

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2013). *Manajemen Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada.
- Abdurachman, U. (2004). Analisis Faktor-Faktor Yang Menimbulkan Kecenderungan Minat Beli Konsumen Sarung (Studi Perilaku Konsumen Sarung di Jawa Timur). *Jurnal Manajemen Dan Wirausaha*, 6(1), 34–53. <https://doi.org/10.9744/jmk.6.1.pp.34-53>
- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (Revisi). Alfabeta.
- Aryani, Y. (2020). *The Effect of Brand Image, Product Quality, and Price on Purchase Intention*. 19.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers.
- Chen, R. S., & Ji, C. H. (2015). Investigating the relationship between thinking style and personal electronic device use and its implications for academic performance. *Computers in Human Behavior*, 52, 177–183. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2015.05.042>
- Christiandy, & Herlin Hidayat. (2018). *Analisis pengaruh kKalitas produk, Harga, dan Citra merek terhadap Minat beli smartphone*. 10.
- Dharmmesta, B. S., & Handoko, T. H. (2012). *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. BPFE.
- Djatmiko, T., & Pradana, R. (2016). Brand Image and Product Price; Its Impact for Samsung Smartphone Purchasing Decision. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 219, 221–227. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.05.009>
- Doni Defriansyah, Islahuddin Daud, W. N. (2016). *Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Sriwijaya Indralaya) Doni Defriansyah 1 , Islahuddin Daud 2 , & Welly Nailis 3*. 2, 89–102.
- Durianto, & Liana. (2004). Analisa efektivitas iklan televisi softener soft & fresh di Jakarta dan sekitarnya dengan menggunakan konsumen decision model. *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, 11(1), 35–55.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Paul W. Miniard. (2009). *Perilaku konsumen*. Binarupa Aksara.
- Ferdinand, A. T. (2002). *Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, A. T. (2006). *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hafilah, E., Chaer, V., & Osly Usman. (2019). *The Effect of Brand Ambassador, Brand Image, Product Quality, and Price on Purchase Decisions Samsung Smartphones*. 15.

- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. PT Buku Seru.
- Heizer, J., & Render, B. (2014). *Operations Management* (11th ed.). Pearson Education, Inc.
- Irawan, P. D. (2014). Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Minat Beli Pada Konsumen Matahari Departement Store. *Irawan Dani Putra*. <https://doi.org/10.4324/9781315853178>
- Kapferer, J. N. (2008). *The New Strategic Brand Management* (Fourth). Kogan Page.
- Keller, K. L. (1993). *How to Manage Brand Equity*. Gramedia Pustaka.
- Keller, K. L. (2013). *Strategic Brand Management ; Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Pearson Education, Inc.
- Khan, M. (2013). Consumer Behavior and Advertising Management. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9). New Age International. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Kotler, Philip, & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (12th ed.). Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip, & Armstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, Philip, & Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.
- Kotler, Philip, & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, Philip, & Keller, K. L. (2013). *Manajemen Pemasaran* (Kedua). Erlangga.
- Kotler, Phillip, & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. PT. Indeks.
- Lepp, A., Barkley, J. E., & Karpinski, A. C. (2015). The relationship between cell phone use and academic performance in a sample of U.S. college students. *SAGE Open*, 5(1). <https://doi.org/10.1177/2158244015573169>
- Maghfiroh, A., Arifin, Z., & Sunarti, S. (2016). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Tahun Angkatan 2013/2014 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Pembeli Indosat Ooredoo). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 40(1), 132–140.
- Mullins, Orville, Lareche, B. (2005). *Marketing Management: A Strategic Decision Making Approach* (6th ed.). Mc Graw-Hill, Inc.
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. LaksBang Pressindo.
- Peter, P. J., & Olson, J. C. (2013). Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. In *Salemba Empat* (9th ed.). Penerbit Salemba Empat.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. CV. Pustaka Setia.

- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Revita Ela, M. L. D., Frimayasa, A., & Kurniawan, A. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung. *Managerial - Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*, 1(1), 10–10. <http://journal.stie-kusumanegara.ac.id/index.php/managerial/article/view/23>
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2014). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis*. ANDI.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2009). *Perilaku Konsumen*. PT Indeks.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2010). *Perilaku Konsumen*. PT Indeks.
- Setiawaty, N. (2017). Pengaruh Iklan, Citra Merek, Dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Smartphone Samsung Galaxy Series (Studi Kasus Mahasiswa/I Universitas Gunadarma, Depok). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 22(1), 96601.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis* (12th ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2015). *Pemasaran Strategik: Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan*. PT IPB Press.
- Sutisna. (2003). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran* (Edisi 3). ANDI.