

## DAFTAR PUSTAKA

- Andiza, F., & Wardhana, A. (2020). Analisis Faktor-Faktor Preferensi Konsumen Pada Jasa Titip @Nis.Shopping. *E-Proceeding of Management*, 7(2), 3369–3377.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* (4th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanafiah, A., & Wardhana, A. (2019). Analisis Faktor-Faktor Preferensi Konsumen (Studi Pada Armor Kopi Bandung). *E-Proceeding of Management*, 6(1), 860–867.
- Harish, A. G., & Wardhana, A. (2016). Analisis Faktor-Faktor Pembentuk Preferensi Konsumen Go-Jek Di Kota Jakarta the Analysis of Factors Forming Consumer Preference Go-Jek in Jakarta City. *E-Proceeding of Management*, 3(2), 2061.
- Ilyas & Sari (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Menjadi Preferensi Konsumen Dalam Memilih Coffee Shop Di Kota Bandung.
- Kotler, amstrong. (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Edisi Ke D). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran* (Jilid 1 da). Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. (2007). *Manajemen Pemasaran* (Jilid 1). Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek* (Jilid 1). Jakarta: Salemba Empat.
- Payne. (2000). *Pemasaran Jasa* (Jilid 1). Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2004). *Metodologi Penelitian Administrasi* (Edisi Keen). Bandung: CV Alfa.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D* (Edisi 1). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metodologi Penelitian Administrasi* (Edisi 1). Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono. (1997). *Strategi Pemasaran* (Edisi kedu). Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogjakarta: Andi Offset.