik jika dilaksanakan penelitian lanjutan lagi oleh pihak Getuk ECO di Kota Magelang ataupun pihak luar terkait variabel di luar penelitian ini, seperti variabel *celebrity endorser*, harga, dan lain sebagainya.