



**Analisis Preferensi Konsumen Untuk Berbelanja di KPRI Universitas
Diponegoro (Studi Pada Konsumen KPRI Universitas Diponegoro di Kota
Semarang)**

SKRIPSI

**Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan Pendidikan Strata 1
Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Diponegoro**

Penyusun :

Nama : Munifatul Izzati

NIM : 14030118130052

**DEPARTEMEN ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2022

**SURAT PERNYATAAN
KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI)**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

1. Nama Lengkap : Munifatul Izzati
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14030118130052
3. Tempat / Tanggal Lahir : Salatiga, 07 Juni 2000
4. Departemen / Program Studi : S-1 Administrasi Bisnis
5. Alamat : Jl. Bukit Cemara Indah V / CF.03 Kel. Meteseh
Kec. Tembalang Semarang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi/TA) yang saya tulis berjudul:

Analisis Preferensi Konsumen Untuk Berbelanja di KPRI Universitas Diponegoro (Studi Pada Konsumen KPRI Universitas Diponegoro di Kota Semarang).

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain dan juga tidak mengandung plagiasi dari sumber informasi lainnya. Hal ini diperkuat dengan hasil uji kemiripan Turnitin yang kurang dari 20%. Apabila di kemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil plagiasi karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 15 Desember 2022
Pembuat Pernyataan,



Munifatul Izzati
NIM. 14030118130052

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Preferensi Konsumen Untuk Berbelanja di KPRI
Universitas Diponegoro (Studi Pada Konsumen KPRI
Universitas Diponegoro di Kota Semarang)
Nama : Munifatul Izzati
NIM : 14030118130052
Departemen : Administrasi Bisnis

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata I pada Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.

Semarang, 15 Desember 2022

Dekan



Dr. Hardi Warsono, MT
NIP. 19640827 199001 1 001

Wakil Dekan I



Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin
NIP. 19690822 199403 1 003

Dosen Pembimbing

1. Bulan Prabawani, S.Sos., M.M., Ph.D (.....)

2. Agung Budiarmo, S.Sos., MM (.....)

Dosen Penguji

1. Drs. Saryadi, M.Si (.....)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai dari sesuatu urusan, kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain. Dan hanya kepada Tuhan-mulah hendaknya kamu berharap. ”

(Al Qur'an, Surat Al-Insyirah : 6-7)

Puji syukur kehadirat Allah SWT, skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Orang tua yang memberikan dukungan, doa dan semangat, sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
2. Saudara-saudara saya yang memberikan dukungan baik moral maupun materiil, sehingga saya bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Dosen pembimbing, Bu Bulan Prabawani dan Pak Agung Budiarmo yang dengan baik dan sabar membimbing selama pengerjaan skripsi.
4. Keluarga Administrasi Bisnis 2018. Senang bisa menjadi bagian dari kalian.
5. Teman-teman dekat saya selama kuliah yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terimakasih banyak untuk segala dukungan dan bantuannya selama kuliah.
6. Teman-teman seperbimbingan yang memberikan saran dan bantuan satu sama lain selama mengajarkan skripsi.
7. Diri saya sendiri, yang telah mampu mengerjakan skripsi dengan selalu berpikir positif, selalu mempercayai diri sendiri, dan membuktikan bahwa mampu mengandalkan diri sendiri. Selamat! Terimakasih sudah mau berusaha sejauh ini.

**Analisis Preferensi Konsumen untuk Berbelanja di KPRI Universitas
Diponegoro
(Studi Pada Konsumen KPRI Universitas Diponegoro di Kota Semarang)**

ABSTRAK

Koperasi berperan secara aktif dalam upaya meningkatkan kualitas kehidupan anggota dan masyarakat di sekitarnya dan peran koperasi bisa memperkokoh perekonomian rakyat sebagai dasar kekuatan dan ketahanan perekonomian nasional. KPRI Universitas Diponegoro merupakan salah satu KPRI yang berada di Semarang Jawa Tengah. Berdasarkan data tingkat penjualan pada tahun 2019 sampai 2021 KPRI Universitas Diponegoro mengalami fluktuatif akibat adanya pandemi Covid-19.

Riset ini bertujuan untuk mengetahui faktor preferensi konsumen yang dipertimbangkan oleh konsumen untuk berbelanja. Tipe penelitian ini adalah deskriptif. Metode pengambilan sampel pada riset ini adalah *nonprobability sampling* dengan cara *accidental sampling*. Sebanyak 110 responden konsumen KPRI Universitas Diponegoro dijadikan sampel penelitian. Untuk menganalisis terhadap uji yang digunakan menggunakan bantuan *software* SPSS 26.

Hasil riset menunjukkan bahwa terbentuk faktor sebanyak dua komponen faktor yang dinamakan faktor keunggulan dan faktor promosi. Faktor-faktor yang dominan yang menjadi preferensi konsumen dalam berbelanja di KPRI Universitas Diponegoro adalah faktor produk, faktor kualitas pelayanan, faktor promosi dan faktor lokasi, dan faktor yang paling penting dalam berbelanja di KPRI Universitas Diponegoro adalah faktor kualitas pelayanan.

Berdasarkan hasil tersebut maka disarankan supaya KPRI Universitas Diponegoro terlebih dahulu me ningkatkan kualitas produk, kualitas pelayanan, promosi dan lokasi sehingga konsumen tertarik untuk berkunjung dan berbelanja kembali di KPRI Universitas Diponegoro.

Kata Kunci : Preferensi Konsumen, KPRI Universitas Diponegoro, analisis faktor.

***Analysis of Consumer Preference for Shopping for Basic Food at KPRI
University Diponegoro
(Study on : Consumer of KPRI University in Semarang City)***

ABSTRACT

Cooperatives play an active role in efforts to improve the quality of life of members and the community around them and the role of cooperatives can strengthen the people's economy. KPRI Diponegoro University is one of the KPRI's in Semarang, Central Java. Based on data on sales level from 2019 to 2021, KPRI Diponegoro University has fluctuated due to the Covid-19 pandemic. This research aims to determine the consumer preference factors that are considered by consumers to shop. This type of research is descriptive. The sampling method in this research is non-probability sampling by accidental sampling. A total of 110 consumer respondents of KPRI Diponegoro University were used as research samples to analyze the tests used using spss 26 software. Results show that two components are formed, a factor called the advantage factor and a promotion factor. The dominant factors that become consumer preferences in shopping at KPRI Diponegoro University are product factors, service quality factors, promotion factors and location factors, and the most important factors in shopping at KPRI Diponegoro University is a service quality factor. Based on these results, it is recommended that KPRI Diponegoro University first improve product quality, service quality, promotion and location so that consumers are interested in visiting and shopping again at KPRI Diponegoro University.

Keywords: Consumer preference, KPRI Diponegoro University, factor analysis.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik sebagai salah satu syarat untuk memenuhi pendidikan Strata 1 Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro.

Pada penulisan skripsi dengan judul: **“Analisis Preferensi Konsumen Untuk Berbelanja di KPRI Universitas Diponegoro” (Studi Pada Konsumen KPRI Universitas Diponegoro di Kota Semarang)** penulis sadar bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kerjasama dan bantuan berbagai pihak. Maka dari itu, pada kesempatan ini penulis mengutarakan terima kasih kepada semua pihak yang sudah membantu serta mendukung, sehingga penelitain ini dapat terselesaikan, khususnya kepada:

1. Dr. Hardi Warsono, MT selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang sudah memberikan penulis kesempatan untuk menyusun dan menyelesaikan skripsi.
2. Dr. Widiartanto S.Sos, M.AB sebagai Ketua Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang sudah memberikan kesempatan pada penulis untuk menyusun skripsi.
3. Dr. Reni Shinta Dewi, S.Sos, M.Si sebagai Ketua Prodi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang sudah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi.
4. Bulan Prabawani, S.Sos., M.M., Ph.D sebagai dosen pembimbing 1 yang sudah mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi.
5. Agung Budiatmo, S.Sos., MM sebagai dosen pembimbing 2 yang juga sudah memberikan arahan kepada penulis dalam penyusunan skripsi.
6. Drs. Saryadi M.Si sebagai dosen wali serta dosen penguji yang sudah membantu selama masa perkuliahan.
7. Seluruh dosen FISIP Undip khususnya Departemen Administrasi Bisnis yang sudah memberikan ilmu selama proses perkuliahan.

8. Para responden/partisipan yang sudah bersedia mengisi dan melengkapi daftar pertanyaan (kuesioner penelitian).
9. Pihak-pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung.

Apabila dalam penyusunan tugas akhir ini masih terdapat kekurangan, penulis mengharapkan kritik dan saran, sehingga skripsi ini dapat memberikan manfaat nyata bagi kemajuan bersama.

Semarang, 26 September 2022

Penulis



Munifatul Izzati

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	I
SURAT PERNYATAAN	II
HALAMAN PENGESAHAN.....	III
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	IV
ABSTRAK	V
ABSTRACT.....	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL.....	XII
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 PERUMUSAN MASALAH	5
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	6
1.4 MANFAAT PENELITIAN	6
1.5 KERANGKA TEORI	7
1.5.1 Perilaku Konsumen.....	7
1.5.2 Preferensi konsumen.....	8
1.5.3 Produk.....	8
1.5.4 Kualitas Pelayanan.....	10
1.5.5 Promosi	12
1.5.6 Lokasi.....	13
1.5.7 Penelitian Terdahulu	15
1.6 DEFINISI KONSEP.....	16

1.6.1 Produk.....	16
1.6.2 Kualitas Pelayanan.....	16
1.6.3 Promosi.....	16
1.6.4 Lokasi.....	17
1.7 DEFINISI OPERASIONAL	17
1.7.1 Produk.....	17
1.7.2 Kualitas Pelayanan.....	18
1.7.3 Promosi	18
1.7.4 Lokasi.....	19
1.8 METODE PENELITIAN.....	20
1.8.1 Tipe Penelitian	20
1.8.2 Populasi dan Sampel.....	20
1.8.3 Teknik Pengambilan Sampel	21
1.8.4 Jenis dan Sumber Data.....	21
1.8.5 Skala Pengukuran	22
1.8.6 Teknik Pengumpulan Data.....	23
1.8.7 Instrumen Penelitian	23
1.8.8 Teknik Analisis Data	24
BAB II GAMBARAN UMUM KPRI UNIVERSITAS DIPONEGORO	29
2.1 PROFIL PERUSAHAAN	29
2.2 VISI DAN MISI.....	31
2.3 LOGO	32
2.4 STRUKTUR ORGANISASI.....	33
2.5 BIDANG DAN DIVISI	44
2.6 IDENTITAS RESPONDEN	44
2.6.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
2.6.2 Responden Berdasarkan Usia	45
2.6.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	46
2.6.4 Responden Berdasarkan Unit/Fakultas.....	47

2.6.5 Responden Berdasarkan Rata-rata Pengeluaran	47
2.6.6 Responden Berdasarkan Frekuensi Berbelanja di KPRI Universitas Diponegoro	48
BAB III ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN UNTUK BERBELANJA DI KPRI UNIVERSITAS DIPONEGORO (STUDI PADA KONSUMEN KPRI UNIVERSITAS DIPONEGORO DI KOTA SEMARANG)	49
3.1 UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS	49
1.1.1 Uji Validitas	50
3.1.2 Uji Reliabilitas	54
3.2 REKAPITULASI JAWABAN RESPONDEN MENGENAI VARIABEL PENELITIAN	56
3.2.1 Produk	56
3.2.2 Kualitas Pelayanan	58
3.2.3 Promosi	61
3.2.4 Lokasi	64
3.3 ANALISIS FAKTOR	67
3.3.1 Kaiser-Meiyer-Olkin (KMO)	67
3.3.2 Measure of Sampling Adequacy (MSA)	70
3.3.3 Menentukan Pendekatan yang Digunakan dalam Analisis	72
3.3.4 Penentuan Jumlah Faktor	73
3.3.5 Rotasi Faktor	77
3.3.6 Penamaan Faktor (labelling)	81
3.4 PEMBAHASAN	83
BAB IV	90
PENUTUP	90
4.1 KESIMPULAN	90
4.2 SARAN	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	95

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Penjualan Barang Perdagangan di KPRI Undip	3
Tabel 1. 2 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 1. 3 Skala Likert	23
Tabel 1. 4 Penilaian Uji KMO	26
Tabel 1. 5 Penilaian Uji KMO	26
Tabel 1. 6 Kategori Nilai MSA	27
Tabel 2. 1 Jenis Kelamin Responden	45
Tabel 2. 2 Usia Responden.....	46
Tabel 2. 3 Jenis Pekerjaan Responden	46
Tabel 2. 4 Unit/Fakultas Responden	47
Tabel 2. 5 Rata-rata Pengeluaran Responden	48
Tabel 2. 6 Frekuensi Berbelanja Responden.....	48
Tabel 3. 1 Uji Validitas Variabel Produk.....	51
Tabel 3. 2 Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan.....	52
Tabel 3. 3 Uji Validitas Variabel Promosi	53
Tabel 3. 4 Uji Validitas Variabel Lokasi	54
Tabel 3. 5 Uji Reliabilitas Variabel Produk	55
Tabel 3. 6 Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Pelayanan.....	55
Tabel 3. 7 Uji Reliabilitas Variabel Promosi	55
Tabel 3. 8 Uji Reliabilitas Variabel Lokasi.....	56
Tabel 3. 9 Deskripsi Variabel Produk.....	57
Tabel 3. 10 Deskripsi Variabel Kualitas Pelayanan.....	59
Tabel 3. 11 Deskripsi Variabel Promosi	62
Tabel 3. 12 Deskripsi Variabel Lokasi.....	65
Tabel 3. 13 KMO Produk.....	68
Tabel 3. 14 KMO Kualitas Pelayanan.....	68
Tabel 3. 15 KMO Promosi	69
Tabel 3. 16 KMO Lokasi	69
Tabel 3. 17 MSA Produk	70
Tabel 3. 18 MSA Kualitas Pelayanan	70
Tabel 3. 19 MSA Promosi.....	71
Tabel 3. 20 MSA Lokasi	71
Tabel 3. 21 Total Variance Explained Produk	73
Tabel 3. 22 Total Variance Explained Kualitas Pelayanan.....	74
Tabel 3. 23 Total Variance Explained Promosi	75
Tabel 3. 24 Total Variance Explained Lokasi.....	76
Tabel 3. 25 Rotasi Faktor	78
Tabel 3. 26 Faktor Loading.....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo KPRI Undip	32
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi KPRI Universitas Diponegoro	34