

## DAFTAR PUSTAKA

- Berg, N., & Kim, J. Y. (2022). Optimal online-payment security system and the role of liability sharing. *Economic Modelling*, 110(March 2021), 105805. <https://doi.org/10.1016/j.econmod.2022.105805>
- Batmetan, J. R., Watung, H., Nayoan, L., & Untu, A. E. (2018). Pengaruh Perilaku Cyber Crime Terhadap Pengguna Aplikasi E-commerce. *OSF Preprints*, 1–5.
- Buzan, B., & Hansen, L. (2009). The evolution of international security studies. In *The Evolution of International Security Studies*. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511817762>
- Ciptowening, A. K., Dewi, R. S., & Ngatno, N. (2021). Pengaruh E-Service Quality Dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Marketplace Tokopedia (Studi Kasus Seller Tokopedia). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(1), 762–771. <https://doi.org/10.14710/jiab.2021.29784>
- Enny, R. (2016). Metodologi penelitian bisnis.
- Farisal Abid, M. M., & Purbawati, D. (2020). Pengaruh E-Security dan E-Service Quality Terhadap E-Repurchase Intention Dengan E-Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Konsumen E-Commerce Lazada di Fisip Undip. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(1), 93–100. <https://doi.org/10.14710/jiab.2020.26227>
- Fatikasari, C. D. (2018). Pengaruh Persepsi Keamanan, Persepsi Privacy dan Brand Awareness terhadap Kepercayaan Konsumen Online dengan Kepuasan sebagai Variabel Mediasi. *Journal of Management*, Vol. 7(No. 2), 136–147.
- Gupron, Gupron. "Analisis Kepuasan Konsumen Melalui E-Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Daring Di Aplikasi Bukalapan. com (Studi Pada Mahasiswa Universitas Batanghari Jambi)." *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial* 1.1 (2020): 337-348.
- Jefryansyah, J., & Muhajirin, M. (2020). Analisis Pengaruh Kepercayaan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Barang Secara Online. *Target : Jurnal Manajemen Bisnis*, 2(1), 85–94. <https://doi.org/10.30812/target.v2i1.703>
- Juhria, A., Meinitasari, N., Iqbal Fauzi, F., Yusuf, A., & Ekonomi Bisnis Universitas Singaperbangsa, F. (2021). Pengaruh E-Service Quality Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Aplikasi E-Commerce Shopee. *Jurnalmanajemen*, 13(1), 55–62.

- Kusmita, Agustina Cahya, Naili Farida, and Saryadi Saryadi. *Pengaruh E-Trust Dan E-Service Quality Terhadap Online Repurchase Intention Melalui E-Satisfaction (Pada Mahasiswa S1 Fisip yang Pernah Berbelanja di Lazada)/47/adbis/2021*. Diss. Faculty of Social and Political Science, 2021.
- No, V., & Gosal, G. B. R. (2021). *Jurnal Administrasi Bisnis ( JAB ) Pengaruh E-security , E-service Quality terhadap E-satisfaction dan Pengaruh E-satisfaction , E-security , dan E-service Quality terhadap E -repurchase Intention Secara Langsung pada Pengguna E-commerce Tokopedia Jurnal Administrasi Bisnis ( JAB ). 11(2), 93–103.*
- Prasetyo, H. D., & Purbawati, D. (2017). Pengaruh E-Service Quality Dan E-Security Seals Terhadap E-Satisfaction Melalui Keputusan Pembelian Konsumen E-Commerce (Studi Kasus pada Konsumen Lazada Indonesia). *Jurnal Administrasi Bisnis, 5(2), 127–134.*
- Raman, Arasu, and Annamalai Viswanathan. "Web services and e-shopping decisions: A study on malaysian e-consumer." *Wireless Information Networks & Business Information System 2.5* (2011): 54-60.
- Saputri, A. F. B. A. (2015). Pengaruh Keamanan, Kemudahan, Dan Risiko Kinerja Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Tokopedia. *Com (Studi Pada Pengguna Situs Belanja Online Tokopedia. Com). Universitas Negeri Yogyakarta.*
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D)* (S. Y. Suryandari (ed.); 3rd ed.). CV.Afabeta.
- Tjahjono, E. J., Ellitan, L., & Handayani, Y. I. (2021). Product Quality and Brand Image Towards Customers' Satisfaction Through Purchase Decision of Wardah Cosmetic Products in Surabaya. *Journal of Entrepreneurship & Business, 2(1), 56–70*. <https://doi.org/10.24123/jeb.v2i1.4023>
- Wahyuni, Niniek. "Consumer protection in Indonesia on selling buy transaction through E-commerce." *Journal of International Trade, Logistics and Law 4.1* (2018): 1-8.
- Wajong, A. M. R., & Putri, C. R. (2010). Keamanan Dalam Electronic Commerce Pendahuluan Latar Belakang Ruang Lingkup Tujuan dan Manfaat. *Keamanan Dalam Electronic Commerce, 1(12), 867–874.*
- Yacub, R., & Mustajab, W. (2020). Analisis Pengaruh Pemasaran Digital (Digital Marketing) Terhadap Brand Awareness Pada E-Commerce. *Jurnal MANAJERIAL, 19(2), 198–209*. <https://doi.org/10.17509/manajerial.v19i2.24275>

- Zhou, T., Lu, Y., & Wang, B. (2009). The relative importance of website design quality and service quality in determining consumers' online repurchase behavior. *Information Systems Management*, 26(4), 327–337. <https://doi.org/10.1080/10580530903245663>
- Zhou, T., Lu, Y., & Wang, B. (2009). The relative importance of website design quality and service quality in determining consumers' online repurchase behavior. *Information Systems Management*, 26(4), 327–337. <https://doi.org/10.1080/10580530903245663>