



**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WARDAH  
DI GUDANG KOSMETIK PURWOKERTO**

**SKRIPSI**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata 1**

**Penyusun**

**ANIROTUL HIKMAH**

**14030118130096**

**DEPARTEMEN ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**2022**

**SURAT PERNYATAAN**  
**KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI)**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Anirotul Hikmah  
NIM : 14030118130096  
Departemen : Administrasi Bisnis  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya susun dengan judul :

**Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian  
Produk Wardah di Gudang Kosmetik Purwokerto**

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat dari skripsi atau karya ilmiah orang lain. Apabila di kemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaanya).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan

Semarang, 14 Desember 2022

Pembuat Pernyataan,



Anirotul Hikmah

NIM. 14030118130096

## HALAMAN PENGESAHAN

### HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah di Gudang Kosmetik Purwokerto

Nama : Anirotul Hikmah

NIM : 14030118130096

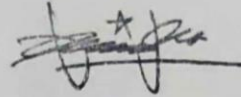
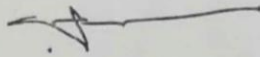
Departemen : Administrasi Bisnis

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata I pada Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.

Semarang, 14 Desember 2022

Dekan

Wakil Dekan I



Dr. Hardi Warsono, M.T.P.

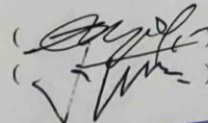
Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol. Admin

NIP. 19640827 199001 1 001

NIP. 19690822 199403 1 003

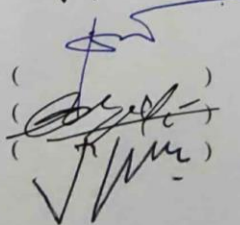
#### Dosen Pembimbing

1. Drs. Saryadi, M.Si
2. Dr. Hari Susanta Nugraha, M.Si



#### Dosen Penguji

1. Bulan Prabawani, S.Sos. M.M. Ph.D
2. Drs. Saryadi, M.Si
3. Dr. Hari Susanta Nugraha, M.Si



## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

“Kita Tidak Pernah Tau Do’a dan Usaha Keberapa Yang Akan Terwujud. Jadi, Jangan Cepat Menyerah 😊”

### **PERSEMBAHAN**

Puji syukur kehadiran Allah SWT, Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua Orang tua tercinta, Papayy dan Mama yang selalu memberikan do’a, kasih sayang dan dukungan setiap saat.
2. Kepada tunangan sekaligus calon suami saya Yanu Ariyanto Jati yang selalu ada, dengan tulus dan serius memberi dukungan, semangat dan mencoba untuk terus mengerti saya.
3. Sahabat saya Adilla yang masih gamon, Otun yg otw jadi istri, Sindi si 24/7, Isti dan keluarga yang selalu memberikan tumpangan hidup selama saya di Semarang :D , Anisa yang perbucinannya yang sedikit banyak bikin pening, dan Izzee yang udah sidang duluann.
4. Teman-teman Administrasi Bisnis 2018.

## ABSTRAK

Meningkatnya pertumbuhan sektor kosmetik di kuartal I tahun 2020 sesuai data BPS, menunjukkan bahwa ketertarikan dan kebutuhan masyarakat akan kosmetik cukup tinggi. Kosmetik sudah menjadi kebutuhan sehari-hari kaum wanita guna mendukung penampilannya, salah satunya yaitu produk Wardah. Wardah diketahui merupakan salah satu pelopor dalam industri kosmetik di Indonesia, sehingga kualitas dan eksistensinya di masyarakat pun cukup kuat. Namun, berdasarkan data penjualan produk Wardah di Gudang Kosmetik Purwokerto, diketahui bahwa penjualan produk Wardah fluktuatif.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk Wardah di Gudang Kosmetik Purwokerto. Penelitian ini termasuk tipe *explanatory research*, teknik pengambilan sampel menggunakan teknik nonprobability sampling dengan metode purposive sampling. Data diambil melalui penyebaran kuesioner secara langsung kepada 96 responden pemakai produk Wardah di Gudang Kosmetik Purwokerto. Penelitian ini menggunakan analisis kuantitatif dan kualitatif dengan uji validitas, reliabilitas, koefisien determinasi, regresi sederhana dan berganda, signifikansi uji t dan uji F.

Hasil penelitian membuktikan bahwa variabel kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk Wardah, dengan nilai t hitung  $17,218 > 1,98525$  (t tabel) dan nilai sig 0,000. Pada variabel harga, hasil menunjukkan jika harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk Wardah, dengan nilai t hitung  $11,639 > 1,98525$  (t tabel). Serta kualitas produk dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, dengan nilai f hitung  $184,497 > 3,09$  (F tabel). Namun, diantara kedua variabel, variabel kualitas produk berpengaruh lebih besar dibandingkan variabel harga, yaitu sebesar 66,2 %. Adapun saran yang dapat diberikan yaitu hendaknya perusahaan memberikan sampel produk pada konsumen sehingga konsumen bisa mencobanya terlebih dahulu apakah cocok atau tidak, membuat strategi baru untuk harga agar bisa lebih dijangkau oleh seluruh lapisan masyarakat/konsumen dengan tetap memperhatikan kualitasnya serta dengan terus membangun strategi dalam rangka meningkatkan hubungan atau interaksi dengan pelanggan.

Kata Kunci : Kualitas Produk; Harga ; Keputusan Pembelian

## **ABSTRACT**

*The increasing growth of the cosmetics sector in the first quarter of 2020 according to BPS data, show that public interest and need for cosmetics is high enough. Cosmetics have become a daily need for women to support their appearance, one of which is Wardah products. Wardah is known to be one of the pioneers in the cosmetic industry in Indonesia, so its quality and existence in the community are strong enough. However, based on data on sales of Wardah products at the Gudang Kosmetik Purwokerto, it is known that sales of Wardah products fluctuate.*

*The purpose of this study was to determine the effect of product quality and price on purchasing decisions for Wardah products at the Gudang Kosmetik Purwokerto. This research belongs to the type of explanatory research, the sampling technique uses a non-probability sampling technique with a purposive sampling method. Data was collected through direct questionnaires to 96 respondents using Wardah products at the Gudang Kosmetik Purwokerto. This study uses quantitative and qualitative analysis with validity, reliability, coefficient of determination, simple and multiple regression, the significance of the t-test, and F test.*

*The results of the study prove that the product quality variable affects the purchasing decisions of Wardah products, with a t value of  $17.218 > 1.98525$  (t table) and a sig value of 0.000. On the price variable, the results show that price has a significant effect on purchasing decisions for Wardah products, with a t-count value of  $11.639 > 1.98525$  (t table). As well as product quality and price have a significant effect on purchasing decisions, with a calculated f value of  $184.497 > 3.09$  (F table). However, between the two variables, the product quality variable has a greater effect than the price variable, which is 66.2%. The suggestions that can be given are that the company should provide product samples to customers so that customers can try it first whether it is suitable or not, create new strategies for prices so that they can be more accessible to all levels of society/customers while still paying attention to quality and by continuing to build strategies to improve relationships or interactions with customers.*

*Keywords : Product Quality, Price and Purchasing Decision*

## KATA PENGANTAR

Panjatkan puji syukur kepada Allah SWT yang memudahkan proses semua ini dari nihil, sampai pada titik penulisan ini yang berarti proses skripsi sudah berada di akhir penghujung karena ini menjadi salah satu syarat untuk memenuhi Strata 1 Administrasi Bisnis Universitas, yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah di Gudang Kosmetik Purwokerto”** Penulisan skripsi ini tentu banyak melibatkan kerjasama dan bantuan dari berbagai pihak. Dengan kerendahan hati yang tulus, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih di kesempatan ini kepada pihak yang telah membantu dan mendorong dalam penyelesaian penelitian ini, khususnya kepada;

1. Dr. Hardi Warsono, M.T.P, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini
2. Dr. Widiartanto, S.Sos, M.AB, selaku Ketua Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
3. Dr. Reni Shinta Dewi, S.Sos., M.Si, selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
4. Bulan Prabawani, S.Sos., M.M., Ph.D, selaku dosen wali dan dosen penguji yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi.
5. Drs. Saryadi, M.Si, selaku dosen pembimbing I dan dosen penguji yang telah banyak membantu memberikan arahan dan dorongan dalam proses penyusunan skripsi ini.
6. Dr. Hari Susanta Nugraha, M.Si, selaku dosen pembimbing II dan dosen penguji yang telah banyak membantu memberikan arahan dan dorongan dalam proses penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, khususnya dosen Departemen Administrasi Bisnis Undip yang telah memberikan ilmu-ilmu baru yang bermanfaat selama proses perkuliahan.
8. Owner dari Gudang Kosmetik Purwokerto Ibu Navis Gusmiarti atas kesediannya dalam memberikan izin dan data yang dibutuhkan dalam penelitian ini.

9. Seluruh responden atas kesediaannya dalam mengisi kuesioner yang telah saya berikan.

Semarang, 14 Desember 2022

Penulis,



Anirotul Hikmah



## DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI) .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	13
1.3. Tujuan Penelitian.....	14
1.4. Manfaat Penelitian.....	14
1.5. Kerangka Teori.....	15
1.5.1. Perilaku Konsumen .....	15
1.5.2. Keputusan Pembelian.....	19
1.5.3. Kualitas Produk.....	22
1.5.4. Harga .....	26
1.6. Hubungan Variabel Independen dengan Variabel Dependen .....	29
1.6.1. Pengaruh Kualitas Produk ( $X^1$ ) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) .....	29
1.6.2. Pengaruh Harga ( $X^2$ ) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) .....	30
1.6.3. Pengaruh Kualitas Produk ( $X^1$ ) dan Harga ( $X^2$ ) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) .....	31
1.7. Penelitian Terdahulu.....	33
1.7.1. Penelitian Terdahulu .....	33
1.8. Hipotesis .....	34
1.9. Definisi Konsep .....	36
1.9.1. Keputusan Pembelian (Y) .....	36
1.9.2. Kualitas Produk ( $X_1$ ).....	36

1.9.3. Harga ( $X_2$ ) .....	36
1.10. Definisi Operasional.....	37
1.10.1. Keputusan Pembelian (Y) .....	37
1.10.2. Kualitas Produk.....	37
1.10.3. Harga .....	38
1.11. Metodologi .....	38
1.11.1. Tipe Penelitian .....	38
1.11.2. Populasi dan Sampel .....	39
1.11.3. Teknik Pengambilan Sampel.....	41
1.11.4. Jenis dan Sumber Data .....	42
1.11.5. Skala Pengukuran.....	42
1.11.6. Teknik Pengumpulan Data.....	43
1.11.7. Teknik Pengolahan Data .....	43
1.11.8. Teknik Analisis .....	44
<b>BAB II GAMBARAN UMUM GUDANG KOSMETIK PURWOKERTO .....</b>	<b>49</b>
2.1. Profil PT Paragon Technology and Innovation.....	49
2.2. Visi Misi .....	50
2.2.1. Visi .....	50
2.2.2. Misi .....	51
2.3. Nilai Perusahaan.....	52
2.4. Produk Wardah.....	52
2.5. Letak GKP.....	53
2.6. Logo Kosmetik Wardah .....	54
2.7. Struktur Organisasi dan Deskripsi Jabatan.....	54
2.7.1. Struktur Organisasi di Gudang Kosmetik Purwokerto.....	54
2.7.2. Deskripsi Jabatan Gudang Kosmetik Purwokerto : .....	55
2.7.3. Rekapitulasi Karyawan di Gudang Kosmetik Purwokerto .....	56
2.8. Identitas Responden.....	58
2.8.1. Usia .....	59
2.8.2. Tingkat Pendidikan .....	59
2.8.3. Pekerjaan .....	60
2.8.4. Penghasilan .....	61

2.8.5. Pengeluaran.....	62
2.8.6. Lama Pemakaian .....	62
<b>BAB III PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK WARDAH DI GUDANG KOSMETIK PURWOKERTO .....</b>	<b>63</b>
3.1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	63
3.1.1. Uji Validitas .....	64
3.1.2. Uji Reliabilitas .....	67
3.2. Analisis dan Hasil Interpretasi Variabel.....	67
3.2.1. Persepsi Responden terhadap Kualitas Produk .....	68
3.2.2. Persepsi Responden Terhadap Harga.....	78
3.2.3. Persepsi Responden Terhadap Keputusan Pembelian.....	84
3.3. Analisis Data .....	94
3.3.1. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	94
3.3.2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	96
3.3.3. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	99
3.4. Pembahasan.....	102
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>107</b>
4.1. Kesimpulan.....	107
4.2. Saran.....	108
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>111</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>114</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Penjualan Produk Wardah 2021 .....	5
Tabel 1.2. Data Harga Produk Kosmetik .....	5
Tabel 2.1. Data Produk Wardah.....	5
Tabel 2. 2. Karyawan Gudang Kosmetik Purwokerto berdasarkan jenis kelamin.....	56
Tabel 2. 3. Karyawan Gudang Kosmetik Purwokerto berdasarkan usia.....	56
Tabel 2. 4. Karyawan Gudang Kosmetik Purwokerto berdasarkan tingkat pendidikan.....	57
Tabel 2. 5. Karyawan Gudang Kosmetik Purwokerto berdasarkan pendapatan per bulan.....	57
Tabel 2. 6. Karyawan Gudang Kosmetik Purwokerto berdasarkan pengeluaran per bulan.....	58
Tabel 2. 7. Klasifikasi Identitas Responden Berdasarkan Usia .....	59
Tabel 2. 8. Klasifikasi Identitas Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan ....	60
Tabel 2. 9. Klasifikasi Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	60
Tabel 2. 10. Klasifikasi Identitas Responden Berdasarkan Penghasilan .....	61
Tabel 2. 11. Klasifikasi Identitas Responden Berdasarkan Pengeluaran .....	62
Tabel 2. 12. Klasifikasi Identitas Responden Berdasarkan Lama Pemakaian .....	62
Tabel 3. 1. Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X1) .....	64
Tabel 3. 2. Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (X2) .....	65
Tabel 3. 3. Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y) .....	66
Tabel 3. 4. Hasil Uji Reliabilitas.....	67
Tabel 3. 5. Kosmetik Wardah memiliki kualitas yang baik.....	68
Tabel 3. 6. Kosmetik Wardah cocok untuk jenis kulit saya.....	69
Tabel 3. 7. Kosmetik Wardah aman digunakan karena berlabel halal dan sudah terdaftar di BPPOM.....	69
Tabel 3. 8. Saya merasa aman menggunakan produk Wardah .....	70
Tabel 3. 9. Kosmetik Wardah tidak bereaksi negative terhadap kulit saya .....	70
Tabel 3. 10. Produk kosmetik Wardah memiliki masa pakai yang lama.....	71
Tabel 3. 11. Produk kosmetik Wardah dapat bertahan lama saat digunakan.....	72
Tabel 3. 12. Desain dan warna kemasan produk kosmetik Wardah unik dan menarik.....	72
Tabel 3. 13. Packaging kosmetik Wardah menampilkan banyak informasi produk .....	73
Tabel 3. 14. Produk kosmetik Wardah terkenal dan memiliki reputasi yang bagus dan kuat .....	73
Tabel 3. 15. Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Kualitas Produk .....	75

Tabel 3. 16. Kategorisasi Variabel Kualitas Produk .....	78
Tabel 3. 17. Produk Kosmetik Wardah Memiliki Harga yang Terjangkau .....	79
Tabel 3. 18. Harga Kosmetik Wardah Sesuai Dengan Kualitasnya.....	79
Tabel 3. 19. Harga kosmetik Wardah lebih terjangkau dibandingkan pesaingnya	80
Tabel 3. 20. Harga produk kosmetik Wardah sesuai dengan manfaat yang dirasakan .....	81
Tabel 3. 21. Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Harga .....	82
Tabel 3. 22. Kategorisasi untuk Variabel Harga .....	84
Tabel 3. 23. Saya melakukan pembelian produk kosmetik Wardah karena sudah mengetahui keunggulan produk .....	85
Tabel 3. 24. Saya melakukan pembelian produk kosmetik Wardah berdasarkan kebutuhan pribadi.....	86
Tabel 3. 25. Saya melakukan pembelian produk kosmetik Wardah karena mudah mendapatkan informasi .....	86
Tabel 3. 26. Iklan kosmetik Wardah menarik dan membuat saya menyukai kosmetik Wardah .....	87
Tabel 3. 27. Saya melakukan pembelian produk kosmetik Wardah karena bagi saya lebih baik dari kosmetik lainnya .....	88
Tabel 3. 28. Saya yakin untuk membeli produk kosmetik Wardah .....	88
Tabel 3. 29. Saya melakukan pembelian produk kosmetik wadah karena saya merasa puas dan cocok akan kualitasnya .....	89
Tabel 3. 30. Rekapitulasi Jawaban Responden mengenai Keputusan Pembelian.	90
Tabel 3. 31. Kategorisasi untuk Variabel Keputusan Pembelian.....	93
Tabel 3. 32. Koefisien Determinasi X1 .....	94
Tabel 3. 33. Regresi Linier Sederhana X1 .....	95
Tabel 3. 34. Regresi Linier Sederhana X2 .....	97
Tabel 3. 35. Regresi Linier Sederhana X2 .....	97
Tabel 3. 36. Koefisien Determinasi Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	99
Tabel 3. 37. Regresi Linier Berganda .....	100
Tabel 3. 38. Uji F .....	101
Tabel 3. 39. Hasil Uji Hipotesis .....	102

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Produk Pembersih Wajah Wardah .....	6
Gambar 1. 2. Testimoni Produk Pembersih Wajah Wardah .....	6
Gambar 1. 3. Testimoni Produk Pembersih Wajah Wardah .....	7
Gambar 1. 4. Produk Pelembab Wajah Wardah .....	7
Gambar 1. 5. Testimoni Produk Pelembab Wajah Wardah .....	7
Gambar 1. 6. Testimoni Produk Pelembab Wajah Wardah .....	7
Gambar 1. 7. Produk Bedak Wajah Wardah .....	8
Gambar 1. 8. Testimoni Produk Bedak Wajah Wardah.....	8
Gambar 1. 9. Produk Lip Cream Wardah .....	8
Gambar 1. 10. Testimoni Produk Lip Cream Wardah .....	9
Gambar 1. 11. Produk Face Mist Wardah.....	9
Gambar 1. 12. Testimoni Produk Face Mist Wardah.....	9
Gambar 1. 13. Produk Foundation Wardah .....	9
Gambar 1. 14. Testimoni Produk Foundation Wardah .....	10
Gambar 1. 15. Proses Pengambilan Keputusan Konsumen .....	16
Gambar 1. 16. Pengaruh Antar Variabel Penelitian.....	35
Gambar 2. 1. Letak Gudang Kosmetik Purwokerto .....	53
Gambar 2. 2. Logo Wardah.....	54
Gambar 2. 3. Struktur Organisasi Gudang Kosmetik Purwokerto.....	54